

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Universitas Multimedia Nusantara
(Dokumentasi Perusahaan, 2021)

Universitas Multimedia Nusantara adalah universitas yang berdiri sejak tahun 2006 di daerah Gading Serpong, Tangerang. Visi Universitas Multimedia Nusantara adalah dengan menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT (*Information and Communications Technology*), baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur. Serta misi dari Universitas Multimedia Nusantara adalah turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia.

Ninok Leksono, Rektor Universitas Multimedia Nusantara mengatakan kalau ICT adalah salah satu bidang teknologi yang membawa perubahan besar

dalam kehidupan manusia dan telah masuk ke dalam setiap sendi kehidupan. Selain itu, beliau juga mengatakan bahwa ICT adalah teknologi masa kini dan masa depan. Itulah mengapa Universitas Multimedia Nusantara juga memiliki *tagline*, “Menjadi Perguruan Tinggi Unggulan di Bidang ICT.” Maka dari itu, salah satu upaya yang dilakukan Universitas Multimedia Nusantara untuk mewujudkan visi misinya adalah dengan membuat sebuah *learning center* dengan tujuan untuk memaksimalkan bidang teknologi tersebut agar dapat mengikuti perkembangan zaman era teknologi seperti sekarang.



Gambar 2.2. Logo Biro Pengembangan Pembelajaran UMN
(Dokumentasi Perusahaan, 2021)

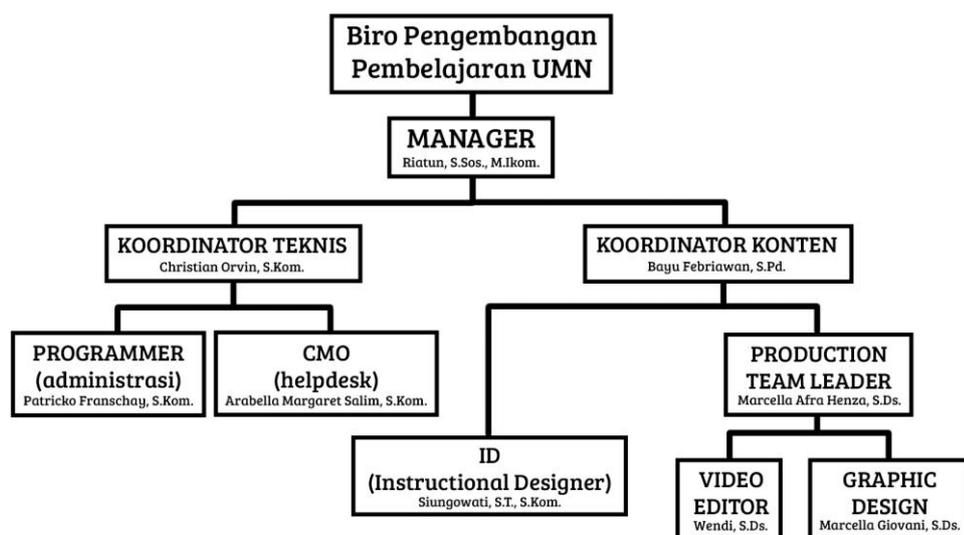
Biro Pengembangan Pembelajaran pertama kali beroperasi pada tahun 2017, dan awalnya bernama *learning center* sebelum berubah menjadi BPP. Perusahaan BPP yang berdiri di bawah naungan Universitas Multimedia Nusantara ini berdiri atas kesadaran beberapa karyawan atas pentingnya melakukan perkuliahan secara *online*, karena mengingat teknologi sekarang sudah sangat maju. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang akademik, tentu penyesuaian dengan perkembangan zaman adalah hal yang penting. Terlebih, saat masa pandemi virus

corona, BPP justru memiliki tanggung jawab yang sangat besar untuk memastikan dosen dan mahasiswa tetap dapat melaksanakan perkuliahan dengan baik.

Visi dari BPP sendiri adalah meningkatkan penggunaan sistem pembelajaran yang berbasis ICT kepada seluruh civitas akademika UMN dengan cara melakukan sosialisasi secara persuasif dan bekerja sama secara intensif baik dengan prodi, dosen, dan pihak-pihak yang memiliki wewenang dalam mendukung proses tersebut demi mewujudkan UMN menjadi perguruan tinggi unggulan dalam bidang ICT.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini terlampir struktur organisasi Biro Pengembangan Pembelajaran UMN dengan nama-nama yang menjadi kepala setiap divisi:



Bagan 2.1. Struktur Organisasi Perusahaan
(Dokumentasi Perusahaan, 2021)

Penulis berada pada posisi *video editor* yang dikepalai oleh Wendi. Penulis bertanggung jawab untuk proses *shooting video* (apabila dibutuhkan), dan *video editing*, serta bekerja sama dengan tim *graphic design* dengan pimpinan *production team leader* untuk menciptakan sebuah video pembelajaran.