

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Bedasarkan dokumen resmi perusahaan, Maharis Clinic merupakan Perusahaan yang berjalan di bidang kecantikan yang dan kesehatan yang menyediakan perawatan kecantikan medis yang efektif dan dengan teknologi termuktahir. Yang didalamnya juga ada sebuah tim produksi media social yang bekerja memproduksi konten berupa *video* dan juga juga foto. Hal ini dibutuhkan oleh perusahaan dikarenakan Maharis Clinic memiliki produk sendiri dan juga endorsement untuk kebutuhan media promosi.



Gambar 2.1.1. Logo Maharis Clinic
(Sumber: mahariscclinic.com)

Logo yang tertera merupakan logo Maharis Clinic yang menggambarkan sebuah pembaharuan dan juga perubahan dengan warna biru yang melambangkan keindahan dan dua kotak biru dan hitam yang mengartikan sebuah estetika yang berkesan pada setiap perubahan. Maharis diambil dari nama keluarga pemilik perusahaan yang berarti terus Berjaya dan bersinar, hal ini yang menginspirasi setiap treatment tampak berbeda dari klinik estetika lain.

Maharis memiliki sebuah visi yaitu membuat sebuah pencapaian yang dapat merubah penampilan dan juga meningkatkan kepercayaan diri setiap orang. Dengan

memberikan treatment terbaik dan juga pelayanan yang maksimal kepada setiap orang. Karena pelayanan yang terbaik dan juga pengetahuan dokter yang berpengalaman, membuat Maharis Clinic menjadi lebih bersinar dari klinik lainnya.

Karya-karya yang dihasilkan juga memberikan banyak inspirasi kepada setiap orang bahwa mencintai diri sendiri itu sangat penting, dan memberikan perawatan kepada diri sendiri itu menjadi hal penting yang tidak boleh terlewatkan. Tentu kesuksesan Maharis Clinic bisa dicapai karena ada sebuah tim produksi didalamnya yang membantu memproduksi *video* dan juga foto untuk media social.

Hal ini memberikan dampak yang sangat besar kepada public karena di era sekarang, hampir semua orang memiliki media social dan bahkan lebih dari satu. Berikut adalah hasil karya dari tim Maharis *Production*. Berikut adalah beberapa karya tim Maharis *Production* yang sudah dikerjakan untuk media social dan juga untuk promosi produk.



Gambar 2.1.2. Video Profile Maharis Clinic

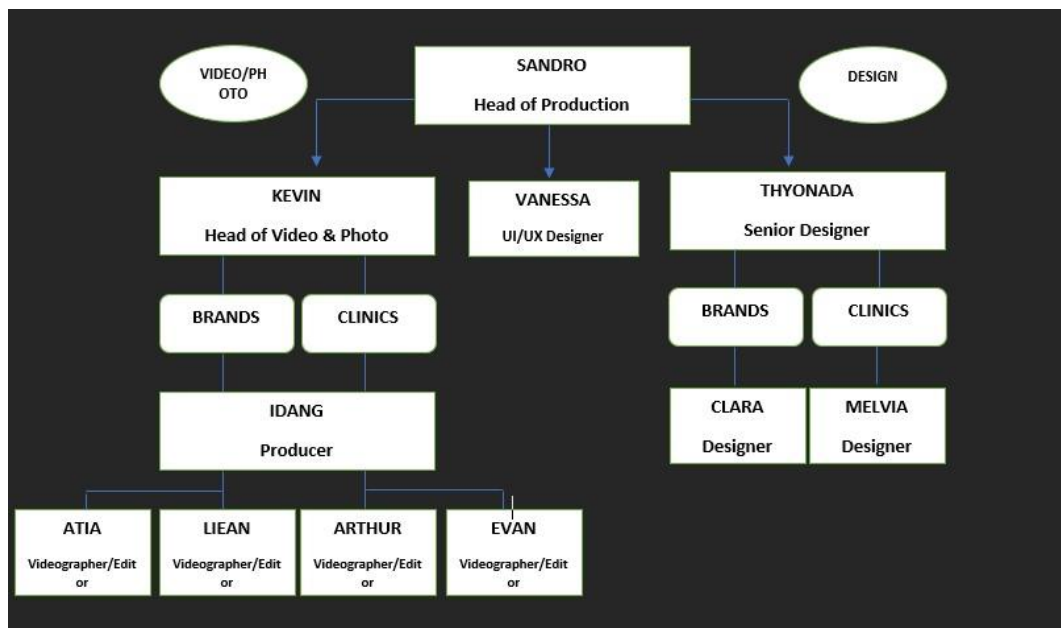
(Sumber: Youtube Maharis Clinic)

Berikut adalah karya dari tim Maharis Production yaitu video profile Maharis Clinic yang menunjukkan semua jenis treatment dan juga penampilan setiap dokter

dengan keahlian di bidangnya masing-masing. Karya video ini di produksi untuk kepentingan media social dan juga menjadi sebuah bentuk keseriusan tim Produksi untuk memberikan hasil yang maksimal, disetiap karya video yang akan diproduksi.

Terlebih lagi dengan bertambahnya banyak partner kerja, membuat tim Maharis Production menjadi lebih baik lagi. Salah satunya adalah penulis yang ikut bergabung dan akhirnya bisa berpartisipasi dari setiap produksi video di Maharis Clinic

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2.1. Struktur Production Tim

(Sumber: Maharis Clinic Production)

Di dalam Maharis Production, terdapat 4 bagian pekerjaan yang dipegang masing-masing:

1. *Head of Digital Production*, dipegang oleh Sandro Sutantio, bertugas mengawasi alur produksi dan mengurus pendanaan pada setiap produksi besar, dan membuat perjanjian kepada setiap dokter dan juga klien.
2. *Producer*, dipegang oleh Kilat Pedang Muhammad Al-Rustam, bertugas Menyusun alur cerita pada setiap video, membuat jadwal untuk waktu *shooting, editing*, dan sampai tahap posting. Mengkoresi setiap video yang sudah masuk pada tahap editing.
3. *Head of Videography*, dipegang oleh Kevin Khoiro, bertugas membuat treatment shooting dan juga editing untuk setiap program yang akan di produksi. Menentukan alat apa saja yang ideal untuk digunakan shooting, mengkoresi setiap pekerjaan dari tahap shooting sampai tahap editing.
4. *Head of Design*, dipegang oleh Alfonsus Thyonada Bananta, bertugas membuat sebuah motion grafik, juga mengatur dari setiap komposisi foto produk dan juga kebutuhan design packaging yang akan di produksi.