



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Industri pada bidang *food and beverage* merupakan salah satu bisnis yang sangat berkembang di Indonesia, banyaknya trend yang terjadi di bidang kuliner mendorong pengusaha-pengusaha untuk membangun restoran atau rumah makan yang memiliki ciri khas tersendiri, hal inilah yang membuat banyak restoran atau rumah makan yang bermunculan di Indonesia, Salah satu perusahaan yang membangun bisnis dalam bidang *food and beverage* adalah JHL Group.

PT Akasa Boga Kreasindo merupakan salah satu perusahaan yang berada di bawah naungan JHL Group yang berdiri pada 18 September 2017 yang berfokus dalam *food and beverage*. PT Akasa Boga Kreasindo menyediakan pilihan tempat bagi semua orang untuk menikmati preferensi makanan dan minuman yang beragam dengan kualitas terbaik dan suasana yang menyenangkan, dengan memiliki 3 unit usaha restoran dan bar, yaitu Royal 8 yang memiliki konsep makanan Chinese dengan suasana *semi fine dining*, Empress Bar yang memiliki konsep bar dengan suasana dan dekorasi Chinese, dan yang terbaru adalah Mandeh yang memiliki konsep mengangkat makanan Nusantara yakni Padang dengan cita rasa Padang asli. Tidak hanya jenis makanan dan konsep yang beragam, PT Akasa Boga Kreasindo juga memiliki berbagai macam promo yang menarik untuk para konsumennya. PT Akasa Boga Kreasindo melakukan promosi lewat berbagai macam platform, yakni seperti media sosial, *website*, TV restoran dan *venue* hotel, *roll banner*, *tent card*, dan *flyering*. Untuk selalu terhubung dengan konsumen yang pernah mengunjungi salah satu restoran, PT Akasa Boga Kreasindo membuat promosi WA blast yang disebarkan kepada konsumen agar konsumen dapat mengetahui promo yang sedang berlangsung.

Melihat keunikan dari PT Akasa Boga Kreasindo dengan membuat restoran yang memiliki konsep berbeda-beda, serta berlokasi di hotel bintang 5 di JHL Gading Serpong, penulis memilih PT Akasa Boga Kreasindo sebagai tempat bagi

penulis melakukan kerja magang untuk menambah pengetahuan dan *skill* mengenai penerapan desain grafis dalam industri *food and beverage*.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang ini penulis lakukan dengan maksud dan tujuan sebagai berikut:

1. Menambah pengetahuan dan keterampilan penulis dalam penerapan desain grafis di bidang *food and beverage*.
2. Menerapkan pelajaran yang sudah dipelajari oleh penulis saat perkuliahan dalam dunia kerja.
3. Melatih kerja sama dengan tim dalam dunia kerja dalam divisi marketing.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang di PT Akasa Boga Kreasindo berlangsung selama 3 bulan dan dimulai pada tanggal 29 Juli 2020 sampai 31 Oktober 2020. Pelaksanaan kerja magang dilakukan setiap Senin sampai Jumat dimulai pada pukul 09.00 WIB dan selesai pada pukul 18.00 WIB, tetapi karena kebijakan pemerintah mengenai PSBB ke 2 di Jakarta pada pertengahan September maka pelaksanaan kerja magang dilakukan 4 hari kerja dan 3 hari libur. Kerja magang dilakukan di PT Akasa Boga Kreasindo yang berada di Hotel JHL Solitaire (Jalan Gading Serpong Boulevard, Curug Tangerang, Kelapa Dua).

### **2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mengikuti prosedur kerja magang yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mendapatkan beberapa informasi perusahaan yang membuka posisi magang untuk *graphic design* di media sosial Instagram, setelah mengumpulkan beberapa perusahaan yang membuka lowongan magang *graphic design*, penulis mengajukan KM01 yang berisi perusahaan yang dituju untuk melakukan kerja magang salah satunya PT Akasa Boga Kreasindo. Setelah KM01 mendapatkan persetujuan, penulis mengajukan KM02 (surat pengantar magang).

Pada tanggal 21 Juli 2020 penulis mengirimkan CV melalui *e-mail* ke email perusahaan, setelah berselang 2 hari di tanggal 23 Juli 2020 penulis mendapatkan balasan dari pihak PT Akasa Boga Kreasindo melalui email dan di minta untuk menghadiri undangan wawancara di tanggal 27 Juli 2020 serta diminta untuk membawa CV dan *portfolio* yang sudah di *print*. Sehari setelah melakukan wawancara, penulis mendapatkan telepon dari PT Akasa Boga Kreasindo bahwa penulis diterima dan boleh melakukan kerja magang pada tanggal 29 Juli 2020 dan ditempatkan dalam divisi *Marketing (Graphic Design)* serta akan dibimbingn oleh Bapak Indra Prasetyo W. Sesuai dengan perjanjian yang sudah dibuat, penulis melakukan kerja magang selama 3 bulan dan dimulai tanggal 29 Juli 2020.