



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pada bab 4 dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini berusia antara 30-35 tahun. Dalam penelitian ini mayoritas responden berjenis kelamin wanita dan berpendidikan akhir Sarjana S1. Mayoritas rata-rata pengeluaran perbulan responden dalam penelitian ini adalah Rp 3,000,000 – Rp 5,000,000. Sedangkan mayoritas tempat tinggal responden bertempat tinggal di Jakarta Pusat. Mayoritas pekerjaan responden dalam penelitian ini adalah pegawai swasta. Mayoritas frekuensi kedatangan responden ke Pasar Baru adalah 1 kali dalam 1 bulan dengan waktu lama berkunjung 2-3 jam.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *features of store*, *physical environment*, dan *pedestrian access* terhadap *quality of shopping environment* di Pasar Baru, Jakarta. *Features of store*, *physical environment*, dan *pedestrian access* merupakan variabel independen sedangkan *quality of shopping environment* merupakan variabel dependen. Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dalam bab 4, maka dapat ditarik kesimpulan dari hasil penelitian ini yaitu:

1. Mayoritas reponden menyatakan bahwa kualitas lingkungan berbelanja di Pasar Baru cukup baik.
2. Berdasarkan hasil analisis uji f yang menunjukkan bahwa variabel independen yang diwakili oleh *feature of stores*, *physical environment* dan

pedestrian access berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen yang diwakili oleh *quality of shopping environment*.

3. Berdasarkan hasil analisis uji t yang menunjukkan bahwa variabel *features of store* (X1) signifikan dan mempengaruhi variabel *quality of shopping environment*. Maka dari itu H1 diterima, dan dapat ditarik kesimpulan bahwa *features of stores* berpengaruh dan signifikan terhadap *quality of shopping environment*.
4. Berdasarkan hasil analisis uji t yang menunjukkan bahwa variabel *physical environment* (X2) tidak signifikan dan tidak mempengaruhi variabel *quality of shopping environment* (Y). Maka dari itu H2 ditolak, dan dapat ditarik kesimpulan bahwa *physical environment* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *quality of shopping environment*.
5. Berdasarkan hasil analisis uji t yang menunjukkan bahwa variabel *pedestrian access* (X3) tidak signifikan dan tidak mempengaruhi variabel *quality of shopping environment* (Y). Maka dari itu H3 ditolak, dan dapat ditarik kesimpulan bahwa *pedestrian access* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *quality of shopping environment*.

5.2. Saran

Setelah penelitian yang telah dilakukan, peneliti memiliki beberapa saran bagi penelitian selanjutnya dan pemerintahan daerah Jakarta untuk meningkatkan kualitas lingkungan berbelanja di Pasar Baru. Bagi penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya melakukan penelitian objek lebih mendalam, karena objek Pasar Baru merupakan objek yang menarik dan masih dapat untuk dieksplorasi lebih lanjut. Sedangkan bagi pemerintahan daerah Jakarta,

peneliti memiliki beberapa saran untuk meningkatkan kualitas lingkungan berbelanja di Pasar Baru yaitu:

1. Berdasarkan hasil uji t yang menunjukkan bahwa variabel *features of store* signifikan dan mempengaruhi variabel *quality of shopping environment* maka, peneliti menyarankan untuk menambah variasi toko yang ada di Pasar Baru, Jakarta.
2. Berdasarkan hasil analisis uji t yang menunjukkan bahwa variabel *physical environment* tidak signifikan dan tidak mempengaruhi variabel *quality of shopping environment*. Akan tetapi peneliti menyarankan untuk tetap memperhatikan variabel *physical environment*.
3. Berdasarkan hasil analisis uji t yang menunjukkan bahwa variabel *pedestrian access* tidak signifikan dan tidak mempengaruhi variabel *quality of shopping environment*. Akan tetapi peneliti menyarankan untuk tetap memperhatikan variabel *pedestrian access*.

UMMN