

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Umum Perusahaan

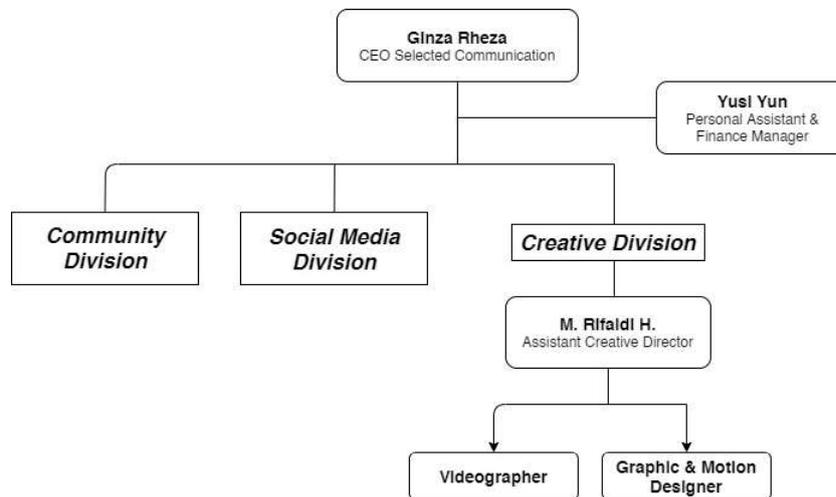


Gambar 2.1. Logo Perusahaan Selected Communication  
(sumber: <http://www.selectedcommunication.com/>)

PT. Seleksi Komunikasi Indonesia atau lebih umum dikenal sebagai Selected Communication adalah *digital creative agency* yang mengelola *image*, konten sosial media, dan juga *event online & offline* dari sebuah *brand*. Dalam hal ini *brand* tidak selalu berupa produk namun juga dapat berupa jasa atau figure terkenal. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2015 dan bertempat di utara kota Jakarta, tepatnya di daerah Kelapa Gading. Sebagai sebuah *digital creative agency*, Selected Communication memberikan jasa untuk meningkatkan dan memaksimalkan interaksi dari sebuah *brand* dengan cara yang organik. Cara yang dimaksud adalah dengan meningkatkan *awareness* dari target sasaran pasar dan juga meningkatkan sosialisasi dari *brand* secara *online* dan juga *offline*.

Beberapa *brand* yang pernah dikelola oleh Selected Communication diantaranya adalah Antangin, Sari Ayu, Miranda, Kara, Dagelan, Ivan Gunawan Cosmetics, dll. Sementara untuk saat ini brand yang sedang dikelola oleh Selected Communication diantaranya adalah Icantix, Tebs, Westcare, Klarens, Trilliun, Poris 88, dan brand yang konten visualnya dipercayakan kepada penulis adalah Handy Clean dan Wacoal.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Perusahaan Selected Communication

Dalam Selected Communication terdapat 3 divisi utama yaitu *Community*, *Social Media*, dan *Creative*. Penulis bekerja sebagai *graphic & motion designer* di bawah divisi *creative*. Semua konten audio-visual yang akan disebarakan melalui media sosial dibuat oleh divisi *creative*. Selain desainer grafis, divisi ini juga menaungi para editor dan *videographer*. Divisi ini berada di bawah supervisi Muhammad Rifaldi H. selaku *assistant creative director* yang juga bertugas sebagai supervisi magang penulis.

Selain divisi *creative*, terdapat divisi *social media* yang bertugas untuk membuat konsep konten media sosial yang akan didesain oleh divisi *creative*, membuat caption, dan juga mengupload konten yang telah selesai dibuat. Divisi ini juga bertugas untuk memantau jumlah dan perubahan angka interaksi dan jangkauan dari konten media sosial yang telah diunggah ke akun setiap *brand* yang mereka pegang.

Terakhir adalah divisi *community* yang handle anak perusahaan dan komunitas dari Selected Communication.