



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Utama Mandiri Cipta (HMC) adalah perusahaan yang bergerak di bidang outsourcing dan sumber daya manusia (SDM) yang didirikan pada tahun 2003. Perusahaan tersebut didirikan oleh bapak Chairul Hamdani Nawawi, di mana saat ini sekarang dikelola oleh Muhammad Azfar Rachman, anak pertamanya dan ibu Fauzia Seska Devi selaku direktur operasional dari perusahaan tersebut. Rekomendasi-rekomendasi pekerjaan yang ditawarkan dalam perusahaan konsultan tersebut adalah *outsourcing*, *recruiting*, dan *Business Process Outsourcing* (BPO) ([linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/hmc-co-id)).

PT. HMC juga membuka lowongan pekerjaan di bidang *telemarketing*, *desk collector*, dan *claimant officer*. Telemarketing berfungsi sebagai alat penawaran produk atau jasa dari perusahaan secara langsung, Desk Collector sebagai pengingat pembayaran dan penagihan, sedangkan Claimant Officer bertugas untuk memeriksa dokumen-dokumen administratif. Perusahaan konsultan yang terletak di kawasan Jakarta Selatan tersebut sangat direkomendasikan terhadap masyarakat sekitar dengan adanya proses administrasi di mana semua di bidang administrasi dilakukan oleh perusahaan berdasarkan jenis dan ketentuan waktu kerja, proses seleksi yang mudah bagi pegawai dan mitra, proses staffing di mana perusahaan mengurus proses tersebut berhubungan dengan pekerjaan, pelatihan, dan proses orientasi, pembayaran fleksibel, serta pekerjaan termonitor di mana setiap pekerja dimonitor sesuai dengan indikator kinerja utama masing-masing ([hmc.co.id](https://www.hmc.co.id)).

Visi dari perusahaan konsultan outsourcing yang bergerak di bidang sumber daya manusia tersebut adalah untuk menjadi perusahaan HR terbaik yang mampu memenuhi kebutuhan perusahaan serta kepentingan para pegawai untuk mencapai tujuan utamanya. Sedangkan untuk misinya adalah untuk menjadi mitra terbaik dalam pengembangan sumber daya manusia

dengan meningkatkan efisiensi perusahaan dengan mendorong para pekerja untuk menjadi produktif sehingga demi kemampuan perusahaan untuk terus bersaing. Perusahaan yang didirikan pada tahun 2003 tersebut juga memiliki misi untuk membantu perusahaan-perusahaan mengembangkan sumber daya manusia, khususnya tenaga kerja dengan adanya pengalaman dan pelayanan yang handal dari perusahaan tersebut (hmc.co.id).

Perusahaan yang terletak di kawasan Jakarta Selatan tersebut terus mencoba untuk terus mengembangkan inovasi dan pelayanan guna kemampuan untuk mengikuti kebutuhan perusahaan yang mengandalkan produktivitas dan efisiensi sebagai kunci kemenangan dalam persaingan usaha, sehingga perusahaan tersebut menciptakan model outsourcing baru, di mana pekerja tetap diberi keadilan dalam bekerja dan fleksibilitas pekerja sangat diutamakan sebagai peran utama dalam mendukung efisiensi perusahaan. Sebagai perusahaan konsultan yang bergerak di bidang SDM, PT. HMC hingga saat ini menawarkan beberapa layanan seperti Pencarian Eksekutif, Penempatan Sementara/*Outsourcing*, Perekrutan Massal, Penilaian Psikologis, Konsultasi, dan Pelatihan (hmc.co.id)

PT. Utama Mandiri Cipta bekerja sama dengan perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang asuransi seperti CHUBB, Asuransi Bintang, AXA, dan Allianz. Juga perusahaan BUMN seperti PT. Bio Farma dan PT. Rajawali Nusantara Indonesia (RNI) (hmc.co.id).



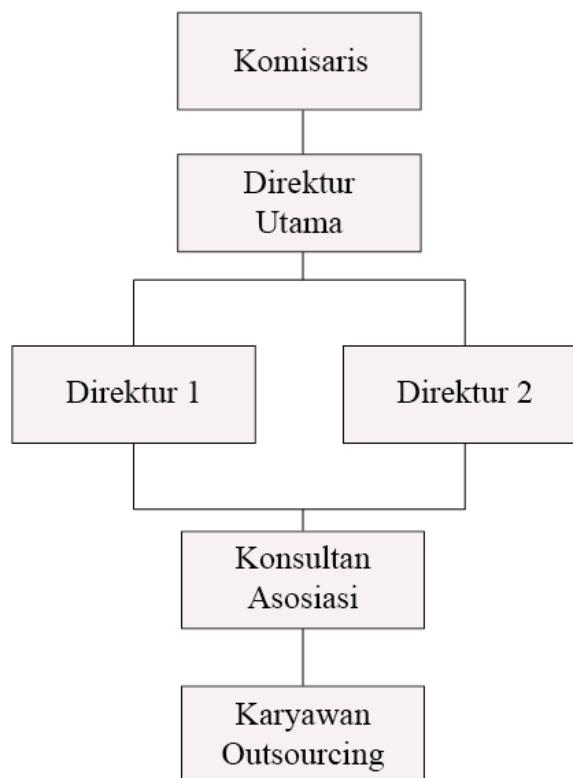
Gambar 2.1. Daftar klien PT. Utama Mandiri Cipta
(Diambil dari hmc.co.id)

Berikut adalah logo perusahaan PT. Utama Mandiri Cipta:



Gambar 2.2. Logo Utama Mandiri Cipta
(<http://hmc.co.id>, 2020)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi PT. Utama Mandiri Cipta.

PT. Utama Mandiri Cipta terdiri dari komisaris, direktur utama, dua direktur lainnya, konsultan asosiasi, dan karyawan outsourcing. Posisi konsultan asosiasi berada di bawah dua direktur yang memberikan tugas dan melaporkan pada direktur jika tugasnya sudah dilaksanakan.

Peran komisaris dalam perusahaan adalah memperhatikan kebijakan dan berlangsungnya urusan dengan Perseroan dan Perseroan, juga menasehati para pengurus dalam urusan-urusan yang berkaitan dengan berbagai macam rencana perusahaan, ketentuan Anggaran Dasar, keputusan Rapat Umum Pemegang Saham, dan peraturan-peraturan yang berlaku guna mencapai tujuan dan memenuhi kepentingan Perseroan (Danareksa, 2019).

Di bawah komisaris terdapat direktur utama yang berperan sebagai jabatan tertinggi dalam perusahaan. Tanggung jawabnya sangat tinggi, di antaranya adalah memimpin perusahaan, pengelolaan sumber daya yang ada, dan mengurus perkembangan perusahaannya. Seorang direktur utama juga harus membuat, mengumumkan, dan mengawasi jalannya kebijakan-kebijakan yang tertulis tersebut; selain memeriksa anggaran tahunan perusahaan untuk diserahkan kepada pemegang saham (LinovHR, 2020).

Di PT. Hutama Mandiri Cipta, terdapat 2 direktur yang berperan sebagai bawahan dari direktur utama tersebut dan juga bertugas sebagai pemimpin dari perusahaan. Tugas dari para direktur adalah untuk melaksanakan visi dan misi perusahaan, merancang strategi bisnis perusahaan, melaksanakan rapat, mencalonkan orang yang berjiwa kepemimpinan tinggi, dan memperhatikan situasi bisnis (Questibrilia, 2019).

Konsultan asosiasi melaksanakan tugas misalnya mewawancarai calon pekerja, mengirim klien profil menurut calon tadi & menciptakan perjanjian kerja saat tertentu (PKWT) apabila karyawan outsourcing sudah baik & sanggup ditempatkan pada klien tadi sinkron evaluasi klien.

Tugas konsultan asosiasi adalah untuk mengurus daftar gaji dan sebagainya dari karyawan outsourcing dan karyawan outsourcing ditempatkan pada perusahaan klien dalam rentang waktu tertentu.