

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Seiring dengan perkembangan zaman dan kemajuan teknologi di dunia, perusahaan-perusahaan besar terus beradaptasi agar dapat bersaing dan berkembang di pasar. Di Indonesia, khususnya daerah khusus ibukota Jakarta merupakan pusat pertumbuhan ekonomi yang lebih tinggi dibandingkan daerah-daerah lainnya di Indonesia (Bisnis, 2019). Pesatnya perkembangan teknologi tersebut secara bersamaan mendukung kemajuan ekonomi dan dunia usaha. Sehingga tiap perusahaan menerapkan inovasi pemasaran sebagai alat atau cara untuk mengkomunikasikan sebuah produk atau jasa dari perusahaan kepada konsumen. Inovasi tersebut mencakup peningkatan yang signifikan pada desain produk, penempatan produk, promosi produk, harga produk dan lain sebagainya yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan pangsa pasar.

PT. Tirta Investama (Danone-Aqua) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang air minum kemasan di Indonesia. Salah satu usaha Danone-Aqua dalam menonjolkan identitas produk dan meningkatkan nilai jual produknya yaitu melalui visual promosi. Visual promosi tersebut mencakup desain poster produk, desain banner, *mockup* produk, *digital imaging* produk, ilustrasi, dan lain sebagainya. Danone memiliki identitas perusahaan yang khas dan memiliki komitmen untuk memberikan kebaikan bagi masyarakat Indonesia dan bersamaan tetap menjaga kesehatan planet melalui produknya. Hal tersebut yang membuat penulis memilih PT. Tirta Investama (Danone-Aqua) sebagai tempat menjalani praktik kerja magang. Penulis juga tertarik untuk belajar dan mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari pada program studi Desain Komunikasi Visual selama di Universitas Multimedia Nusantara.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Adapun maksud dan tujuan dari praktik kerja magang ini adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan.
2. Mempersiapkan diri dalam memasuki dunia kerja profesional di bidang desain.
3. Menambah ilmu pengetahuan dalam dunia kerja di bidang desain.

4. Memberikan kontribusi dan membantu kemajuan tempat praktik kerja magang.
5. Sebagai syarat kelulusan dalam memperoleh S1

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur pelaksanaan kerja magang dilakukan berdasarkan panduan dan persyaratan akademik yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, seperti telah meluluskan mata kuliah *academic writing* dengan minimal nilai C, telah meluluskan minimal 100 SKS dan memiliki IPK paling kecil 2.00 dan tidak memiliki nilai D dan E.

Setelah memenuhi persyaratan magang dan akademik, penulis melakukan pembekalan magang yang dilakukan secara online melalui aplikasi *zoom*. Kemudian penulis melengkapi form KM dengan mengajukan 5 tempat kerja magang dan menunggu proses verifikasi oleh ketua magang dan pembimbing akademik penulis. Penulis mengirimkan email kepada representatif pada tempat kerja magang untuk mengkonfirmasi apakah tempat tersebut membuka lowongan praktik kerja magang di bidang desain grafis.

Setelah mendapatkan persetujuan dari koordinator magang dan pembimbing akademik, penulis mendapatkan surat pengantar magang. Setelah itu penulis mengajukan kerja magang ke perusahaan Danone-Aqua dengan mengirimkan email yang berisikan CV, portfolio dan surat pengantar magang. Praktik kerja magang dimulai dari tanggal 1 Februari 2021 hingga 30 April 2021. Jam kerja terhitung dari jam 8.00 WIB hingga 17.00 WIB yaitu 9 jam kerja. Tidak terdapat jam khusus untuk istirahat, sehingga penulis dibebaskan untuk mengatur waktu istirahat, makan dan keperluan pribadi lainnya.