

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Tirta Investama merupakan perusahaan yang bergerak dalam produksi air minum kemasan di Indonesia dan Brunei Darussalam. PT Tirta Investama berdiri pada tahun 1994 dan merupakan anak perusahaan dari Danone-Aqua. Danone-Aqua merupakan perusahaan air minum dalam kemasan (AMDK) dan minum ringan dalam kemasan di Indonesia yang berdiri pada tahun 1973. Danone-Aqua adalah salah satu dari kelompok usaha Danone di Indonesia. Danone sendiri merupakan merek produsen makanan dan minuman terbesar di dunia yang memiliki pusat di Prancis. Danone-Aqua mengembangkan 4 kategori utama dalam perusahaannya yaitu produk susu segar, nutrisi awal kehidupan, air dan gizi medis. Perusahaan ini berlokasi di *Cyber 2 tower* lantai 12, Kuningan, Jakarta Selatan.

2.1.1. Sejarah Perusahaan

Pada tahun 1973 Tirta Utomo mendirikan PT Golden Mississippi menciptakan perusahaan air minum dalam kemasan (AMDK) pertama di Indonesia yang memiliki pabrik pertama di Pondok Ungu, Bekasi. Pada tahun 1995 Aqua menjadi produsen air mineral pertama di mana sistem pemrosesan air dan pembuatan kemasan Aqua dilakukan secara bersamaan. Terjadi aliansi antara PT Tirta Investama dengan Danone sebagai pemegang saham minoritas dan kemudian PT Tirta Investama, PT Aqua Golden Mississippi dan PT Tirta Sibyakindo setuju untuk bergerak sebagai grup Aqua. Pada tahun 2000 Aqua mencantumkan logo Danone pada seluruh produk Aqua. Di tahun 2001 Danone meningkatkan saham kepemilikan di PT Tirta Investama menjadi pemegang saham mayoritas di Aqua Grup. Pada tahun 2005 Danone-Aqua memproduksi merek Mizone, minuman isotonik benutrisi. Hingga tahun 2018 Danone memiliki 19 pabrik Danone-Aqua di seluruh Indonesia.

2.1.2. Logo Perusahaan

Berikut ini merupakan logo terbaru yang digunakan oleh Danone-Aqua:



Gambar 2.1. Logo Terbaru Danone-Aqua

Pada tahun 2019, logo dan label Danone-Aqua diperbarui dengan desain kemasan yang baru. Desain baru ini bertujuan untuk mempertegas desain gunung pada logo Aqua sebagai gambaran komitmen Danone-Aqua dalam memberikan hidrasi berkualitas untuk keluarga Indonesia yang langsung diambil dari mata air terpilih di pegunungan Indonesia. Penggantian logo ini bersamaan dengan perilisian kampanye “kebaikan berawal dari sini”. Kampanye yang berartikan mengalirkan kebaikan alam melalui hidrasi air mineral secara turun-temurun kepada seluruh keluarga di Indonesia.

2.1.3. Visi dan Misi Perusahaan

Danone-Aqua berupaya menjadi perusahaan yang bertanggung jawab atas tempat hidup manusia yaitu bumi. Visi Danone-Aqua “*One Planet One Health*” bersamaan menjaga kesehatan manusia dan planet. Visi tersebut merupakan wujud dari dedikasi Danone-Aqua sebagai agen perubahan dan mendorong untuk mewujudkan revolusi pangan menjadi sebuah kenyataan bagi sebanyak mungkin masyarakat di dunia. Danone-Aqua percaya lingkungan pangan saling bergantung dengan kerharmonisan manusia dan komunitas.

Misi Danone-aqua berjalan bersamaan dengan visinya untuk menanggapi tantangan revolusi pangan berkelanjutan. Misi ini direncanakan untuk tujuan jangka panjang pada tahun 2030 pada tiga area penting yaitu bisnis model, merek dan kepercayaan. Target Danone-Aqua disamakan dengan target pembangunan berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*) yang dirancang oleh PBB sampai tahun 2030. Misi-

misi Danone-Aqua mencakup selalu menawarkan pengalaman pangan yang unggul dan berinovasi, memberikan keunggulan pertumbuhan yang menguntungkan dan berkelanjutan, perusahaan yang bersertifikasi *B Corp*, membawa kesehatan bagi masyarakat lokal, mengembangkan produk manifesto, mempertahankan dan memperbaharui sumber daya alam serta memberikan kepercayaan kepada *Danoners* untuk menciptakan masa depan baru, mnumbuhkan pertumbuhan inklusif, melakukan revolusi pangan dengan mitra.

2.1.4. Produk dan Jasa Utama Perusahaan

Perusahaan Danone-Aqua merupakan pelopor Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) di Indonesia yang aktivitasnya terdiri dari pemanfaatan, pengolahan dan distribusi air minum dan minuman ringan dengan merek terdaftar “AQUA”, “MIZONE” dan “VIT”.

Berikut merupakan merek-merek Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) dari perusahaan Danone-Aqua:



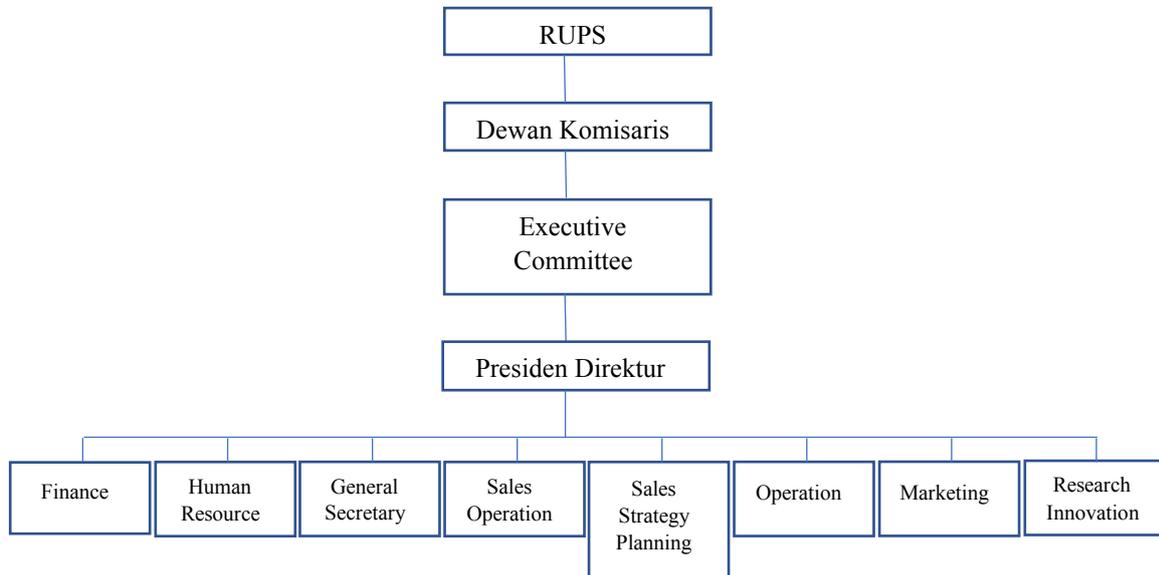
Gambar 2.2. Merek Air Minum Dalam Kemasan Danone-Aqua

Visi bisnis dari perusahaan Danone-Aqua adalah untuk melengkapi kebutuhan konsumen terhadap air. Danone-Aqua memproduksi 6 jenis air minum dalam kemasan, yaitu kemasan 240ml, 330ml, 600ml, 750ml, 1,1 liter, 1,5 liter, galon dan kemasan kaca 380ml.

2.1. Struktur Organisasi Perusahaan

Danone-Aqua percaya tata kelola yang baik adalah dasar perusahaan yang kokoh dan dapat mendukung keberlanjutan. Danone-Aqua menjalankan perusahaan sesuai UU nomor 40 tahun 2007 mengenai perseroan terbatas pemegang kekuasaan tertinggi di perusahaan-perusahaan yang tergabung dalam Danone-Aqua adalah pemegang saham melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

Adapun struktur organisasi Danone-Aqua adalah sebagai berikut:



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan Danone-Aqua

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang di Danone-Aqua penulis berada di posisi *graphic designer intern* di bawah bimbingan Amanda Umihani selaku *Innovation Manager*. Di awal bekerja, penulis mendapatkan bimbingan seputar gambaran jenis pekerjaan desain yang akan dikerjakan selama proses magang. Kemudian hasil desain yang dikumpulkan akan di preview oleh Tamara Christy selaku *senior graphic designer*. Setelah memperoleh *feedback* dan revisi, penulis mengumpulkan finalisasi karya desain kepada tim inovasi di Danone-Aqua. dirapatkan oleh beberapa anggota tim inovasi.