



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pertumbuhan media sosial di Indonesia terus meningkat dengan pesat setiap tahunnya. Berdasarkan data yang disajikan oleh *Hootsuite* dan *We Are Social* (2020) terdapat 160 juta pengguna media sosial di Indonesia pada Januari 2020. Jumlah tersebut meningkat 8,1% (12 juta) sejak April 2019. Seiring perkembangan media sosial di Indonesia dapat menumbuhkan beberapa komunitas media sosial yang saling berbagi informasi mengenai suatu hal. Untuk dapat menyajikan konten di media sosial diperlukan pekerja kreatif untuk mendesain agar pesan yang ingin disampaikan dapat tercapai. Oleh karena itu, penulis memiliki kesempatan untuk berpartisipasi kedalam dunia dibalik media sosial untuk mengasah dan memperdalam kemampuan yang penulis.

Universitas Multimedia Nusantara memiliki salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Desain (S.Ds.) yaitu dengan melaksanakan praktek kerja magang. Selama melaksanakan praktek kerja magang, mahasiswa dapat menyalurkan keahliannya yang telah dipelajari di bangku perkuliahan. Penulis secara pribadi tertarik di bidang desain grafis. Sehubungan dengan itu penulis ingin menyalurkan keahlian dan ketertarikan penulis dalam menjalankan praktek kerja magang.

Penulis berkesempatan untuk melaksanakan praktek kerja magang di C Channel Indonesia (PT. C Channel Media Indonesia) yang merupakan salah satu media dan komunitas digital yang memberikan tips dan trik mengenai kecantikan dan juga kehidupan sehari-hari. Alasan mengapa penulis melaksanakan praktek kerja magang di C Channel Indonesia karena penulis telah mengikuti dan tertarik dengan konten yang disajikan oleh C Channel Indonesia. Oleh karena itu, penulis ingin memberikan kontribusi yang terbaik untuk C Channel Indonesia.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melaksanakan praktek kerja magang yaitu untuk memenuhi salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana. Selain itu penulis juga memiliki kesempatan untuk mempraktekan keahlian yang telah penulis pelajari selama masa perkuliahan. Dengan adanya praktek kerja magang, penulis juga mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja yang sesungguhnya, seperti belajar bertanggung jawab, berkomunikasi dengan partner kerja, dan bersikap professional.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Jangka waktu pelaksanaan praktek kerja magang yang telah penulis lakukan adalah selama 3 bulan yang dimulai dari 1 Oktober – 31 Desember 2020. Praktek kerja magang dilakukan setiap hari Senin – Jumat mulai dari pukul 08:30-17:30. Namun karena keadaan pandemi COVID-19 seperti saat ini, segala kegiatan pekerjaan dilakukan secara *work from home* kecuali untuk proses syuting.

Sebelum melaksanakan praktek kerja magang, penulis perlu mengikuti prosedur yang telah disediakan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Pertama-tama, penulis perlu mengisi form KM 01 untuk mendaftarkan berbagai macam perusahaan yang menurut penulis menarik untuk dilamar. Setelah disetujui dan diverifikasi oleh koordinator magang, penulis akan mendapatkan surat pengantar magang atau KM 02. Setelah itu, penulis mencoba melamar ke berbagai perusahaan termasuk C Channel Indonesia. Tentu saja penulis tidak lupa untuk melampirkan CV dan *portfolio* penulis kepada perusahaan yang dituju. Setelah menunggu beberapa hari, penulis dikabarkan untuk melakukan sesi *interview* dengan HRD C Channel Indonesia secara daring pada 23 September 2020. Setelah melakukan *interview*, penulis diberitahukan untuk mengikuti *interview* selanjutnya dengan tim media pada 28 September 2020. Setelah mengikuti kedua *interview* tersebut, penulis kemudian dihubungi oleh HRD C Channel Indonesia bahwa penulis diterima sebagai *graphic designer intern* di C Channel Indonesia.