



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo C Channel Indonesia
(<https://cchan.co.id/>)

Berdasarkan dari dokumen pribadi milik C Channel Indonesia yang diakses pada 2 November 2020, C Channel Indonesia (PT. C Channel Media Indonesia) didirikan pada tahun 2013 yang berawal dari PT Media Makmur dan *Kawaii Beauty Japan*. PT Media Makmur kemudian diakuisisi oleh C Channel *Japan* dan mengubah namanya menjadi C Channel Indonesia. Pada awalnya C Channel Indonesia berlokasi di Office Park Thamrin City, Blok AA01, Jl. Kebon Kacang Raya, Jakarta Pusat. Kemudian pada 6 Oktober 2020, C Channel Indonesia berpindah lokasi ke Jl. Pinang Emas III Blok US No.13, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan.

C Channel Indonesia merupakan salah satu media digital di Indonesia yang menawarkan layanan berbentuk video pendek mengenai kecantikan, *fashion*, makanan, dan gaya hidup. Setiap video hanya berdurasi satu menit, agar *audience* dapat langsung tertarik untuk menontonnya. *Clipper* merupakan model yang

digunakan untuk menyajikan informasi di video C Channel Indonesia. Selain itu C Channel Indonesia juga meluncurkan *Influencer Marketing Platform* yang bernama Lemon pada tahun 2018. Lemon bertujuan untuk menghubungkan para *influencer* dengan *brand* dan Lemon telah berkembang dan memiliki kurang lebih 20.000 *influencer*.

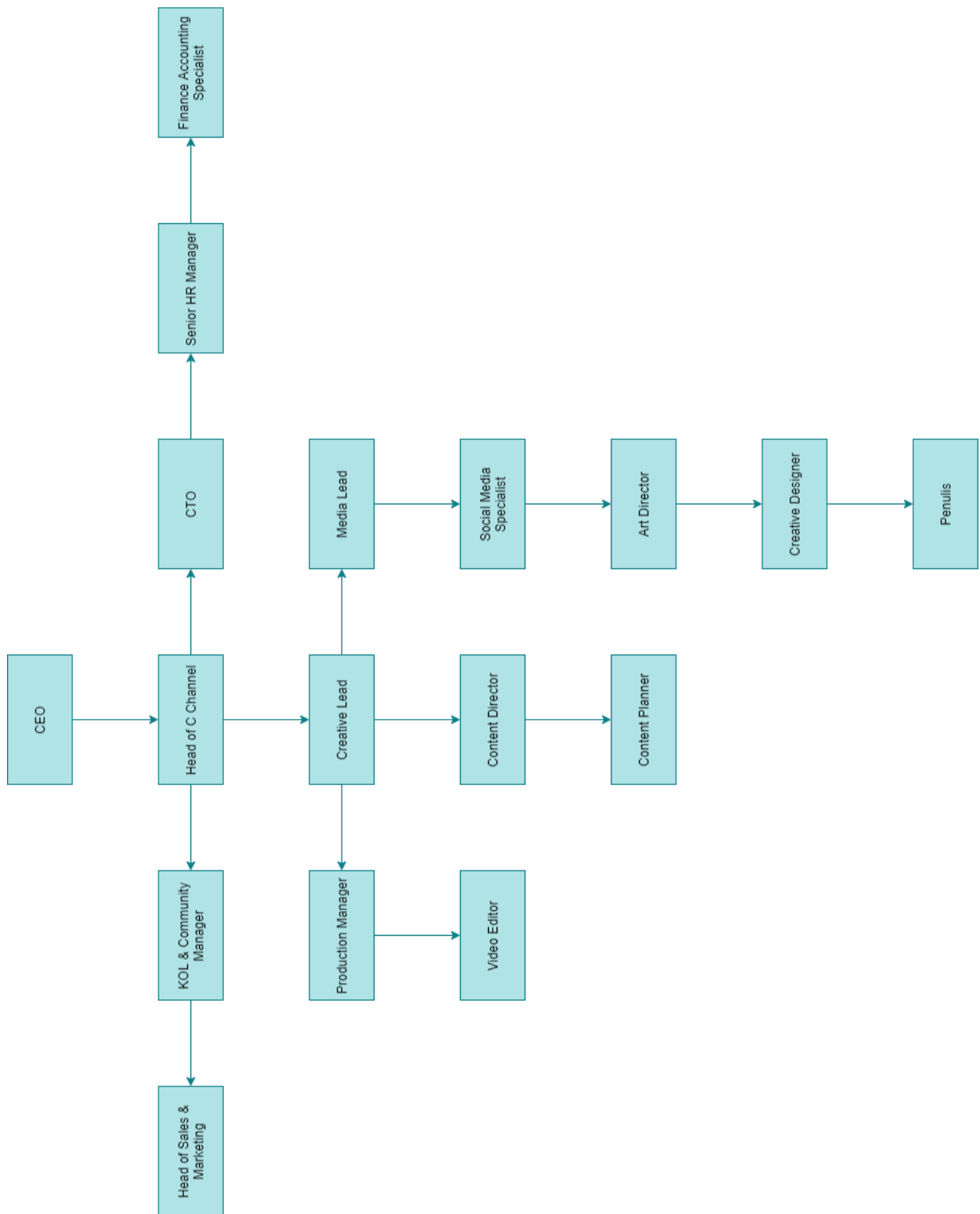
C Channel Indonesia memiliki empat budaya utama yaitu, CCID DNA, *Objective and Key Result*, *GO for KOL*, dan *sharing is caring*. CCID DNA merupakan nilai-nilai dasar yang patut dijalankan selama bekerja dan diartikan bahwa nilai-nilai tersebut ada didalam DNA kita masing-masing. Berikut ini adalah lima nilai dari CCID DNA:

1. Profesional : Memiliki keahlian tertentu untuk menjalankan sebuah pekerjaan dan tentu saja dapat bertindak objektif saat mengambil keputusan.
2. Adaptif : Dapat menyesuaikan dirinya dengan segala keadaan lingkungan disekitarnya.
3. Proaktif : Mampu mengambil inisiatif sendiri dengan keputusan yang tepat serta bertanggung jawab atas keputusannya.
4. Inovatif : Memiliki ide-ide cemerlang, belum ada sebelumnya atau berbeda dari yang lain.
5. Kooperatif : Dapat berkomunikasi dan bekerja sama yang baik dengan partner kerja masing-masing.

Objective and Key Result (OKR) merupakan salah satu cara untuk melacak tujuan masing-masing selama tiga bulan dan harus diperbarui setiap minggu. Dengan adanya OKR, tujuan setiap individu terlihat jelas dan dapat dipantau setiap minggunya. Selain memiliki OKR, terdapat juga *GO for KOL*. *GO* dalam Bahasa Jepang berarti lima dan *GO* dalam Bahasa Inggris berarti dorongan. Sehingga *GO for KOL* dapat diartikan para karyawan diharapkan mendapatkan dorongan untuk menghabiskan 5% dari waktunya untuk bisa menjadi *influencer*. Dan yang terakhir adalah *sharing is caring*, dimana para karyawan dipersilahkan untuk saling berbagi pengalaman masing-masing agar yang lain dapat belajar dan juga meningkatkan hasilnya.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Yamato Sasagawa merupakan CEO dari C Channel Indonesia sejak perusahaan ini didirikan. C Channel Indonesia memiliki sembilan departemen yang terdiri dari tiga unit bisnis, tiga unit media, dan tiga unit pendukung. Sembilan departemen tersebut adalah *Sales and Marketing Team*, *Project Planning Team*, *KOL (Lemon Influencer) Team*, *Production Team*, *Media Team*, *Creative Team*, *Human Resources Team*, *Development Team*, dan *Finance Team*. Penulis selaku *graphic designer* di C Channel Indonesia berada di divisi desain dibawah *Media Team*.



Gambar 2.2. Struktur Perusahaan C Channel Indonesia