

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktik kerja magang (*internship*) sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana desain (S.Ds.) menjadi fokus penulis untuk dapat berperan secara langsung kepada perusahaan, agar semakin berkembang dengan solusi-solusi kreatif. Kemudian, dengan ilmu yang didapatkan oleh penulis dari seluruh mata kuliah *visual brand design*, penulis ingin mengimplementasikan ke bidang industri batik. Bagi penulis, bahwa adanya tantangan dalam mengembangkan industri batik melalui desain komunikasi visual.

Desain komunikasi visual mengajarkan bahwa kesadaran masyarakat harus diubah menjadi tinggi melalui desain kampanye dengan makna pesan yang tersampaikan dengan baik kepada *target audience* serta, *image* perusahaan dapat terjaga dengan baik melalui *branding*. Maka dari itu, penulis lebih memilih pada *brand promotional design, campaign, branding* dan *photography*. Penulis memilih The Batik Atelier sebagai tempat praktik kerja magang yang ditempuh selama 3 bulan. karena berkeinginan untuk mempelajari dan menambah pengetahuan terhadap industri batik dengan baik, sehingga melalui praktik kerja magang, penulis mendapatkan pengalaman untuk memasuki dunia kerja.

The Batik Atelier adalah sebuah perusahaan di bidang industri *fashion* batik tulis yang terletak di Jakarta Utara, memiliki misi bahwa menjadi industri batik tulis terbesar di kawasan Asia Tenggara dan menjadikan pengrajin batik tulis

memiliki keuntungan dari penghasilan yang berkelanjutan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang yang penulis lakukan selama 3 bulan adalah untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara. Dengan menjalani magang ini, penulis merasakan dan dapat memperoleh pengalaman kerja yang tidak pernah didapatkan sebelumnya. Maka dari itu, adapun manfaat yang didapatkan penulis sebagai berikut.

1. Penulis mengimplementasikan seluruh ilmu yang didapatkan selama menempuh studi di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Penulis mengetahui alur kerja yang efektif dan *time-management* yang baik.
3. Meningkatkan kedisiplinan, kerja secara profesional dan kerja sama yang baik di dalam tim sebagai penguatan relasi adalah kunci utama dalam bekerja.
4. Meningkatkan wawasan dengan nyata di bidang Desain Komunikasi Visual.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Seperti diketahui, dalam pelaksanaan kerja magang bahwa penulis mengikuti pembekalan magang pada bulan November 2020 untuk mengetahui seluruh prosedur pelaksanaan magang dan proses penyusunan laporan magang. Kemudian, setelah proses tersebut bahwa penulis melakukan konsultasi atau bimbingan kepada Dosen Pembimbing Akademik untuk memastikan persyaratan akademik penulis untuk menjalankan praktik kerja magang. Kemudian, penulis mengajukan form KM-01 pada tanggal 8 Januari 2021 dan tempat praktik kerja

magang penulis ajukan sebanyak 5 calon perusahaan untuk diverifikasi dan disetujui oleh koordinator magang dan administrasi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara. Pada tanggal 12 Januari 2021, bahwa penulis menerima *email* yang berisi atas persetujuan 5 calon perusahaan dan KM-02 atau surat pengantar magang dari program studi Desain Komunikasi Visual. Kemudian, pada tanggal 18 Januari 2021, bahwa penulis melamar menuju 5 calon perusahaan yang sudah disetujui, dengan mengirimkan yaitu: surat lamaran, *curriculum vitae*, *portfolio* beserta surat pengantar magang. Pada tanggal 19 Januari 2021, *Human Resources Development* dari The Batik Atelier memberikan informasi melalui *WhatsApp* bahwa penulis dapat mengikuti tahap wawancara *online* pada tanggal 20 Januari 2021. Dari hasil wawancara *online* tersebut bahwa The Batik Atelier menyatakan menerima penulis untuk pelaksanaan praktik kerja magang terhitung 22 Januari 2021 hingga 22 April 2021. Pada tanggal 22 Januari 2021 merupakan hari pertama praktik kerja magang penulis yang dilakukan dengan sistem *work from office* (WFO), pada tanggal tersebut bahwa penulis menerima surat penerimaan magang dari perusahaan dan surat tersebut diserahkan kepada administrasi Desain Komunikasi Visual pada tanggal 23 Januari 2021.

Pelaksanaan praktik kerja magang di The Batik Atelier dilakukan pada hari Senin hingga Jumat dengan durasi waktu kerja selama 7,5 jam per hari, dimulai pada pukul 09.00 WIB hingga 17.30 WIB dan pada bulan Ramadhan dimulai pukul 08.30 WIB hingga 17.00 WIB. Dari durasi waktu kerja tersebut sudah dikurangi dengan waktu istirahat 1 jam. Jika ada beberapa pekerjaan yang harus diselesaikan pada hari itu juga, maka dapat menambah durasi waktu jam kerja.

Penulis telah melakukan praktik kerja magang selama di The Batik Atelier dari 22 Januari hingga 22 April 2021 dengan total 64 hari dan waktu 429 jam 7 menit. Selama praktik kerja magang, penulis mengerjakan desain untuk perusahaan dan mengisi lanjutan dari KM 03 hingga 07.