

DAFTAR PUSTAKA

- CNN Indonesia. (2020). Menghitung kontribusi sektor pariwisata bagi ekonomi RI. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200226121314-532-478265/menghitung-kontribusi-sektor-pariwisata-bagi-ekonomi-ri>
- Goldblatt, J. (2013). *Special Event* (Seventh ed.). New York: John Wiley & Sons Inc.
- Herlina, S. (2015). Strategi komunikasi humas dalam membentuk citra pemerintahan di kota malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(3).
- Iman, M. (2020). Pengguna instagram di Indonesia didominasi wanita dan generasi milenial. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>
- Noor, Any. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: alfabeta.
- Silviani, I. (2020). *Public Relations sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Wilcox, D. L., Ault, P. H., & Agee, W. K. (2006). *Public relations: Strategies and tactics*. London: Pearson Education