



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Upnormals Pingfans

(Sumber: Website resmi Upnormals Pingfans, [www.upnormalspingfans.com](http://www.upnormalspingfans.com))

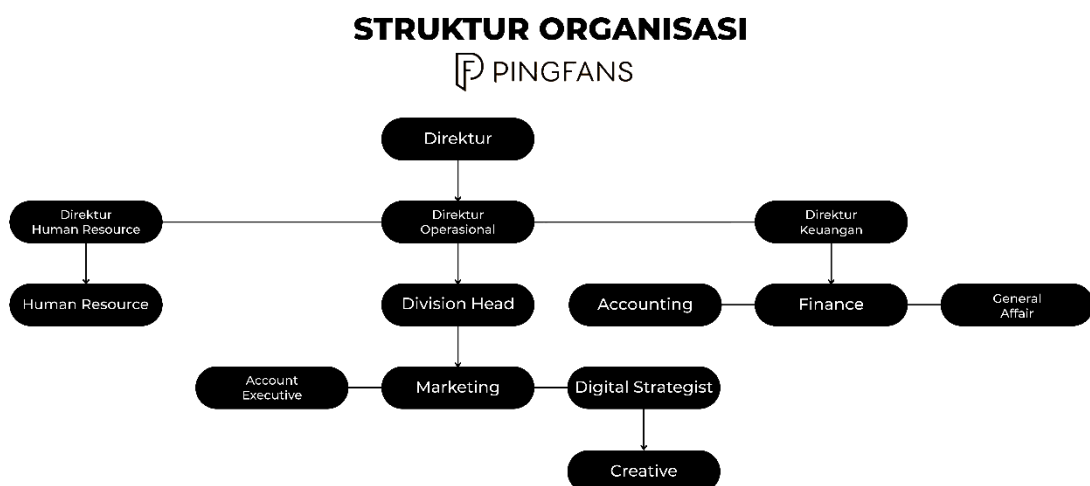
Upnormals Pingfans berdiri sejak tahun 2011 dengan bidang fokus pada bisnis kreatif. Dua bisnis utama dari perusahaan Upnormals Pingfans yaitu dalam industry *Digital Agency* dan *Word of Mouth Agency* dalam naungan PT. Mavens Group Indonesia. Dalam bisnis *Digital Agency*, fokus utamanya ialah membantu klien merancang dan melakukan kampanye *marketing* melalui *online* di berbagai media sosial dan media digital lainnya. Sedangkan untuk fokus utama dalam *Word of Mouth Agency* ialah membantu klien menciptakan proses marketing melalui metode “mulut ke mulut” baik secara *online* maupun *offline*. Karyawan dalam Upnormals Pingfans berpegang teguh dalam suatu budaya yang di aplikasikan dalam perusahaan ini. Budaya yaitu:

1. *Uncommon*
2. *Pioneer*
3. *Naughty*
4. *Outliers*
5. *Risk Taker*
6. *Moving*
7. *Awesome*
8. *Limitless*, dan
9. *Simplicity*

Dari 9 nilai budaya tersebut diambil dan dijadikan akronim sehingga membentuk kata “Upnormals” yang merupakan nama perusahaan.

Upnormals Pingfans memiliki visi yang menciptakan dan menjadikan perusahaan dalam bidang kreatif yang memberikan solusi paling unik dalam industry *Communication Agency*. Dengan adanya visi tersebut, terdapat misi yang menopang visi tersebut, diantara lain ialah menciptakan ide-ide unik baru yang belum pernah diciptakan oleh agensi komunikasi tradisional lainnya, dan memberikan manfaat nyata kepada klien dalam hal *brand building*.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Upnormals Pingfans

Sumardy Ma selaku pendiri Upnormals Pingfans berkedudukan sebagai Direktur di Upnormals Pingfans. Dalam perusahaan, tentunya memiliki beberapa divisi lainnya termasuk divisi kreatif yang dimana posisi tersebut penulis ditempatkan. Penulis berkoordinasi langsung dengan kepala divisi kreatif yaitu Agam Maliq, yang juga sebagai pembimbing lapangan dalam proses kerja magang ini, dan Neildeva Despendya Putri selaku kepala divisi strategi digital.