

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Dapoer Creative Indonesia adalah perusahaan penyedia jasa dan layanan di bidang kreatif yang berlokasi di Tangerang. Bermula dari 5 Januari 2003, Dapoer Creative hanya berupa kantor desain dan perlahan mulai berkembang di bidang percetakan dan *merchandising*. Dengan kepercayaan dari pelanggannya, Dapoer Creative terus berkembang dan selalu meningkatkan kualitas layanan dan kreativitas.



Gambar 2.1. Logo PT Dapoer Creative Indonesia

Logo Dapoer Creative berasal dari bentuk simbol *idea bubble* yang dimodifikasi kembali menjadi lebih *iconic*. Warna oranye dipilih untuk merepresentasi sesuatu yang baru, semangat, dan menonjol. *Tone* logo Dapoer Creative bersifat modern, minimalis, namun tetap *corporate*. Hal ini akan meningkatkan *readability* serta mudah diingat dengan harapan *brand* ini dapat memperkuat visi misi perusahaan.

Sama seperti namanya, Dapoer Creative adalah sebuah dapur yang menyediakan *creative chefs* berpengalaman untuk memberikan layanan terbaik bagi setiap pelanggannya. Beberapa layanan tersebut mencakup jasa *branding*, promosi, dan digital. Pengaplikasian layanan pun bervariasi dari logo, *company profile*, brosur, *website*, POP, *merchandise*, dan lainnya. Ada pun beberapa nilai-nilai yang ditekuni PT Dapoer Creative untuk mempertahankan kredibilitasnya sendiri, yaitu:

1. *Creativity*

PT Dapoer Creative Indonesia selalu menyediakan kumpulan ide yang baru dan menarik sesuai kebutuhan pelanggannya.

2. *Trustworthy*

PT Dapoer Creative Indonesia menjaga kepercayaan dengan konsistensi memberikan upaya maksimal dalam setiap karya yang diberikan, bahkan pada skala kerja terkecil sekalipun. Selain itu, PT Dapoer Creative selalu berpegang teguh terhadap prinsip perusahaan yang berkomitmen untuk menerapkan standar etika terbaik dan tidak melakukan atau membenarkan penyuaipan dalam bentuk apapun juga.

3. *Services*

PT Dapoer Creative Indonesia selalu memberikan layanan terbaik dan menjaga kualitas karya kepada setiap pelanggan dari proses awal sampai selesai, proses desain sampai tahap produksi, dan *quality control*.

4. *Speed & Accuracy*

Bagi PT Dapoer Creative Indonesia, waktu adalah esensi dalam setiap pekerjaan yang dilakukan dan begitu juga ketepatan. PT Dapoer Creative Indonesia menciptakan sinergi yang efisien pada setiap aspek pekerjaan sehingga pekerjaan dapat selesai maksimal tepat waktu.

Pada tanggal 1 Maret 2010, Dapoer Creative secara resmi didirikan sebagai perusahaan dengan badan usaha yang dikenal sebagai PT Dapoer Creative Indonesia. PT Dapoer Creative Indonesia telah memiliki beberapa pelanggan nasional dan multinasional, seperti Shell, Holcim, Astra International, Sinarmas, Kalbe, dan Daikin.



Gambar 2.2. Klien PT Dapoer Creative Indonesia

2.1.1 Visi Perusahaan

Visi perusahaan PT Dapoer Creative Indonesia adalah:

1. Menjadi pemimpin pasar terbaik di bidangnya.
2. Memperluas jangkauan produk dan jaringan.
3. Menjadi akses ke pasar global.
4. Perusahaan yang bersih dan mental yang baik.

2.1.2 Misi Perusahaan

Misi PT Dapoer Creative Indonesia adalah menjadi perusahaan internasional kelas dunia di bidang desain dengan tetap mempertahankan kualitas dan layanan yang baik. Tempat kerja yang nyaman sebagai satu keluarga yang dapat mengembangkan seluruh tim. Di mana tim mendapatkan penghargaan yang baik dan kesempatan yang sama untuk tumbuh, sehingga kami dapat menjaga hubungan *win-win solution* dengan pelanggan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Dapoer Creative Indonesia berada di bawah pimpinan Susi Budhihardjo, selaku *managing director*. Dalam pimpinan beliau, terdapat 4 divisi besar yang mengurus bagian *finance*, *business*, *creative*, dan *production*. Penulis berada di dalam divisi *creative*, tepatnya di bawah pimpinan Seto Setiawan selaku *creative director*.



Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi PT Dapoer Creative Indonesia