

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

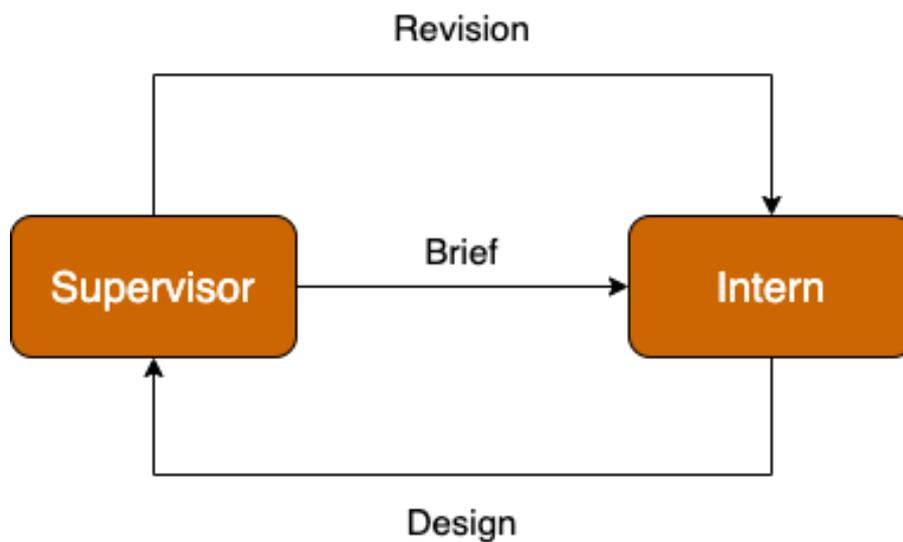
3.1. Kedudukan dan Koordinasi

3.1.1. Kedudukan

Posisi penulis di Signature Garage Kebon Jeruk yaitu sebagai desainer grafis *intern* yang berada langsung di bawah atau dibimbing oleh *branch supervisor* yaitu Joshua Thamando yang memegang keputusan dalam setiap konten media sosial Signature Garage Kebon Jeruk.

3.1.2. Koordinasi

Berikut gambaran alur koordinasi dalam proses magang di Signature Garage Kebon Jeruk:



Gambar 3.1. Alur koordinasi desain media sosial

Berdasarkan bagan diatas, penulis sebagai *intern* langsung berkoordinasi dengan *supervisor* dimana beliau akan memberikan *brief* secara lisan kepada penulis, dilanjutkan dengan penulis mengerjakan desain sesuai dengan brief. Hasil

desain lalu diberikan kepada *supervisor* dimana beliau akan menerima maupun merevisi hasil desain untuk diberikan kembali kepada *intern* untuk direvisi sesuai dengan ketentuan *supervisor*.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berikut adalah tugas-tugas yang dilakukan penulis:

Tabel 3.1. Detail pekerjaan yang dilakukan selama magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	9 April – 10 April	Pembuatan konten <i>feeds</i> Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Konten Instagram harian
2	12 April – 17 April	Pembuatan konten <i>feeds</i> Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Konten Instagram harian
3	19 April – 25 April	Pembuatan konten <i>feeds</i> Instagram dan Meeting konten youtube	<ul style="list-style-type: none"> • Konten Instagram harian • Meeting konten youtube
4	26 April – 2 Mei	Pembuatan konten <i>feeds</i> Instagram dan Syuting video youtube	<ul style="list-style-type: none"> • Konten Instagram harian • Syuting video youtube (talent)
5	3 Mei – 9 Mei	Pembuatan konten <i>feeds</i> Instagram dan Syuting video youtube	<ul style="list-style-type: none"> • Konten Instagram harian • Konten Instagram untuk Ramadhan • Syuting video youtube (talent)
6	10 Mei	Pembuatan konten <i>feeds</i> Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Konten Instagram harian
7	19 Mei – 22 Mei	Pembuatan konten <i>feeds</i> Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Konten Instagram untuk setelah lebaran

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mempunyai pekerjaan utama yaitu membuat konten *feeds* Instagram, yang dimana meliputi proses pengambilan gambar mobil hingga menjadi konten Instagram yang akan di unggah setiap hari.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Berikut adalah penjelasan proses pekerjaan penulis selama kerja magang:

3.3.1.1. Pembuatan Desain *Feeds* Instagram Ramadhan

Penulis mendapatkan *brief* secara lisan dari *supervisor* untuk membuat desain *feeds* Instagram yaitu membuat ucapan hari Ramadhan. *Supervisor* ingin *feeds* tersebut tetap menjaga postingan ini tetap memiliki tema yang sama dengan *feeds* Instagram lainnya.



Gambar 3.2. *Color palette* Signature Garage

Pada langkah pertama penulis mencari *color palette* yang digunakan oleh Signature Garage Kebon Jeruk agar memiliki tema yang sama dengan desain pada *feeds* Instagram sebelumnya. Lalu penulis menentukan foto yang akan dimasukkan kedalam *feeds* tersebut dari galeri foto Signature Garage Kebon Jeruk. Berikut foto yang diambil dari galeri foto Signature Garage.

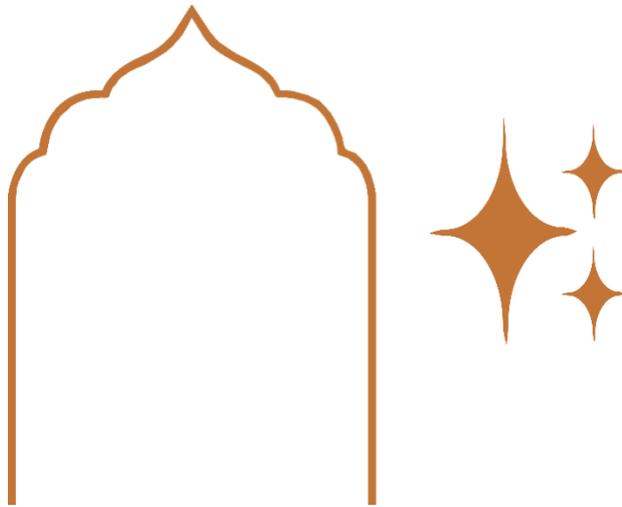


Gambar 3.3. Mobil Honda

Penulis juga mencari referensi melalui internet untuk membuat supergrafis, karena konsep utama merupakan Ramadhan dimana sangat berhubungan erat dengan unsur masjid. Penulis membuat supergrafis dengan referensi gerbang masjid.

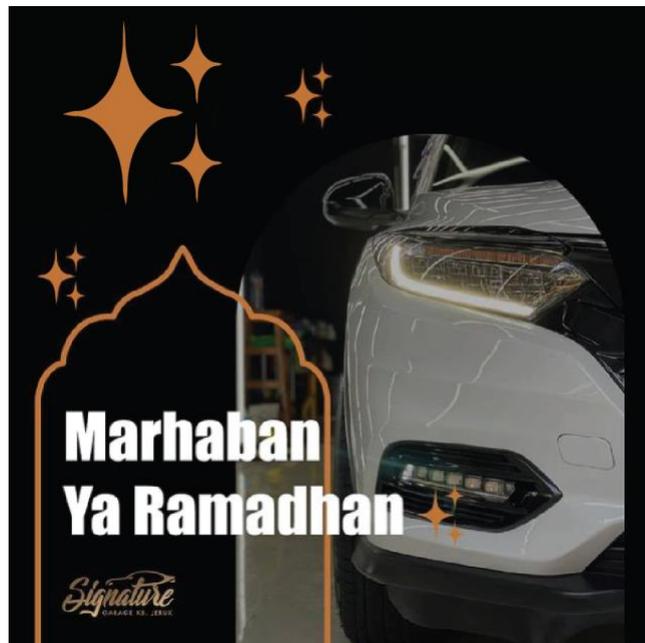


Gambar 3.4. Referensi Gerbang Masjid



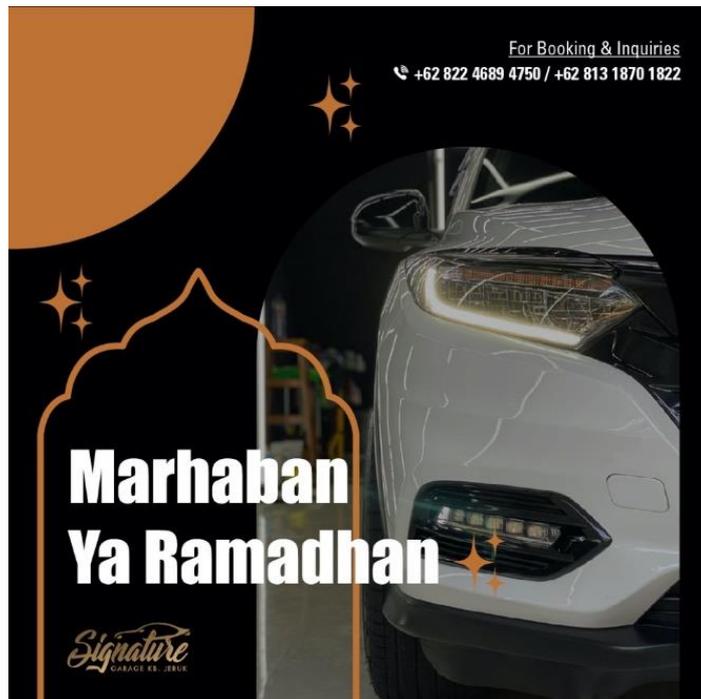
Gambar 3.5. Ilustrasi Gerbang dan Bintang

Berikut merupakan hasil desain *feeds* Instagram tema Ramadhan yang penulis buat setelah menambahkan aksesoris Ramadhan dan juga supergrafis untuk mendukung tema yang ada.



Gambar 3.6. Desain Pertama Penulis

Penulis diminta untuk menambahkan nomor kontak perusahaan sehingga memberikan informasi layanan maupun reservasi. *Supervisor* juga meminta untuk mengubah atau menambahkan ilustrasi pada bagian kiri atas.

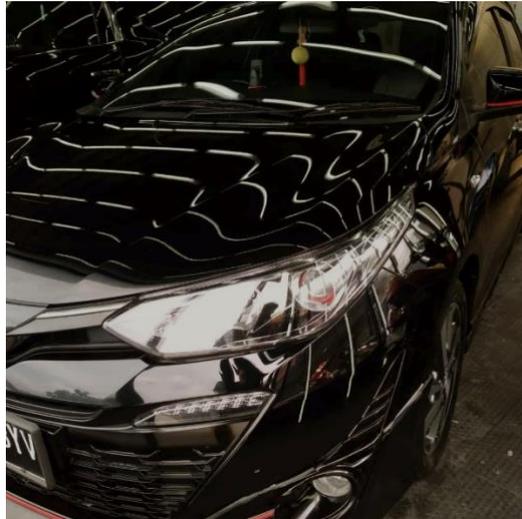


Gambar 3.7. Hasil akhir *feeds* Instagram Ramadhan

Berikut merupakan hasil akhir *feeds* Instagram Ramadhan. Setelah melakukan revisi penulis menambahkan nomor kontak perusahaan pada bagian kanan atas dan mengubah supergrafis bintang pada bagian kiri atas dengan supergrafis bulan yang berbentuk $\frac{1}{4}$ lingkaran agar keseluruhan desain lebih *balance* dan penuh.

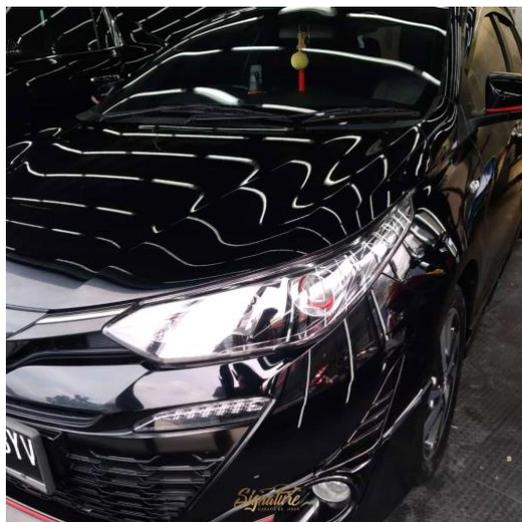
3.3.1.2. Pembuatan *feeds* Instagram Harian

Penulis pada awal program magang mendapatkan *brief* dari *supervisor* untuk Instagram *post* harian, *brief* yang diberikan setiap harinya berbeda-beda sesuai dengan permintaan. Misalnya menampilkan hasil akhir layanan, seperti *exterior detailing*, *interior detailing*, *enginebay detailing* dan layanan lainnya.



Gambar 3.8. Foto sebelum diedit

Dalam pengerjaannya, penulis melakukan pengambilan foto secara langsung setelah layanan selesai dikerjakan. Kemudian penulis melakukan pengeditan foto dengan mengubah kecerahan, *color balance*, kontras, dan ketajaman gambar. Hal ini dilakukan agar gambar yang ditampilkan dapat memperlihatkan hasil layanan dengan lebih tegas (lebih mengkilap atau kebersihan lebih terlihat).



Gambar 3.9. Foto setelah diedit

Setelah foto diedit dan siap diunggah ke Instagram Signature Garage Kebon Jeruk, penulis mulai membuat caption untuk *post* Instagram tersebut. Brief untuk

caption Instagram yaitu untuk menunjukkan keterangan layanan pada foto yang ditampilkan serta nomor kontak yang dapat dihubungi dan alamat Signature Garage Kebon Jeruk. *Caption* untuk foto diatas adalah “Honda Yaris after premium coating include full interior detailing, engine bay detailing, velg, roof, glass and nano ceramic coating applied on full exterior body. Contact person : 082246894750 / 081318701822. Location : Jl. Panjang Blk. X No.37, RT. 15/ RW.7, Kedoya Utara, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11520.”

3.3.1.3. Pembuatan *Story* Instagram Harian

Selama proses magang penulis juga diminta untuk mengambil video untuk dijadikan *story* Instagram harian, penulis diberikan *brief* untuk mengambil video dari kendaraan yang sedang dikerjakan atau dalam proses *auto detailing*. Tujuan pengambilan video ini untuk menunjukkan proses pengerjaan layanan dimana diharapkan dapat meningkatkan minat calon pelanggan untuk memesan layanan yang dimiliki Signature Garage Kebon Jeruk.



Gambar 3.10. *Screenshot* dari video *story* Instagram

3.3.2. Kendala pada Proses Magang

Selama proses magang di Signature Garage Kebon Jeruk, penulis mendapatkan kendala berupa jarak kantor yang jauh dengan rumah penulis yang mengakibatkan pengeluaran energi dan dana cukup besar. Selain itu bertemu dengan orang baru yang membuat penulis harus menyesuaikan diri dengan suasana di Signature Garage Kebon Jeruk.

3.3.3. Solusi atas Kendala pada Proses Magang

Penulis menanggapi kendala yang ada dengan cara tidur tepat waktu agar penulis dapat menjalani program magang dengan lebih baik, lalu dengan cara tersebut penulis dapat terhindar dari masalah lain seperti sakit maupun telat. Penulis menanggapi suasana baru dengan cara bersikap lebih terbuka terhadap *team* dan lingkungan agar penulis dapat lebih *enjoy*.