

BAB III

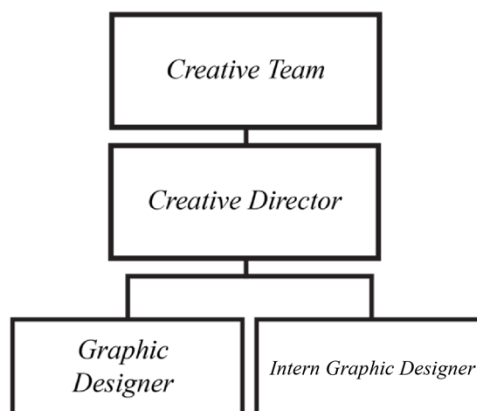
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Selama pelaksanaan praktik kerja magang di The Batik Atelier selama 3 bulan, penulis mendapatkan kedudukan dan melakukan koordinasi. Adapun kedudukan dan koordinasi sebagai berikut.

1. Kedudukan

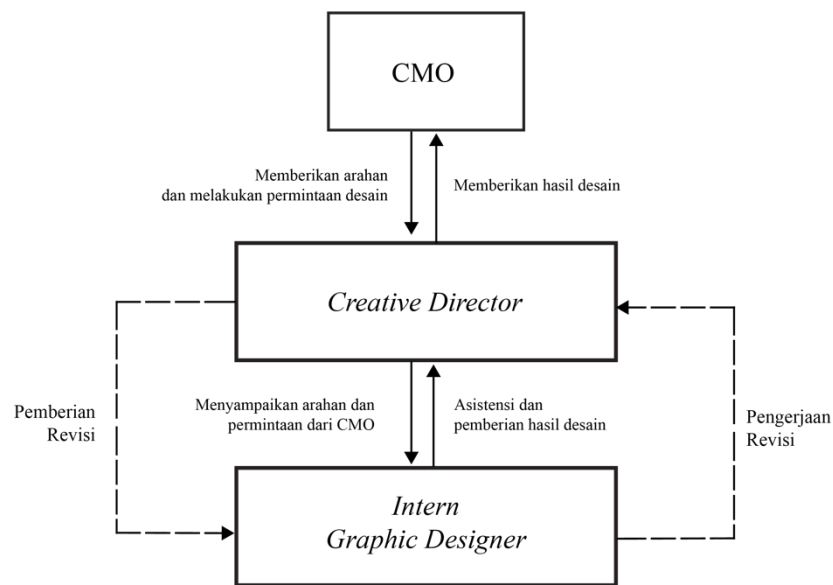
Struktur organisasi pada divisi penulis adalah sederhana. Divisi *creative* yang penulis tempati hanya diisi oleh: *creative director*, *graphic designer* dan *intern graphic design*. Pada divisi ini, penulis berkedudukan sebagai *graphic design intern*, yang bertugas untuk membantu divisi terkait untuk mengembangkan perusahaan dari segi: *branding/brand identity*, *brand promotional campaign* dan *photography*.



Gambar 2.3. Bagan Alur Kedudukan

2. Koordinasi

Seperti diketahui, dalam pengerjaan selama penulis menjalani praktik kerja magang di The Batik Atelier terdapat 1 alur koordinasi. Adapun alur koordinasi pekerjaan sebagai berikut.



Gambar 2.4. Bagan Alur Koordinasi

3.2. Tugas yang Dilakukan

Dalam proses kerja magang di The Batik Atelier, penulis melakukan rangkaian pengerjaan desain yang terdiri dari proses dan hasil bersama desainer pada satu divisi. Jenis proyek yang diterima oleh penulis terdiri dari: pembuatan promosi, *photoshoot*, merancang ulang *company profile*, merancang katalog, *mock-up*, *motion graphic*, *video editing*, *photo editing* dan merancang *business card*. Selama 3 bulan melakukan praktik kerja magang di The Batik Atelier, penulis telah

menerima dan mengerjakan sebanyak 60 proyek dengan pengerjaan yang berbeda. Adapun tabel rincian pekerjaan yang dilakukan oleh penulis di The Batik Atelier sebagai berikut.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	1	1. Penyusunan 9 kateren Instagram <i>feeds</i>	(22-29 Januari 2021)
		2. <i>Creative strategy</i>	
		3. <i>Promotional campaign</i>	
		4. Perancangan katalog batik edisi <i>Chinese New Year</i>	
		5. <i>Photoshoot</i> promosi edisi <i>Chinese New Year</i>	
		6. <i>Video editing</i>	
		7. Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i>	
2.	2	1. Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i>	(1-5 Februari 2021)
		2. <i>Creative strategy</i>	
		3. <i>Photo editing</i>	
		4. Perancangan katalog alternatif kedua	
		5. <i>Video editing</i>	
		6. <i>Motion graphic ads</i>	
3.	3	1. Perancangan <i>ads</i>	(8-12 Februari 2021)
		2. Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i>	
		3. <i>Videoshoot</i> kain batik	

		4. <i>Video editing behind the scene</i> promosi edisi <i>Chinese New Year</i>	
		5. <i>Promotional campaign</i>	
4.	4	1. <i>Photoshoot</i> kain batik bahan sutra dan katun kode RB	(15-19 Februari 2021)
		2. <i>Videoshoot</i>	
		3. <i>Mock-up</i> batik kode RB / <i>implementation</i>	
		4. Perancangan katalog promosi	
		5. Penyusunan kateren Instagram <i>feeds</i>	
		6. Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i>	
5.	5	1. <i>Mock-up</i> kain batik bahan sutra dan katun kode RB	(22-26 Februari 2021)
		2. Lanjutan perancangan katalog promosi	
		3. <i>Re-design company profile</i> The Batik Atelier	
6.	6	1. Lanjutan <i>re-design company profile</i> The Batik Atelier	(1-5 Maret 2021)
		2. <i>Website motion graphic ads</i>	
		3. Penyusunan strategi media promosi periode bulan Maret hingga April	
7.	7	1. <i>Promotional Campaign</i> 1 tahun galeri The Batik Atelier	(8-12 Maret 2021)

		<p>2. <i>Video editing</i></p> <p>3. <i>Photoshoot</i> kain batik bahan sutra dan katun kode PQ</p> <p>4. <i>Motion graphic gallery promotion</i></p> <p>5. <i>Poster</i> peringatan hari Isra Mi'raj</p> <p>6. <i>Ornament design</i> / motif batik</p>	
8.	8	1. <i>Video editing</i>	(15-19 Maret 2021)
9.	9	<p>1. <i>Instagram feeds</i></p> <p>2. <i>Video editing</i> iklan <i>customer</i> 1 tahun Galeri The Batik Atelier</p> <p>3. <i>Photoshoot</i> kain batik bahan sutra dan katun kode PQ</p> <p>4. <i>Mock-up</i> kain batik bahan sutra dan katun kode PQ</p>	(22-26 Maret 2021)
10.	10	<p>1. <i>Photoshoot</i> kain batik bahan sutra dan katun kode RB</p> <p>2. <i>Mock-up</i> kain batik bahan sutra dan katun kode RB</p> <p>3. <i>Guideline size chart</i> The Batik Atelier</p> <p>4. <i>Referral voucher design</i> The Batik Atelier</p>	(29 Maret-2 April 2021)

		5. Poster ucapan Paskah	
		6. <i>Business card motion</i> The Batik Atelier	
		7. <i>Re-design business card</i> The Batik Atelier	
11.	11	1. <i>Mock-up</i> kain batik bahan sutra dan katun kode AD dan WB	(5-11 April 2021)
		2. <i>Reminder closing promotion</i> 1 tahun Galeri The Batik Atelier	
		3. Survei alternatif lokasi <i>photoshoot</i> edisi Ramadhan dan Idul Fitri pada Masjid Al-Azhar, Masjid Agung Sunda Kelapa, Masjid Al-Bina, Masjid Cut Meutia, Restoran Abunawas, Restoran Awtar, Restoran Kinara Fez	
		4. <i>Photoshoot</i> promosi edisi Ramadhan dan Idul Fitri di Masjid Al-Azhar	
12.	12	1. Lanjutan <i>re-design business card</i> The Batik Atelier	(13-16 April 2021)
		2. <i>Photoshoot</i> kain batik bahan sutra dan katun kode AI	
		3. <i>Mock-up</i> kain batik bahan sutra dan	

		katun kode AI	
13	13	1. Promosi <i>free tailoring</i> spesial Ramadhan	(19-22 April 2021)
		2. <i>Video editing</i> promosi spesial Ramadhan	
		3. <i>Motion graphic ads</i> spesial Ramadhan	
		4. <i>Video editing</i> spesial Ramadhan	

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan pelaksanaan kerja magang yang tergabung di dalam divisi *creative team* The Batik Atelier. Seluruh proses pelaksanaan dapat arahan dan dibimbing oleh *creative director* baik di lapangan atau di kantor. Dari segi visual, The Batik Atelier lebih mengarah ke *warm color tone*, yang memberi makna hangat, elegan dan kharismatik. Adapun proses pelaksanaan kerja magang selama di The Batik Atelier sebagai berikut.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

3.3.1.1. *Photoshoot* Promosi Edisi *Chinese New Year*

Pada minggu ke-1 (22-29 Januari 2021), The Batik Atelier melakukan rangkaian *photoshoot* untuk memenuhi kebutuhan promosi edisi *Chinese New Year* yang berlokasi di kawasan Pantai Indah Kapuk 2 – Jakarta. Penulis bertugas membantu fotografer utama dalam mengambil video promosi. Kemudian, penulis melakukan perancangan katalog untuk

mempromosikan motif-motif batik terbaru yang akan dipublikasikan kepada konsumen The Batik Atelier. Penulis melakukan proses *editing video* promosi yang akan diunggah menuju media sosial The Batik Atelier.



Gambar 2.5. Proses *photoshoot* promosi edisi *Chinese New Year*



Gambar 2.6. Tangkapan layar video *photoshoot* promosi edisi *Chinese New Year*

3.3.1.2. Perancangan Katalog Batik Edisi *Chinese New Year*

Pada minggu ke-2 (1-5 Februari 2021), penulis melakukan konsultasi dengan pembimbing lapangan untuk menentukan strategi kreatif promosi The Batik Atelier, kemudian merancang katalog tambahan untuk mempromosikan motif-motif batik terbaru dari The Batik Atelier. Kemudian, penulis melakukan *editing*

foto dan video promosi dengan berbasis *motion graphic* edisi *Chinese New Year*. Setelah proses tersebut berjalan dan selesai, penulis memberi hasil desain kepada pembimbing lapangan untuk diunggah ke media sosial The Batik Atelier.



Gambar 2.7. Cover perancangan katalog batik edisi *Chinese New Year*.

3.3.1.3. *Video Behind The Scene Promosi* edisi *Chinese New Year*.

Pada minggu ke-3 (8-12 Februari 2021), penulis melakukan konsultasi dengan pembimbing lapangan untuk menentukan strategi media promosi The Batik Atelier pada minggu tersebut. Hasil dari penentuan tersebut adalah membuat video *behind the scene* promosi edisi *Chinese New Year*.



Gambar 2.8. Tangkapan layar *behind the scene* promosi edisi *Chinese New Year*.

3.3.1.4. *Mock-up/Implementation* Kain Batik

Pada minggu ke-4 (15-19 Februari 2021), penulis mendapat tugas dari pembimbing lapangan untuk melakukan foto seluruh kain batik yang baru saja dikirim dari pengrajin dan pembimbing lapangan memberikan arahan berupa prosedur dalam melakukan foto dan *mock-up/implementation* kain batik.



Gambar 2.9. Proses *photoshoot* kain batik



Gambar 2.9.1. *Mock-up* kain batik

Kemudian, penulis membantu desainer grafis lainnya untuk membuat katalog promosi. Pada minggu ke-5 (22-26 Februari 2021), penulis melakukan *mock-up* kain batik untuk diunggah menuju media sosial dan katalog. katalog tersebut berukuran dengan standar a4 (29,7 cm x 21 cm) dan standar rasio media sosial The Batik Atelier gunakan adalah 4:6 atau setara dengan ukuran 1080 *pixels* x 1350 *pixels*. Penulis ditugaskan oleh pembimbing lapangan untuk merancang kembali *company profile*.

3.3.1.5. *Re-Design Company Profile dan Motion Graphic*

Pada minggu ke-6 (1-5 Maret 2021), penulis melanjutkan desain *company profile* dan melakukan asistensi kepada pembimbing lapangan terkait *progress* dari perancangan tersebut. Pada minggu tersebut juga bahwa penulis membuat *video motion graphic website* perusahaan untuk memperkuat ketertarikan konsumen dalam membeli batik tulis. Kemudian, penulis bersama divisi penulis melakukan diskusi guna untuk menyusun strategi media periode bulan Maret hingga April.



Gambar 2.9.2. *Cover re-design company profile* The Batik Atelier.

3.3.1.6. Perancangan *Promotional Campaign*

Pada minggu ke-7 (8-12 Maret 2021), tempat penulis bekerja memperingati 1 tahun galeri berdiri. Oleh karenanya, divisi penulis diminta untuk membuat promosi dan kampanye pada momen tersebut. Peran penulis adalah membuat visual promosi, strategi kreatif untuk *caption* dan *tagline* kampanye. Perancangan tersebut tetap dalam pengawasan pembimbing lapangan penulis. Kemudian, pada *ornament design*, penulis melakukan sketsa *digital* motif batik yang diberikan oleh pembimbing lapangan, karena permintaan sketsa digital tersebut bersifat prioritas (tidak dapat ditunda).

Penulis hanya melakukan editing video promosi pada minggu ke-8 (15-19 Maret 2021), namun di rentang tanggal tersebut, ada berbagai revisi yang harus penulis kerjakan terkait editing video promosi. Pada minggu ke-9 (22-26 Maret 2021), penulis melakukan *editing video* iklan *client* The Batik Atelier, dengan konsep kemudahan berbelanja batik dengan potongan harga hingga 50 persen. Kemudian, memfoto kain batik yang akan di *mock-up*. Dari kedua pengerjaan tersebut, penulis serahkan kepada pembimbing lapangan untuk meninjau atas hasil pengerjaan.



Gambar 2.9.3. Tangkapan layar video *campaign* 1 tahun galeri The Batik Atelier

3.3.1.7. *Guideline Size Chart* dan *Referral Voucher* The Batik Atelier

Pada minggu ke-10 (29 Maret-2 April 2021), penulis mendapat tugas untuk mendesain panduan ukuran batik dari The Batik Atelier, didalamnya terdapat visual kemeja dengan ukuran yang sudah ditentukan. Pada minggu ke-11 (5-11 April 2021), penulis mendesain *referral voucher* The Batik Atelier yang dipublikasikan kepada konsumen melalui pembelian batik.

Strategi kreatif dari *referral voucher* The Batik Atelier adalah banyak relasi, berjuta arti.



THE BATIK ATELIER'S SIZE CHART

TAMPAK DEPAN / FRONT SIDE		TAMPAK BELAKANG / BACK SIDE				
		S	M	L	XL	XXL
1	Panjang Baju/Shirt Length	72	74	76	78	80
2	Lingkar Dada/Chest Size	100	108	116	124	132
3	Lingkar Pinggang/waist	98	106	114	122	130
4	Lingkar pinggul /Hip Size	100	108	116	124	132
5	Lebar Leher/Neck Width	39	41	43	45	47
6	Panjang Tangan/Long Sleeve Inc Cuff	61	63	65	67	69
7	Lebar Bahu/Shoulder to Shoulder	42	46	50	54	58

Gambar 2.9.4. *Guideline size chart* The Batik Atelier.



Gambar 2.9.5. Referral voucher design The Batik Atelier

3.3.1.8. Photoshoot Promosi Edisi Ramadhan dan Idul Fitri

Pada minggu ke-12 (13-16 April 2021), *creative team* melakukan persiapan untuk *photoshoot* untuk bulan Ramadhan. Persiapan dimulai dari menentukan dan survei lokasi *photoshoot*. Penulis ditugaskan untuk melakukan survei menuju alternatif lokasi *photoshoot*. Dari alternatif lokasi tersebut salah satunya Masjid Al-Azhar Jakarta. Masjid ini diputuskan oleh *creative team* sebagai lokasi *photoshoot* promosi edisi Ramadhan dan Idul

Fitri. Pada minggu ke-13 (19-22 April 2021), merupakan minggu terakhir penulis dalam masa 3 bulan praktik kerja magang. Dari hal tersebut, penulis mendesain promosi *free tailoring* spesial Ramadhan, mengedit *video* promosi spesial Ramadhan dan membuat *motion graphic ads* spesial Ramadhan.



Gambar 2.9.6. Survei lokasi *photoshoot* promosi edisi Ramadhan



Gambar 2.9.7. Proses *photoshoot* promosi edisi Ramadhan dan Idul Fitri



Gambar 2.9.8. Hasil *photoshoot* promosi edisi Ramadhan dan Idul Fitri



Gambar 2.9.9. Tangkapan layar video promosi *free tailoring* spesial Ramadhan

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Penulis dituntut untuk menyesuaikan dengan standar visual yang sudah ditetapkan oleh perusahaan tersebut. Pada divisi penulis, usia pekerja tidak jauh berbeda, komunikasi yang mudah untuk melakukan koordinasi terkait pengerjaan desain. Penulis mengalami kendala saat proses pengerjaan *video* promosi, karena pada saat melakukan *video render*, cukup membutuhkan waktu yang lama untuk menyelesaikannya. Kemudian, ketika mengerjakan video tersebut juga sering mengalami kendala yang menyebabkan video menjadi tidak *smooth* pada hasil akhir. Kendala yang lain penulis temukan adalah, ketika survei lokasi *photoshoot* promosi edisi Ramadhan dan Idul Fitri, bahwa fakta di lapangan adalah pihak-pihak dari alternatif lokasi tidak seluruhnya dapat dihubungi, ditemui dan diberikan izin penggunaan lokasi.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Solusi dari atas kendala tersebut, penulis bertindak cepat dengan kembali berkoordinasi dengan *creative team* untuk mengganti alternatif terkait lokasi yang dapat digunakan untuk *photoshoot*. Kemudian, solusi atas kendala lainnya adalah penulis mengubah *render setting* untuk memperbaiki video yang tidak sempurna.