

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

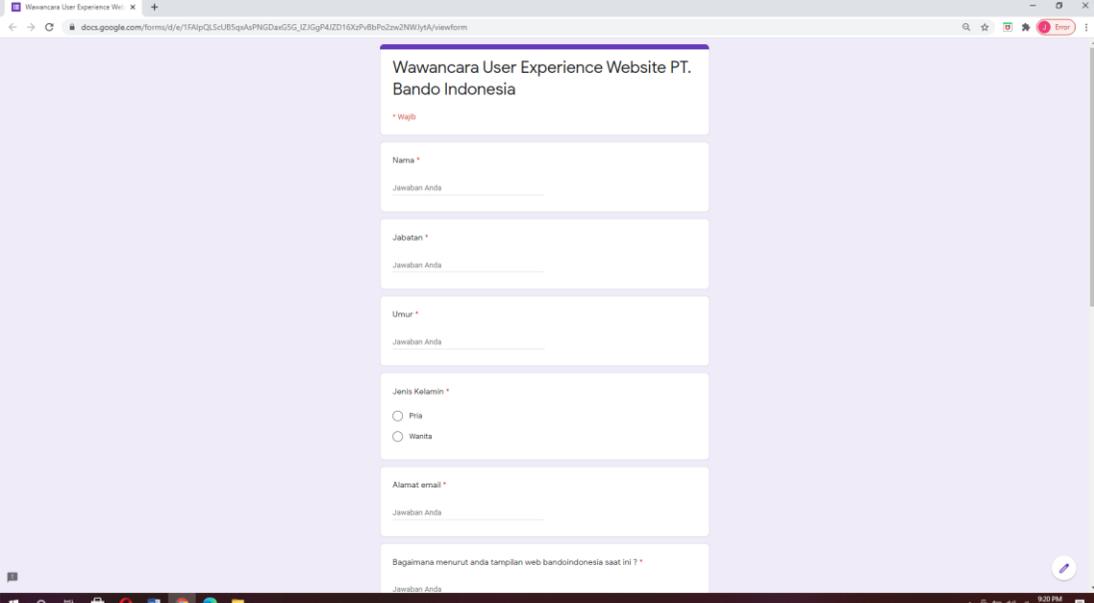
Kedudukan dalam pelaksanaan kerja magang adalah sebagai *UI/UX Designer*. Sedangkan koordinasi dalam pelaksanaan kerja magang yaitu melalui komunikasi kepada Bapak Hendra Riga selaku Asisten Manajer pada Departemen Manajemen Sistem Informasi PT. Bando Indonesia. Koordinasi yang dilakukan yaitu pembagian tugas sebagai *UI/UX Designer* dan memberikan kritik dan saran atas tugas yang dilakukan selama pelaksanaan kerja magang.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Tugas yang dilakukan selama pelaksanaan kerja magang ini adalah :

3.2.1. Perkenalan *UI/UX* dan Menyusun Pertanyaan Wawancara *User Experience (UX) Website PT. Bando Indonesia (Minggu 1)*

Perkenalan *UI/UX* memaparkan tugas dan tahapan yang dilakukan oleh *UI/UX Designer*. Wawancara *User Experience* dilakukan dengan menyusun pertanyaan yang akan diberikan kepada responden menggunakan *google form*. Wawancara bertujuan untuk melakukan penelitian tentang pendapat *user* mengenai tampilan dan fitur yang ada pada *company website* PT. Bando Indonesia saat ini beserta saran untuk mengembangkan tampilan dan fitur *company website* agar menarik dan berjalan sesuai dengan fungsi *web*. Wawancara *UX website* terdapat pada Gambar 3.1. yaitu :



The image shows a screenshot of a Google Form titled "Wawancara User Experience Website PT. Bando Indonesia". The form is displayed in a web browser window. The form contains several fields for user information:

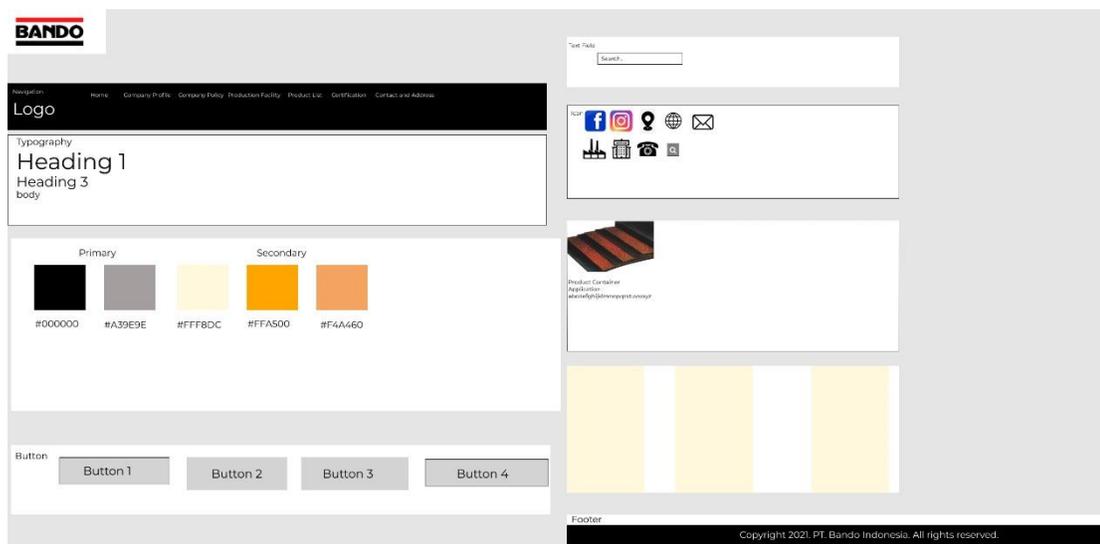
- A red asterisk and the word "Wajib" (Mandatory) are shown above the first field.
- "Nama *": A text input field with "Jawaban Anda" below it.
- "Jabatan *": A text input field with "Jawaban Anda" below it.
- "Umur *": A text input field with "Jawaban Anda" below it.
- "Jenis Kelamin *": A radio button selection with options "Pria" and "wanita".
- "Alamat email *": A text input field with "Jawaban Anda" below it.
- "Bagaimana menurut anda tampilan web bandoindonesia saat ini ? *": A text input field with "Jawaban Anda" below it.

The browser's address bar shows the URL: docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScUB5qaPnGDaxG5G_IDjGp4ZD16KxPbPz2wz2NWyfA/viewform. The system tray at the bottom shows the time as 3:00 PM on 4/17/2021.

Gambar 3. 1. Wawancara *Google Form*

3.2.2. Membuat *Design System* dan *User Flow Journey Website Perusahaan* (Minggu 2)

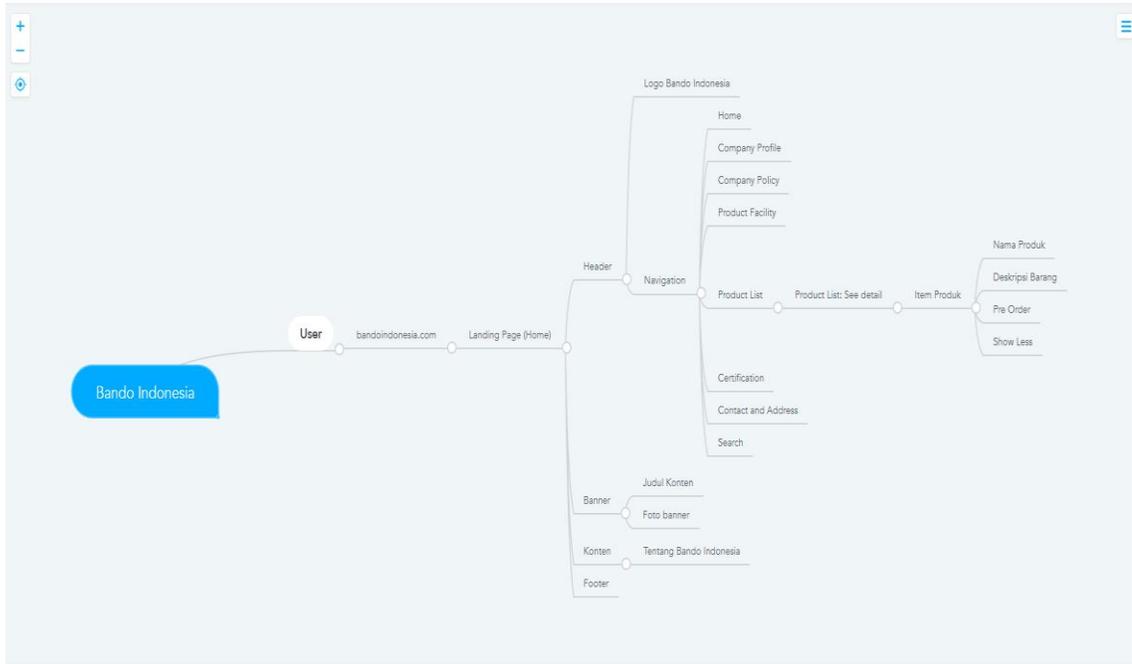
Design system didapatkan berdasarkan hasil wawancara dengan 5 orang responden yaitu perlu adanya pengembangan dan pembaharuan tampilan dan fitur pada *company website* PT. Bando Indonesia. *Design system* memaparkan patrun yang saling berhubungan dan dapat dipakai berkali-kali. *Design system* yang dibuat dipaparkan pada Gambar 3.2. adalah sebagai berikut :



Gambar 3. 2. *Design System User Interface*

Patrun *design system* yang dipakai dalam mendesain tampilan *company website* adalah logo perusahaan, *navigation bar*, *typography*, *color* (*primary color* dan *secondary color*), *button*, *text field*, *product container*, *flexbox*, dan *footer*.

User flow journey yang dilakukan adalah membuat alur kerja perancangan *company website* menggunakan *mindmeister* yang terdapat pada Gambar 3.3 adalah sebagai berikut :

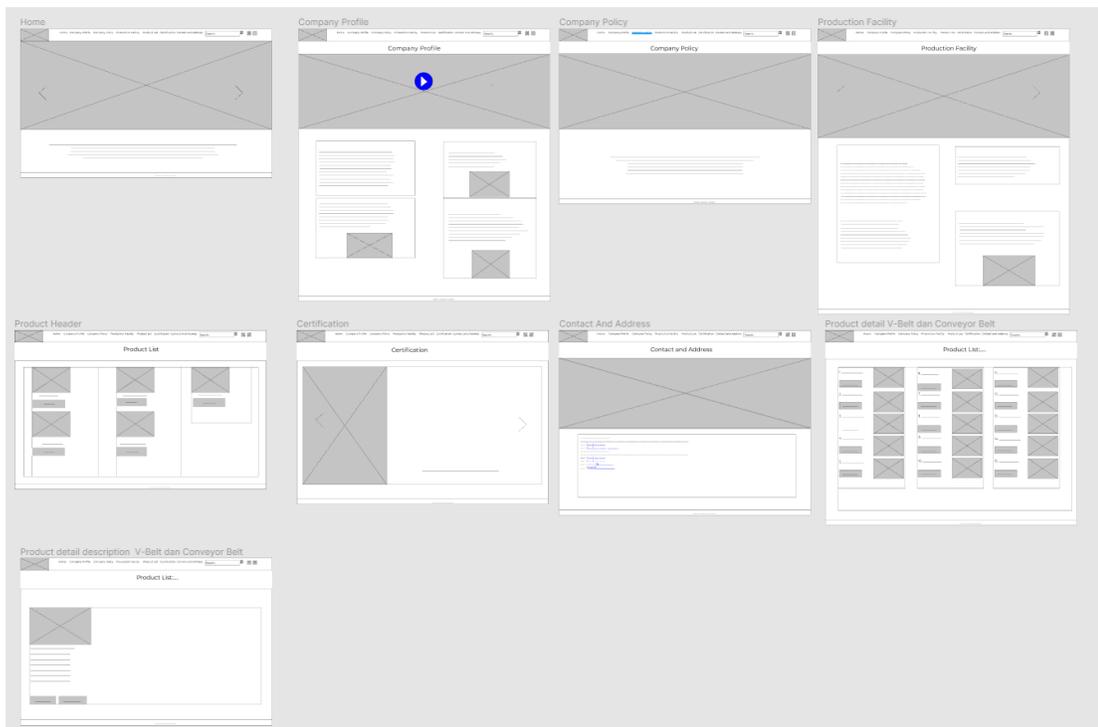


Gambar 3.3. User Flow Journey Website PT. Bando Indonesia

Pada Gambar 3.3., *user flow journey* digunakan untuk mengarahkan pengguna pada saat mengakses *company website*.

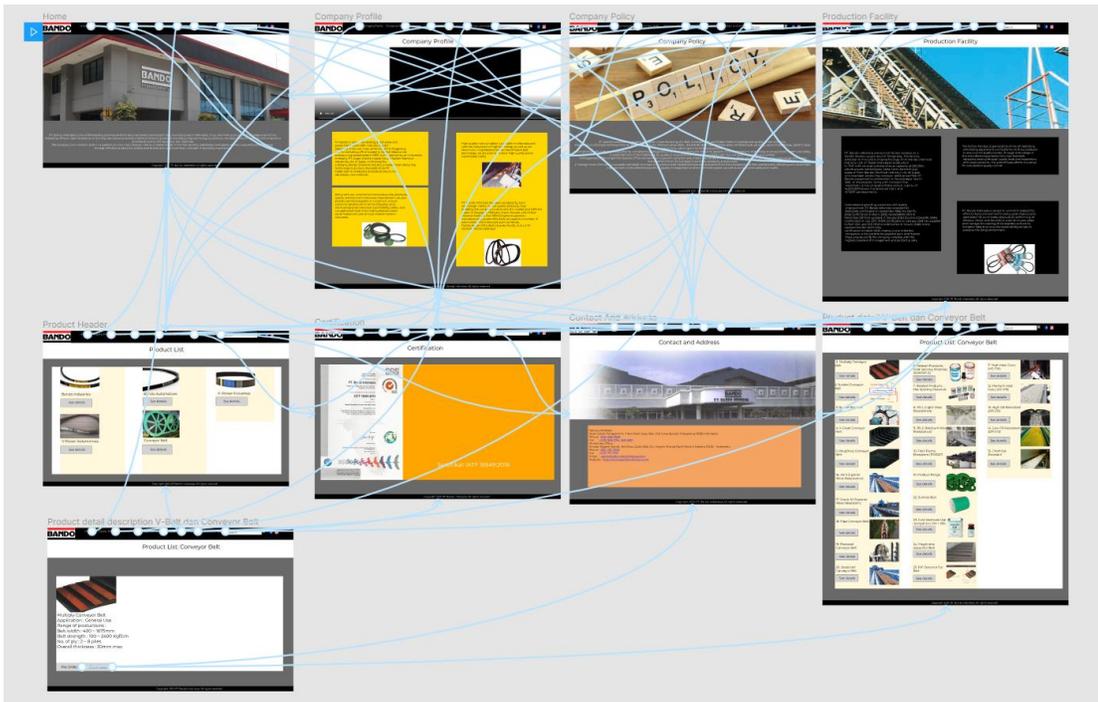
3.2.3. Desain *Wireframe* dan *Prototype* Tampilan *User Interface* / *User Experience* dan Mengimplementasikan Desain Tampilan *UI* dalam Bentuk *HTML* dan *CSS* (Minggu 2 – 3)

Desain *wireframe* dan *prototype* tampilan *User Interface* / *User Experience* *website* dibuat dengan menggunakan *Figma*. *Wireframe* bertujuan untuk membuat struktur dasar dari desain tampilan *UI/UX*. Desain *wireframe* yang dibuat dipaparkan pada Gambar 3.4. adalah sebagai berikut :



Gambar 3. 4. Wireframe

Prototype merupakan pengembangan struktur asas sebagai wujud desain tampilan *UI/UX* yang bertujuan agar desain tampilan *UI/UX* dapat berjalan sesuai dengan fungsi. Desain *prototype* yang dibuat dipaparkan pada Gambar 3.5. adalah sebagai berikut :

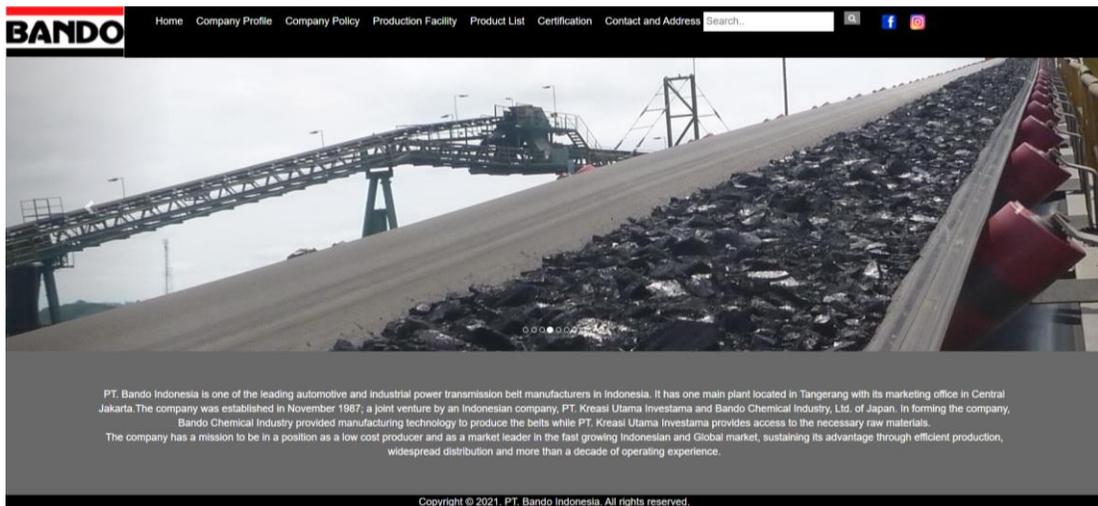


Gambar 3.5. *Prototype*

Setelah itu, tampilan *UI company website* diimplementasikan menggunakan HTML dan CSS. Tampilan *UI company website* yang diimplementasikan terdiri dari sembilan halaman yaitu :

1. Halaman *Home*

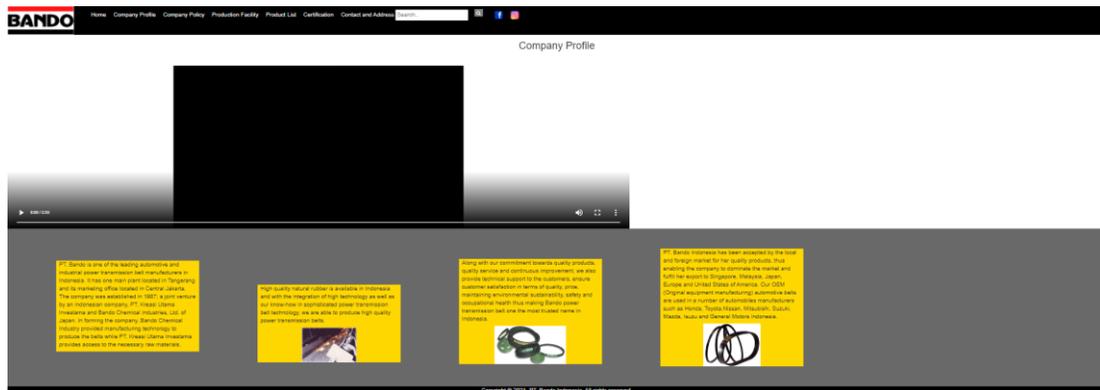
Saat membuka *website* Bando Indonesia, maka akan muncul halaman *Home* pada Gambar 3.6. sebagai berikut :



Gambar 3. 6. Tampilan HTML *Home*

Halaman *Home* pada Gambar 3.6. memaparkan gambaran mengenai PT. Bando Indonesia yaitu gambar perusahaan, pabrik, dan deskripsi singkat PT. Bando Indonesia.

2. Halaman *Company Profile*



Gambar 3. 7. Tampilan HTML *Company Profile*

Halaman *Company Profile* pada Gambar 3.7. berisi pemaparan mengenai profil dan latar belakang PT. Bando Indonesia. Profil perusahaan dijelaskan menggunakan *video*. Dalam *video* profil perusahaan juga dipaparkan mengenai penghargaan yang diraih oleh PT. Bando Indonesia.

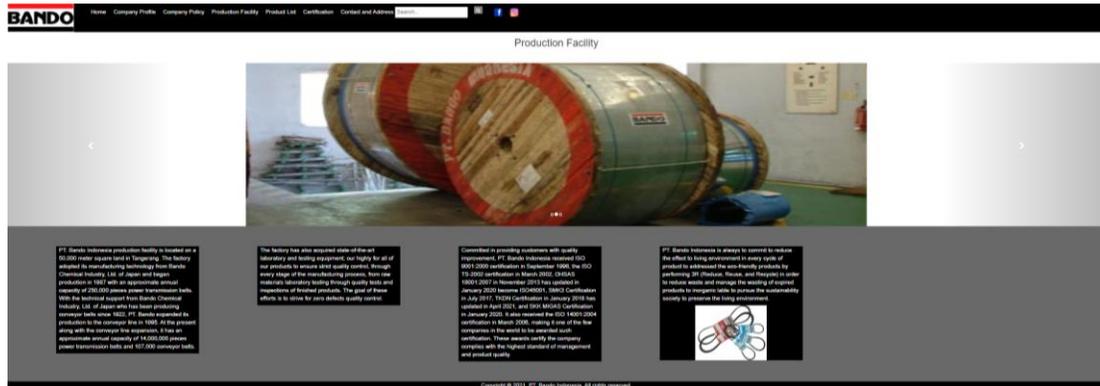
3. Halaman *Company Policy*



Gambar 3. 8. Tampilan HTML *Company Policy*

Halaman *Company Policy* pada Gambar 3.8. memaparkan komitmen dan kebijakan yang termuat dalam PT. Bando Indonesia. Komitmen dan kebijakan yang dipaparkan yaitu PT. Bando Indonesia memberikan keyakinan kepada pelanggan terhadap mutu, harga, pengangkutan, serta peduli terhadap penjagaan lingkungan, keamanan dan kesehatan kerja.

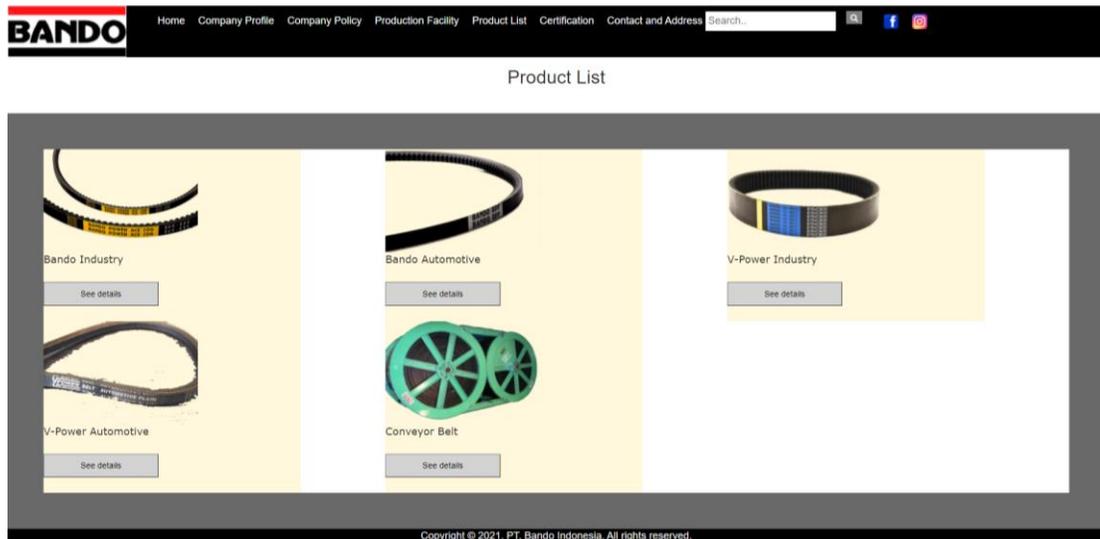
4. Halaman *Production Facility*



Gambar 3. 9. Tampilan HTML *Production Facility*

Halaman *Production Facility* pada Gambar 3.9. memaparkan kapasitas produksi, teknologi, peralatan, dan fasilitas produksi yang terdapat dalam PT. Bando Indonesia. Pada halaman *Production Facility* juga memaparkan bahwa PT. Bando Indonesia berkomitmen untuk menyajikan konsumen dengan menaikkan kualitas dan mempersempit terjadinya dampak lingkungan hidup di setiap siklus produk untuk ditangani dengan produk yang *eco-friendly* yaitu menerapkan 3R (*Reduce, Reuse, dan Recycle*).

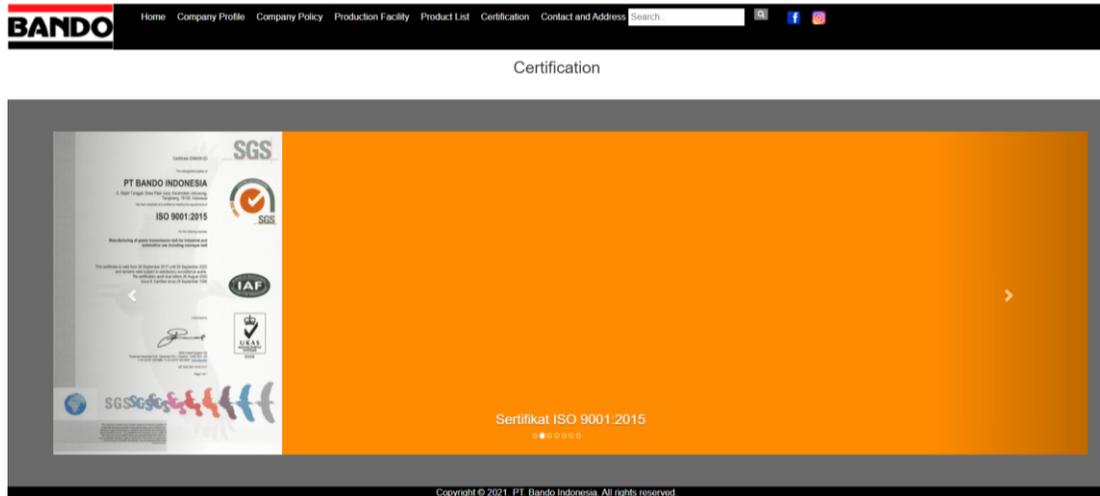
5. Halaman *Product List header*



Gambar 3. 10. Tampilan HTML *Product List Header*

Halaman *Product List header* pada Gambar 3.10. memaparkan jenis produk barang yang diproduksi oleh PT. Bando Indonesia yaitu *Bando Industries*, *Bando Automotives*, *V-Power Industries*, *V-Power Automotives*, dan *Conveyor Belt*. Pada halaman *Product List* terdapat *button See details* yang berfungsi untuk melihat masing-masing produk secara rinci.

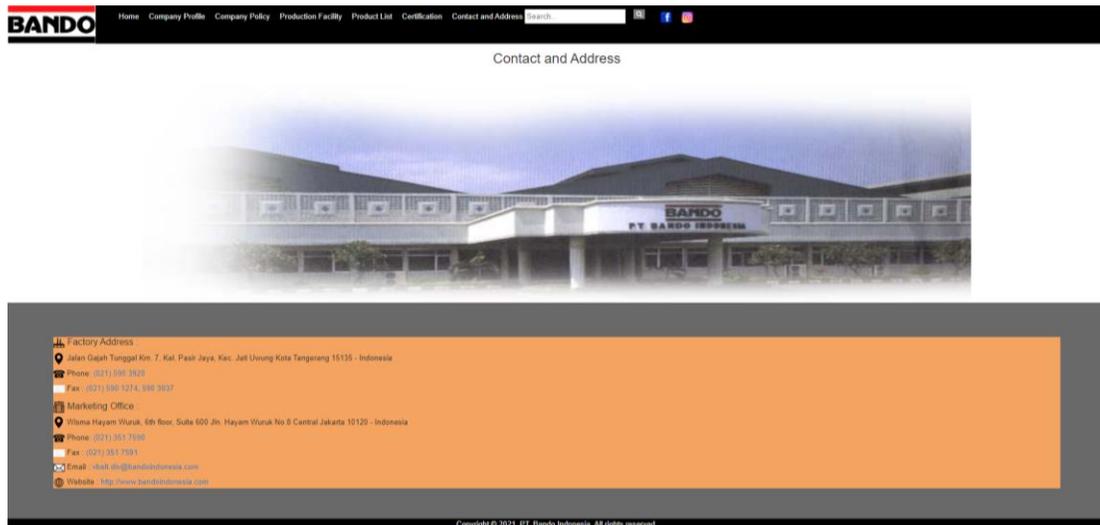
6. Halaman *Certification*



Gambar 3. 11. Tampilan HTML Sertifikasi

Halaman *Certification* pada Gambar 3.11. memaparkan sertifikat yang didapatkan oleh PT. Bando Indonesia. Sertifikat yang didapatkan yaitu sertifikat ISO 14001:2015, sertifikat IATF 16949:2016, sertifikat IATF45001:2018, sertifikat ISO 9001:2015, sertifikat Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) *V-Belt* dan *Conveyor Belt*, sertifikat Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3), dan SKK Migas.

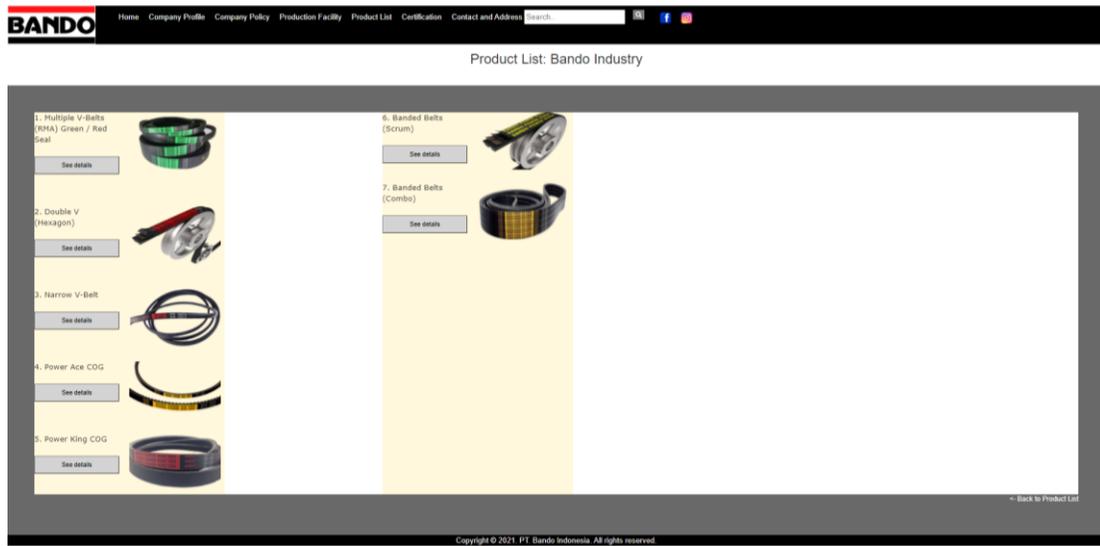
7. Halaman *Contact and Address*



Gambar 3. 12. Tampilan HTML *Contact and Address*

Halaman *Contact and Address* pada Gambar 3.12. memaparkan alamat pabrik, alamat kantor, nomor telepon kantor dan pabrik, nomor faksimile kantor dan pabrik, alamat *email*, dan *website* PT. Bando Indonesia.

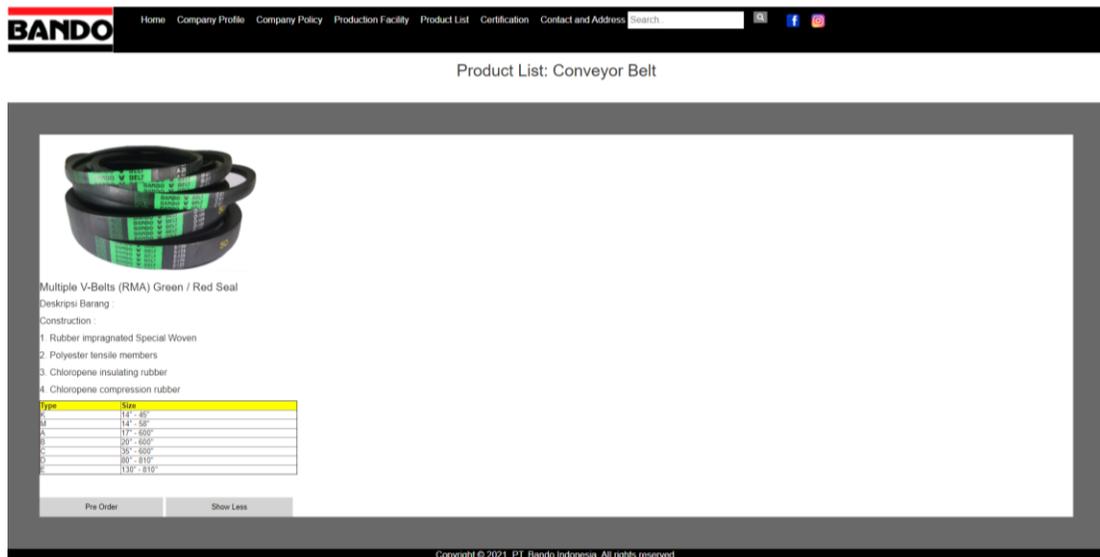
8. Halaman kategori *Product List*



Gambar 3. 13. Tampilan Kategori *Product List*

Halaman kategori *Product List* pada Gambar 3.13. memaparkan produk yang diproduksi oleh PT. Bando Indonesia berdasarkan jenis produk. Dalam kategori *Product List* terdapat *button See details* untuk melihat deskripsi barang yang diproduksi dan *link Back to Product List* untuk kembali ke halaman *Product List header*.

9. Halaman *detail Product List*



Gambar 3. 14. Tampilan HTML *Detail Produk*

Halaman *detail Product List* pada Gambar 3.14. memaparkan deskripsi produk barang yang terdapat dalam *Bando Industry*, *Bando Automotive*, *V-Power Industry*, *V-Power Automotive*, dan *Conveyor Belt*. Pada halaman *detail Product List* terdapat *button Pre Order* yang mengarahkan *user* untuk melihat alamat dan kontak yang dapat dihubungi ketika *user* memesan terlebih dahulu dan *button Show Less* mengarahkan *user* untuk kembali ke halaman kategori *Product List*.

Script CSS yang dibuat terdapat pada Gambar 3.15. adalah sebagai berikut :

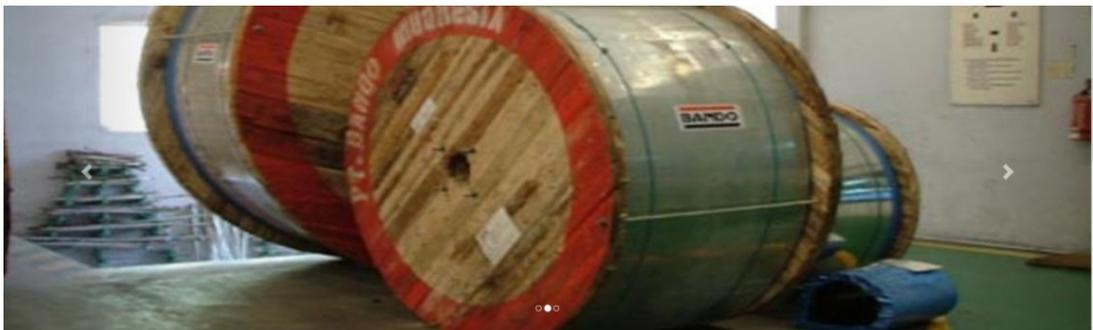
```
1 body {
2   margin: 0;
3   font-family: helvetica;
4   font-size: 20px;
5 }
6
7 #logo {
8   float: left;
9 }
10 #logo img {
11   height: 100px;
12   margin-right: 40px;
13 }
14 #nav {
15   background-color: #000000;
16   float: center;
17   height: 100px;
18   display: block;
19   color: #FFFFFF;
20   text-align: left;
21   font-size: 20px;
22   margin-left: 30px;
23 }
24 #nav ul {
25   margin: 0;
26   padding: 0;
27 }
28 #nav ul li {
29   display: inline-block;
30 }
31 #nav ul li a {
32   text-decoration: none;
33   padding-top: 40px;
34   color: #FFFFFF;
35   margin-left: 20px;
36 }
37 #nav ul li a:hover {
38   border-top: 3px solid #FFF;
39   background-color: #FFF;
40 }
41 #nav ul li input[type=checkbox] {
42   padding: 5px;
43   border: none;
44   margin-top: 10px;
45   margin-right: 15px;
46   width: 200px;
47 }
48 #nav ul li button {
49   float: right;
50   padding: 5px;
51   background: grey;
52   font-size: 14px;
53   border: none;
54   cursor: pointer;
55   margin-top: 10px;
56   margin-right: 10px;
57 }
```

Gambar 3. 15. Script CSS

Pada Gambar 3.15., script CSS memaparkan style dari company website. Style CSS yang digunakan pada halaman website adalah width, height, display, font-size, font-color, font-family, outline, overflow, background-color, background, margin, margin-left, margin-right, margin-top, margin, float, text-align, padding, border, dan cursor.

3.2.4. Menambahkan *Carousel* di Halaman *Home*, *Certification*, dan *Production Facility* (Minggu 3)

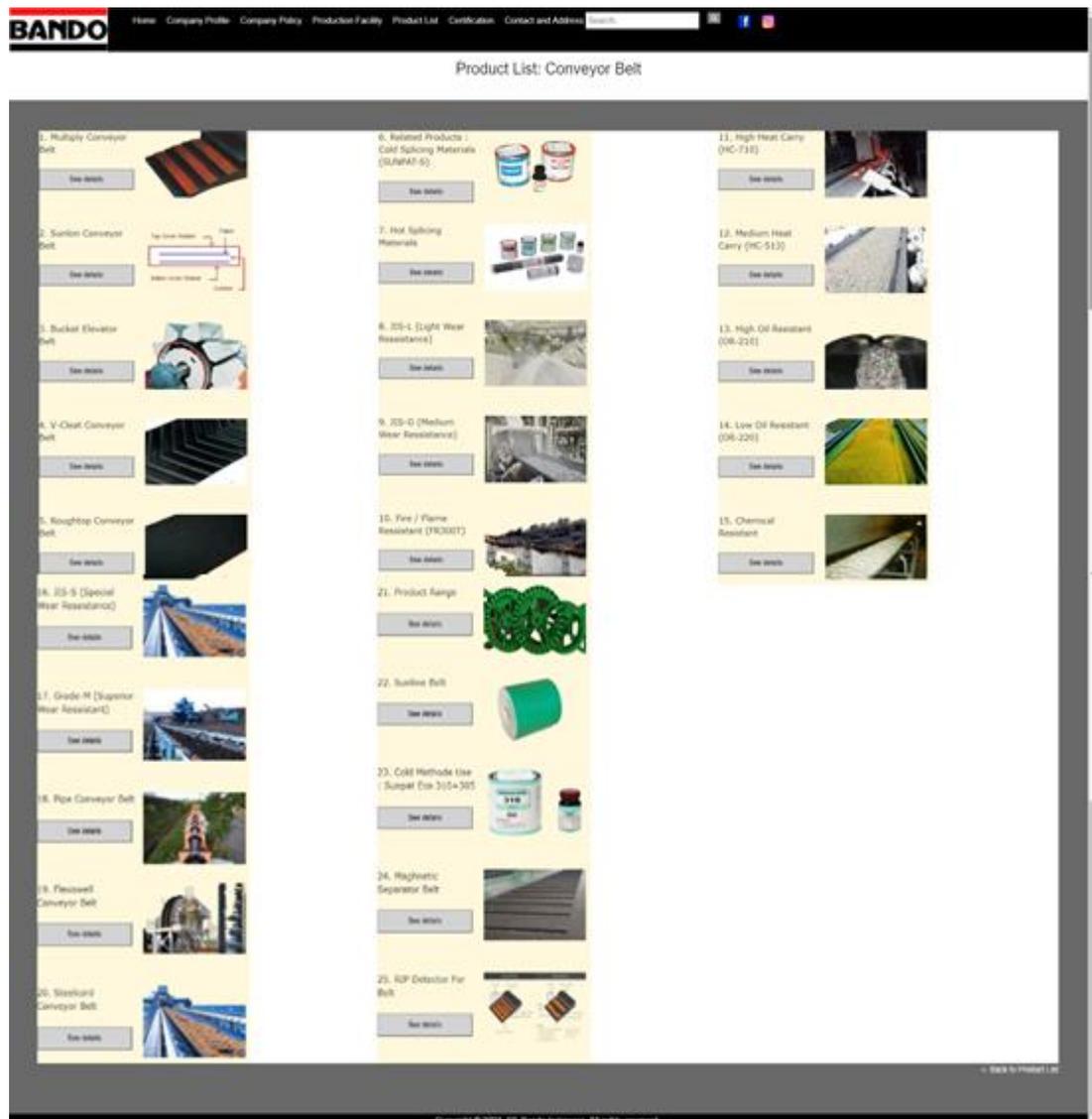
Carousel ditambahkan pada halaman *Home*, *Production Facility*, dan *Certification*. *Carousel* dibuat bertujuan untuk melihat isi gambar yang bervariasi dalam satu halaman dengan mengklik *slider* atau *indicator*. *Carousel* dipaparkan pada Gambar 3.16. adalah sebagai berikut :



Gambar 3. 16. *Carousel*

3.2.5. Menambahkan Produk di Halaman *Conveyor Belt* (Minggu 4 – 5)

Dalam halaman *Conveyor Belt* dilakukan penambahan beberapa produk yang belum ada di *company website* lama. Penambahan produk di halaman *Conveyor Belt* pada Gambar 3.17. adalah sebagai berikut :



Gambar 3. 17. Penambahan Produk *Conveyor Belt*

3.2.6. Finishing Tampilan UI/UX (Minggu 6 – 8)

Finishing tampilan *UI/UX* dilakukan dengan penyempurnaan desain tampilan *UI/UX*. Penyempurnaan yang dilakukan adalah mengatur warna, atribut, ukuran gambar, *icon* dan tulisan yang serasi dengan tampilan *UI/UX*. Dalam penyempurnaan ini juga dilakukan penyatuan desain tampilan pada halaman *detail* produk *Bando Industry*, *Bando Automotive*, *V-Power Industry*, dan *V-Power Automotive*.

3.3. Kendala yang Dihadapi

Kendala yang dihadapi pada saat kerja magang yaitu :

1. Pembimbing lapangan sedang banyak pekerjaan sehingga sulit mengatur waktu untuk berkomunikasi melalui *online meeting*.
2. Keterbatasan pembimbing lapangan untuk menjelaskan metode perancangan *UI/UX*.

3.4. Solusi atas Kendala

Solusi atas kendala pada saat kerja magang adalah :

1. Melakukan komunikasi dengan pembimbing lapangan melalui *Whatsapp*.
2. Mempelajari metode perancangan *UI/UX* melalui *YouTube*.