



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Magang atau *internship* adalah simulasi dunia kerja bagi mahasiswa. Selama menjalani kerja praktek magang ini, mahasiswa didorong untuk menerapkan ilmu yang telah mereka dapatkan dalam perkuliahan. Selain itu, magang juga adalah persyaratan seorang mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara untuk lulus dan mendapatkan gelar sarjana (S.Ds.). Penulis sendiri mengambil mata kuliah *Internship* pada Semester Gasal 2020-2021 bersamaan dengan menyelesaikan beberapa sisa SKS lainnya. Melalui magang, penulis mampu mendapatkan pemahaman lebih mengenai industri kreatif dan profesi desainer grafis.

Agar mendapatkan tempat kerja magang yang sesuai, penulis mencari dan melakukan riset mengenai calon-calon perusahaan yang ada. Karena tertarik dan ingin mempelajari lebih lanjut mengenai *branding*, penulis menjatuhkan pilihan pada PT Gambaran Kasih atau Gambaran Brand sebagai lokasi magang. Mengetahui melalui jaringan serta koneksi yang dimiliki beserta reputasinya, penulis merasa bahwa perusahaan ini adalah tempat yang tepat untuk menerapkan ilmu dan mencari pengalaman seputar dunia kerja.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja praktek magang di PT Gambaran Kasih Indonesia atau Gambaran Brand dengan maksud dan tujuan sebagai berikut:

1. Menambah pengetahuan seputar *branding* dan merek lokal, terutama UMKM
2. Mengolah dan menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah
3. Mendapat pengalaman di dunia kerja
4. Membangun jaringan dan koneksi dalam dunia kerja
5. Salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai rangkaian kegiatan praktek kerja magang pada bulan Agustus 2020 secara *online* dikarenakan pandemi Covid-19. Durasi seluruhnya kurang lebih 4 (empat) bulan; mulai dari melamar ke perusahaan-perusahaan sampai dengan berakhirnya periode magang penulis di PT Gambaran Kasih Indonesia atau Gambaran Brand ini.

1.3.1. Skema Kerja Magang

Skema kerja di Gambaran Brand untuk hari-hari WFO (*Work From Office*) serupa dengan kantor-kantor pada umumnya. Jam masuk kantor adalah pukul 10.00 WIB, waktu makan siang selama 1 jam dan pulang antara pukul 18.00 - 19.00 WIB. Penulis biasanya sampai di kantor sekitar pukul 09.00 pagi, dan mulai bekerja pada pukul 09.30 WIB. Skema kerja ini sama dengan di hari-hari WFH (*Work From Home*). Total jam kerja setiap harinya adalah 8 jam, karena 9 jam dikurangi 1 jam istirahat. Beberapa kali, tugas yang diberikan bisa dikerjakan melewati batas-batas waktu di atas. Penulis mendapatkan waktu kerja lembur pada hari-hari yang tertera dalam bagan berikut:

Jam Kerja Lembur			
Tanggal	Jam Kerja	Tugas	Durasi
3 Oktober 2020	13.00 WIB - 15.00 WIB	Slideshow Indonesia Brand Activist Network (IBAN)	2 jam
22 Oktober 2020	09.30 WIB - 22.30 WIB	Laporan dan dummy Progress Pembuatan Katalog Digital	4 jam
23 Oktober 2020	05.00 WIB - 18.00 WIB	Laporan dan dummy Progress Pembuatan Katalog Digital	4 jam
TOTAL			10 jam

Tabel 1.1. Jam Kerja Lembur

Jam kerja lembur yang dijalankan tersebut selain menjadi bagian dari jadwal kerja, namun juga adalah pilihan dari penulis secara pribadi. Dikarenakan keterbatasan dan beberapa kendala, maka penulis memutuskan untuk menambahkan durasi agar pekerjaan dapat terselesaikan. Sabtu, 3 Oktober 2020 adalah hari Sabtu dan penulis menggunakan 2 jam tambahan untuk mencicil *slideshow* Indonesia Brand Activist Network (IBAN). Pada 22 Oktober - 23 Oktober 2020, penulis menambah waktu kerja dengan bekerja lebih larut dan memulai lebih awal keesokan harinya.

1.3.2. Proses Aplikasi Kerja Magang

Hal pertama yang dilakukan penulis dalam ini adalah mengikuti sesi pembekalan magang. Setelah mendapatkan Surat Keterangan mengikuti sesi Pembekalan Magang (SKPM), penulis mengajukan 5 (lima) perusahaan yang akan dilamar untuk diverifikasi, lalu membuat CV dan portfolio. Perusahaan-perusahaan yang disetujui oleh koordinator magang dan dosen pembimbing akademik akan diinformasikan. Pihak fakultas akan mengeluarkan Surat Pengantar Magang atau KM2 yang kemudian penulis sampaikan kepada PT Gambaran Kasih Indonesia bersamaan dengan CV serta portfolio. Seluruh proses dilakukan secara *online* dimulai pada bulan Agustus 2020 karena pandemi Covid-19. Penulis sendiri mengajukan KM2 sebanyak 3 (tiga) kali dan selalu dipenuhi dengan tepat waktu oleh kemahasiswaan.

Setelah perbincangan langsung dengan bapak Arto melalui WhatsApp, penulis mendapatkan tawaran untuk bekerja sebagai *graphic designer intern* dan segera menyanggupinya. Pada saat itu, pak Arto sudah memiliki CV penulis dikarenakan korespondensi lainnya yang tidak berkenaan dengan rangkaian kerja praktek magang. Penulis melanjutkan dengan mengontak *general manager* perusahaan dan mengirim CV serta portfolio, kemudian memproses surat penerimaan magang hingga form *Final Company* dari pihak universitas. Sampai pada tahap ini, semua proses dilakukan secara *online* karena Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan halangan-halangan lainnya. Dalam mencari informasi selama ini, penulis berkomunikasi dengan Admin Fakultas Seni dan Desain, dosen

pembimbing akademik, dosen pembimbing magang dan sesama mahasiswa yang mengambil *internship*.

Penulis mulai bekerja pada hari Kamis, 1 Oktober 2020 dan diundang masuk ke dalam grup WhatsApp bernama 'Design - GB' untuk koordinasi seputar pekerjaan. Hampir seluruh *brief* yang diberikan oleh koordinator proyek-proyek disampaikan secara *online* melalui pesan dan atau panggilan telepon dari WhatsApp. Berdasarkan perbincangan dengan pembimbing lapangan, penulis perlu datang ke kantor pada hari Rabu (atau hari yang ditentukan kemudian) tiap 2 (dua) minggu sekali. Pada hari Rabu, 21 Oktober 2020, penulis diundang ke grup WhatsApp 'besar' kantor bernama 'Grha KB'.