

DAFTAR PUSTAKA

- Adieb, M. (2021, February 23). *Memikat pelanggan lewat dunia digital dengan Google My Business*. Dari Glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/google-my-business-adalah/>
- Aliya, H. (2020, Desember 10). *Racik Konten Seoptimal mungkin, ketahui cara buat content plan yang jelas*. Diambil kembali dari Glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/content-plan-adalah/>
- Anugerah, Y. (2018, May 28). *Inilah 6 Alasan Pentingnya Menjalankan Digital Marketing Campaign*. Dari Meson-digital.com: <https://meson-digital.com/blog/digital-marketing/alasan-menjalankan-kampanye-digital-marketing/#:~:text=Digital%20marketing%20campaign%20adalah%20sekumpulan.brand%20awareness%20di%20dunia%20online.>
- Belch, G. E. (2020). *Advertising : An Integrated Marketing Communication Perspective*. Australia: McGraw-Hill .
- Google. (2020, Oktober 23). *R66 Media HQ*. Diambil kembali dari Google.com: <https://g.page/r/CUPXveV3bZ1FEBA>
- Hilman, G. (2020, Oktober 29). Sang Raja Kuis Helmy Yahya #NGOBRAK. (H. Yahya, Pewawancara)
- INDOZONE. (2020, September 8). *Cara membuat Google bisnis (Google My Business) dari daftar sampai verifikasi*. Dari Indozone.id: <https://www.indozone.id/tech/INs4PMO/cara-membuat-google-bisnis-google-my-business-dari-daftar-sampai-verifikasi/read-all>
- Instagram. (2021, January 10). *R66 Media*. Diambil kembali dari Instagram.com: <https://www.instagram.com/r66media/?hl=en>
- Kingsnorth, Simon. (2016). *Digital Marketing Strategy : An Integrated approach to online marketing*. Philadelphia: KoganPage.
- Lidwina, A. (2020, Mei 18). *Plus-Minus Covid-19 terhadap Bisnis Digital*. Dipetik April 10, 2021, dari Katadata, Jurnalisme Data: <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5ec1f4c2c7256/plus-minus-covid-19-terhadap-bisnis-digital>
- LinkedIn. (2021, January 10). *PT Rute EnamPuluhEnam Indonesia*. Dari Linked.in: <https://www.linkedin.com/in/pt-rute-enampuluhenam-indonesia-3a5a601b6/>
- Priharto, S. (2020, Maret 27). *accurate.id*. Diambil kembali dari 17 Tips untuk Membuat Akun Instagram yang Baik bagi Bisnis Anda: <https://accurate.id/marketing-manajemen/membuat-akun-instagram-yang-baik-bagi-bisnis/>

Quensenberry, K. (2019). *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in the consumer revolution* (2nd Ed). Dalam K. Quensenberry, *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in the consumer revolution* (2nd Ed). Maryland: Rowman& Littlefield.

Redaksi, T. (2019, Maret 06). *Youtube, Medsos No.1 di Indonesia*. Dipetik February 23, 2021, dari Katadata: <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a55212afab/youtube-medsos-no-1-di-indonesia>

Salsabillah, C. (2019, Maret 15). *Ini Dia Manfaat Youtube Untuk Bisnis*. Dipetik February 24, 2021, dari Ibig Digital: <https://ibig.id/ini-dia-manfaat-youtube-untuk-bisnis/>

Team, D. (2020, December 9). *Apa itu Influencer dan Bagaimana Cara Memilih Influencer yang Tepat untuk Bisnis*. Diambil kembali dari Dewaweb.com: <https://www.dewaweb.com/blog/apa-itu-influencer-dan-bagaimana-cara-memilih-influencer-yang-tepat-untuk-bisnis/>