

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini semakin berkembang pesat, terlebih dalam dunia bisnis. Perkembangan dalam dunia bisnis melahirkan banyak persaingan antar perusahaan sehingga mengharuskan perusahaan untuk memanfaatkan perkembangan teknologi untuk meningkatkan dan memajukan perusahaannya. Penerapan internet dalam bidang bisnis merupakan strategi jitu dalam menembus pasar global dan mendekatkan kepada para konsumen lokal maupun manca negara melalui internet. [1]

Bidang *marketing* atau sering disebut pemasaran merupakan salah satu yang berkembang pesat. *Marketing* atau pemasaran merupakan hal penting dalam sebuah bisnis yang berfungsi untuk memperkenalkan produk atau jasa kepada konsumen. Selama terus berkembang, pemasaran produk atau jasa mulai menggunakan teknologi berbasis internet yang disebut *e-commerce*. [2]

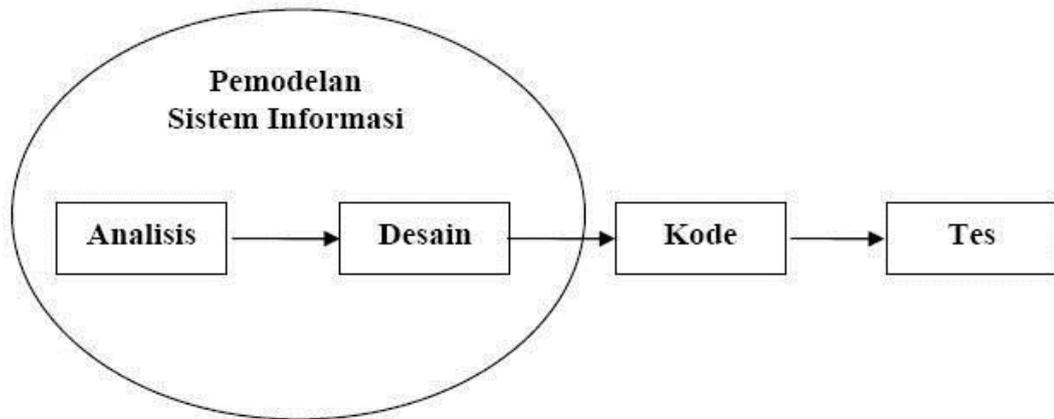
PT. Sinari Generasi Indonesia merupakan perusahaan *startup* yang berfokus memberikan akses energi listrik di daerah terpencil secara stabil, terjangkau dan dapat diandalkan menggunakan energi matahari, PT. Sinari Generasi Indonesia juga bergerak dalam bidang komoditas. Pada saat ini PT. Sinari Generasi Indonesia masih melakukan kerjasama dengan daerah-daerah terpencil yang masih sangat membutuhkan akses listrik dan juga sinari bekerjasama dengan daerah tersebut untuk menjual komoditas dari hasil-hasil disana, contohnya cengkeh, vanilla, kenari

dan masih banyak lagi komoditas dari daerah terpencil yang masih kesulitan dalam menjual komoditas. Saat ini PT. Sinari Generasi Indonesia masih melakukan penjualan komoditas dengan cara mencari distributor yang ingin mengambil komoditas dan juga melakukan pemasaran dari mulut ke mulut serta mencari konsumen dari kerabat saja, sehingga masih sedikit konsumen yang mengetahui informasi produk dan komoditas dari PT. Sinari Generasi Indonesia. Perkembangan teknologi internet yang sangat pesat dapat mendukung penerapan sistem *e-commerce* dalam penjualan produk. Oleh karena itu pemasarannya harus ditingkatkan lagi dengan cara membuat *e-commerce* yang berisikan komoditas-komoditas yang akan dijual ke berbagai distributor.

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka dibutuhkan solusi yaitu dengan membuat *web* sebagai sarana pemasaran produk komoditas dan juga konsumen dapat melihat produk komoditas yang tersedia dan langsung dapat menghubungi perusahaan untuk produk yang dilihat.

Metode yang digunakan untuk program kerja magang ini adalah metode *waterfall*. Metode ini digunakan karena memiliki alur secara terurut yang dimulai dari analisa, desain, pengodean dan pengujian.

Model SDLC air terjun (*waterfall*) juga disebut sekuensial linier (*sequential linier*) atau alur hidup klasik (*classis life cycle*)". Model air terjun menyediakan pendekatan alur perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisa, desain, pengkodean, pengujian, dan tahap pendukung (*support*). [3]



Gambar 1.1 Metode *Waterfall*

Sumber : [3]

1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan maksud dari pelaksanaan Program Kerja Magang sebagai berikut :

1. Memberikan pengetahuan dalam pembuatan *web e-commerce*.
2. Bertanggung jawab atas pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan melalui pembimbing lapangan.
3. Memperdalam kemampuan *soft skill* seperti berkomunikasi dan bagaimana bekerja dalam team.
4. Dapat memahami dengan baik tanggung jawab sebagai seorang *Front End Developer*.
5. Mengenal lebih dalam tentang lingkungan kerja yang sebenarnya dan menjadikan pengalaman yang sudah didapat sebagai pembekalan dunia kerja yang sesungguhnya.
6. Meningkatkan kemampuan dalam mendesain *User Interface*.

Tujuan dari Pelaksanaan magang sebagai berikut :

1. Mengaplikasikan ilmu yang mempelajari pembuatan *web* yang dipelajari selama pembelajaran di kampus.
2. Membuat *e-commerce* berbasis *web* yang digunakan untuk membantu perusahaan melakukan pemasaran komoditas yang lebih baik lagi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan penjelasan waktu dan prosedur pada saat pelaksanaan kerja magang yang harus dikuti dan dilaksanakan :

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan Program Kerja Magang yang dilakukan di PT. Sinari Generasi Indonesia. Pelaksanaan magang berlangsung dari tanggal 03 Agustus 2020 sampai dengan 30 September 2020 dengan jumlah 40 hari kerja. Pelaksanaan magang dilakukan pada hari Senin s/d Jumat dengan jam kerja *full time* selama 9 jam dari pukul 09:00-18:00 WIB.

Tabel 1.3 Waktu Pelaksanaan Magang

No	Pekerjaan yang dilakukan	Waktu Pelaksanaan (Minggu)							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Melakukan meeting untuk Planning <i>Web</i> .								
2	Mengumpulkan data <i>web</i> membuat desain <i>web</i> .								
3	Membuat <i>Database</i>								
4	Membuat Program								
5	<i>Testing web</i> di server								

No	Pekerjaan yang dilakukan	Waktu Pelaksanaan (Minggu)							
		1	2	3	4	5	6	7	8
6	Revisi <i>Web</i> dan penambahan <i>Slideshow</i>								
7	<i>Upload</i> konten								
8	Melakukan implementasi full <i>Web</i>								

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan Prosedur untuk melakukan Program Kerja Magang adalah sebagai berikut:

- a. Mengisi formulir KM-01 untuk pengajuan surat pengantar magang KM-02 yang akan diserahkan untuk perusahaan.
- b. Menyerahkan dokumen berupa surat pengantar magang KM-02 dan CV kepada Bapak Wynn Nathaniel Wijaya, selaku CEO dari PT. Sinari Generasi Indonesia.
- c. Melakukan wawancara kerja dengan Bapak Achmad Hisan, selaku Project Manager.
- d. Mendapatkan surat keterangan penerimaan kerja magang beserta *job description* serta durasi program kerja magang dari PT. Sinari Generasi Indonesia.
- e. Melakukan Program Kerja Magang sesuai kesepakatan dengan perusahaan sampai dengan 30 September 2020.