

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu komunikasi, teknologi dan informasi bergerak dengan sangat cepat sehingga menghasilkan berbagai ide-ide yang baru dan inovatif termasuk di dalam bidang *public relation*. Pengertian *public relation* sendiri adalah suatu seni yang di buat untuk menciptakan pengertian *public* yang lebih baik serta dapat memperdalam kepercayaan publik terhadap seseorang atau organisasi tertentu[1].

Terdapat berbagai metode yang dapat dilakukan untuk mengimplementasikan *public relation* di dalam perusahaan salah satunya adalah menggunakan *company profile*[2]. Pada masa lalu, *company profile* biasanya dapat kita temukan di dalam bentuk kartu nama ataupun poster dari perusahaan, tentu hal ini sangat tidak efektif dan efisien karena boros uang, tenaga dan tidak dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat.

Seiring dengan perkembangan ilmu komunikasi, teknologi dan informasi *company profile* kini umum dibuat dalam bentuk *website*. *Company profile* adalah media untuk menyimpan data atau *file* yang berisi tentang profil perusahaan, manajemen perusahaan, informasi perusahaan dan data- data yang lain yang dapat digunakan sebagai media pengenalan, penghubung dan promosi dari perusahaan kepada masyarakat luas[3].

Di dalam perjalanan bisnisnya, PT. Lintas Indah Gemilang Abadi melalui anak perusahaannya, Liga Arloji sudah memiliki *website* toko *online* yang digunakan untuk menjual produk-produk jam tangannya. Namun diperlukan sebuah

website khusus untuk memperkenalkan perusahaan induk yakni PT.Lintas Indah Gemilang Abadi.

Alasan pelaksanaan magang ini dilakukan pada PT. Lintas Indah Gemilang Abadi adalah karena pada awalnya PT. LIGA membuka lowongan kerja pada situs linked.in dan menawarkan *job desk* yang sesuai dengan minat penulis. Disamping itu alasan PT. LIGA mencari beberapa anak magang untuk bekerja dikarenakan divisi IT yang baru terbentuk membutuhkan ide-ide dan pemikiran yang kreatif.

1.2. Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dilaksanakannya pelaksanaan kerja magang pada PT Lintas Indah Gemilang Abadi ini adalah bukan semata-mata hanya untuk sebagai syarat untuk mengikut ujian sidang magang , namun untuk mengimplementasikan ilmu-ilmu *hardskill* maupun *softskill* yang telah didapatkan selama masa perkuliahaan. Dengan dilaksanakannya kerja magang ini dapat menambah pengetahuan serta pengalaman yang berharga tentang dunia kerja yang nantinya akan digunakan pada masa yang akan datang.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Di dalam melaksanakan proses kerja magang ini terdapat beberapa kesepakatan mengenai waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang, yaitu:

1.3.1 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dilakukan selama kurang/lebih 3 bulan di kantor PT Lintas Indah Gemilang Abadi, Pusat Grosir Senen Jaya Lantai Dasar Blok B-1 No 7, Senen, Jakarta Pusat. Dengan waktu pelaksanaan sebagai berikut:

Periode : 25 Maret 2021 s.d. 25 Juni 2021

Hari Kerja : Senin s.d Jumat

Jam Kerja : Pukul 09.00 s.d. Pukul 17.00

Namun karena bertepatan dengan masa pandemic COVID19 maka pelaksanaan kerja magang Sebagian dilakukan dengan cara *Work From Home*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tugas utama dari pelaksanaan magang ini adalah sebagai *Front-end Developer* di dalam divisi *Information Technology*, dengan rincian tugas untuk turut serta membuat *website company profil* untuk PT Lintas Indah Gemilang Abadi menggunakan Bahasa pemograman HTML, CSS dan JavaScript.

