

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Berikut ini adalah Logo dari PT Rute Enampuluhenam Indonesia

Gambar 2.1
Logo Perusahaan



Sumber : Data Olahan Perusahaan, 2020

PT Rute Enampuluhenam Indonesia merupakan perusahaan media yang didirikan oleh Pak Helmy Yahya, dan diikuti 3 *Co- Founder* lainnya di antaranya ada Mardigu Wowiek, Ishak Chandra dan Henry Ambarita. R66 Media merupakan perusahaan agensi yang membuka platform untuk para 19 Content Creator Indonesia yang telah bekerja sama terhadap perusahaan R66. R66 Media ini juga didukung oleh tim ahli kreatif, produksi, dan bisnis dengan sistem pendukung “*End-To-End*”. Sistem Pendukung “*End-To-End*” merupakan suatu dukungan yang dirancang R66 Media untuk membantu para Content Creator, adapun 4 kunci sukses bagi para *Influencer* dan juga *Content Creator* yaitu: (Media, 2020)

1. Channel Management

“A dedicated Team that ready to develop and execute an effective action plan with to elevate your profile”, pekerjaan yang dilakukan disini adalah untuk meningkatkan profil , memaksimalkan potensi penghasilan, dan mengembangkan saluran para *Creators* serta para *influencer* dari R66, dari rencana monetisasi – (proses mengubah sesuatu agar bisa menjadi penghasilan) hingga aspek yang lebih dilihat oleh banyak masyarakat seperti desain web dan Award Management, setiap bulannya R66 akan mengupdate proses laporan tersebut.

2. Brand Management

“*Work with our sales team to connect with top brands*”, disini R66 akan membantu masyarakat untuk dapat menemukan *brand* yang cocok berdasarkan Profil dari setiap audiens sampai dengan menegosiasikan kontrak untuk mendapatkan penawaran terbaik.

3. *Technical Support*

“*Our professional and experienced creator support team will help you solve any Youtube, Copyright, and other technical issues.*” Sebagai bagian dari R66 Family, para *creator* dapat mengakses ke bagian Lab pembuatan, tempat dimana R66 mendukung setiap produksi yang dibutuhkan oleh *creator* serta *influencer* untuk meningkatkan konten yang akan ditampilkan.

4. *Legal & Commercial Support*

“*Navigating the legal and commercial aspects of influencer marketing can be daunting.*” R66 bisa mengurusnya untuk para-Creator. Dukungan legalitas hukum dari pihak R66 mencakup semua area mulai dari negosiasi kontrak hingga perlindungan kekayaan Intelektual (IP). Jika suatu saat salah satu konten dari *Creator* dicuri, maka pihak R66 akan langsung melacaknya dan memonetisasi atau menghapusnya. Akan diberikan peringatan pengetahuan serta pelatihan oleh pihak R66 Media.

Tujuan dari adanya sistem pendukung ini merupakan salah satu tugas yang dilakukan oleh R66 Media dalam memenuhi serta membantu setiap kebutuhan dari *Influencer* maupun Content Creator R66 Media dari tahap pembuatan *digital marketing campaign* sampai pada tahap evaluasi.

2.2.1 Filosofi PT Rute Enampuluhenam Indonesia

Berdasarkan wawancara yang dilakukan Gofar Hilman dengan Helmy Yahya, menjelaskan hal yang membuatnya terobsesi untuk membuat perusahaan dengan nama “*Route 66*”, berawal dari sebuah lagu ciptaan Nat King Cole dengan judul lagu yang sama yaitu “*Route 66*” bahwa Nama Rute Enampuluhenam berasal dari Logo “*Rute 66*”, dengan salah satu kutipan lirik “*From Chigaco to LA*”. Helmy Yahya sendiri

mengikuti cara-cara perusahaan di West San Francisco yang punya “Gold Mining” yang perusahaan tersebut akan mendapatkan keuntungan (Hilman, 2020).

Helmy Yahya pun melemparkan berbagai macam ide tersebut kepada teman serta rekan kerja lainnya. Perusahaan ini yang dapat memanager YouTuber serta *Influencer* yang terkenal. PT Rute Enampuluhenam Indonesia sendiri akan lebih memfokuskan diri untuk “*Optimize Their Channel*” salah satu kalimat yang diucapkan oleh Helmy Yahya dalam wawancaranya bersama Gofar Halim di Youtube, pada 29 Oktober 2020, “Ketika Channel para Creator’s kami ada kendala atau ada masalah bisa kami bantu selesaikan dan akan kami bantu tuntaskan” (Hilman, 2020). Selain itu juga R66 Media akan mementingkan kebutuhan para Content Creator yang telah bekerja sama dengan perusahaan R66 Media (Hilman, 2020).

2.2.2 Visi & Misi PT Rute Enampuluhenam Indonesia

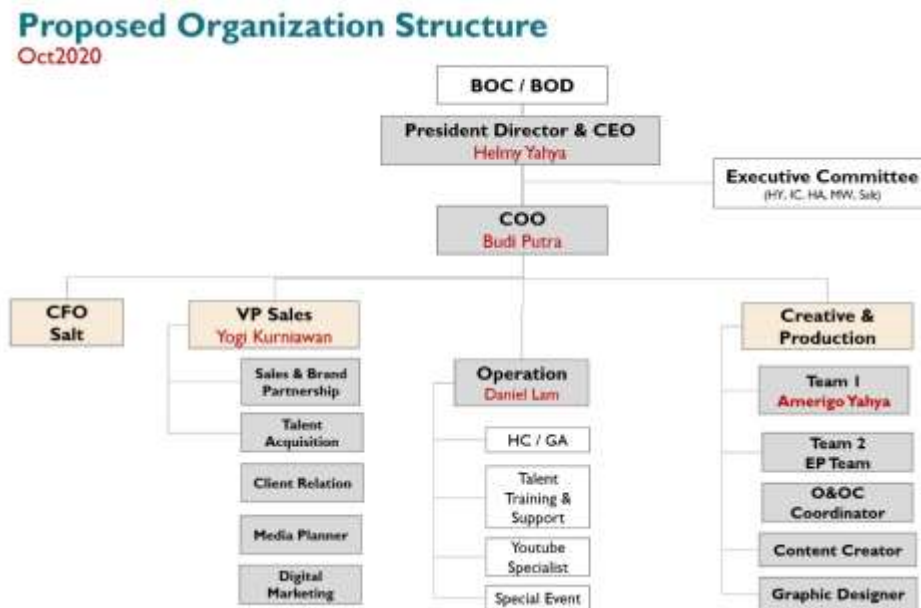
Visi Misi yang diterapkan oleh R66 Media adalah untuk membangun media Channel YouTube terbesar se-Indonesia, menjadi media dengan jaringan & manajemen perusahaan di Indonesia untuk Multi Channel, Selebriti & *Influencer*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah gambaran struktur organisasi PT Rute Enampuluhenam Indonesia dengan posisi jabatan sebagai berikut:

Gambar 2.2

Struktur Organisasi PT Rute Enampuluhenam Indonesia



Sumber : Olahan data perusahaan (2021)

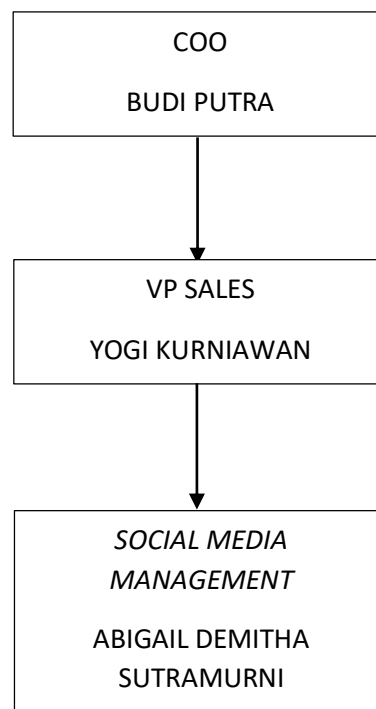
Berdasarkan struktur organisasi tersebut, R66 memiliki CEO atau Direktur utama yaitu Helmy Yahya dan 3 Co-Founder lainnya, Chief Operating Office yaitu Budi Putra. Chief Financial Officer (CFO) dari perusahaan R66 Media merupakan Salt. Tugas CFO perusahaan *startup* ini adalah lebih banyak berperan untuk mengelola keuangan perusahaan, adapun tanggung jawab terhadap alur pertumbuhan perusahaan, membangun hubungan dengan berbagai pihak terutama *investor* dan menguraikan *value* perusahaan yang *measurable*. Selanjutnya ada *Vice President of Sales* yaitu Yogi Kurniawan, tugas yang dilakukan dalam VP Sales ini, ada di *Sales & Brand Partnership*, *Talent Acquisition*, *Client Relation*, *Media Planner*, dan *Digital Marketing*. Untuk tim Operation, tugas yang dilakukan adalah *Human Capital & General Affairs*, *Talent Training & Support*, *YouTube Specialist*, dan *Special Event*. Terakhir ada tim *Creative & Production* yaitu Amerigo Yahya di Team 1 dan 2, tugas yang dilakukan adalah *O & OC Coordinator*, *Content Creator*, dan *Graphic Designer*.

2.3 Ruang Lingkup Kerja *Social Media Management*

Posisi Divisi *Social Media Marketing* dalam struktur organisasi PT Rute Enampuluhenam Indonesia berada di atas *Chief operating officer* dan pembimbing lapangan yaitu Budi Putra, dan di bantu juga oleh Yogi Kurniawan sebagai *VP Sales*.

Gambar 2.3

Ruang Lingkup *Social Media Management*



Sumber : Olahan penulis (2021)

Sebagai Divisi *Social Media Management* memiliki tanggung jawab untuk mengembangkan berbagai strategi media sosial serta menetapkan *goals/tujuan* untuk dapat meningkatkan *brand awareness* dan juga menaikkan jumlah *engagement*, yang kedua seorang *Social Media Management* harus bisa mengatur dan merencanakan semua *platform* media sosial dari Facebook, Twitter, Instagram, serta YouTube dan juga dapat membuat *content planner* yang kemudian diserahkan kepada tim *design*. Ketiga, harus dapat menciptakan konten-konten multimedia yang efektif, lalu membangun relasi yang baik dengan *influencer* baik di media sosial dan secara langsung. Keempat, dapat memonitor serta melaporkan tingkat akun media sosial setiap

brand menggunakan *tools* *Google Analytics* ataupun *insight* yang disediakan Facebook dan Instagram. Terakhir tugas dan tanggung jawab *Social Media Management* adalah melakukan komunikasi dengan klien melalui telepon, *email*, dan *conference call*.