

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktik kerja magang bagi penulis merupakan kesempatan yang sangat baik untuk terjun ke dalam dunia industri dalam menerapkan bekal yang sudah didapatkan melalui serangkaian tahap pembelajaran di kampus. Dalam kesempatan ini penulis mengumpulkan berbagai informasi terkait kesempatan magang di perusahaan/program/layanan yang bergerak dalam bidang perancangan identitas, strategi *branding*, dan perancangan kemasan yang berfokus pada lingkup usaha dalam skala besar maupun skala perusahaan kecil dan menengah. Capaian yang penulis ingin gapai dalam kesempatan magang ini adalah untuk belajar menangani berbagai kasus perancangan dengan latar belakang yang berbeda sehingga penulis dapat melibatkan berbagai pendekatan dan perspektif dalam mengolah masalah yang dihadapi oleh pelaku usaha menjadi solusi perancangan yang sesuai dengan kebutuhan serta kendala yang dihadapi oleh pelaku usaha.

Berdasarkan dengan tujuan serta capaian penulis terdapat beberapa perusahaan serta *program* yang memiliki kriteria tersebut, diantara perusahaan tersebut penulis memilih untuk melaksanakan praktek kerja magang bersama dengan *Indonesia Design & Development Center* atau yang disingkat menjadi IDDC. IDDC merupakan sebuah program yang berada di bawah Kementerian Perdagangan Republik Indonesia yang berfokus pada pengembangan desain bagi

produk-produk UMKM dengan tujuan untuk bersaing dengan produk-produk global yang berada di pasar ekspor internasional. IDDC juga merupakan wadah bertemunya pelaku usaha, desainer, serta akademisi untuk saling bekerja sama dalam mewujudkan kemajuan dunia ekonomi kreatif dan juga dunia desain.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memiliki maksud dan tujuan dalam melakukan praktek kerja magang:

1. Penulis dapat terjun langsung dan berkenalan dengan dunia kerja serta menerapkan hasil pembelajaran yang telah penulis terima selama masa perkuliahan.
2. Menimba ilmu melalui proses pembelajaran dan bertukar pikiran bersama dengan mentor dan para desainer *senior* yang sudah terlebih dulu terjun ke dalam industri kreatif.
3. Mempelajari lebih dalam mengenai berbagai pendekatan dalam menangani berbagai permasalahan terkait perancangan identitas dan kemasan.
4. Praktek kerja magang ini juga dilakukan oleh penulis sebagai upaya untuk memenuhi persyaratan serta menyelesaikan studi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melaksanakan praktek kerja magang, penulis melakukan serangkaian prosedur dan mengikuti jadwal pelaksanaan kerja magang sebagai berikut.

1.3.1. Skema Jam Kerja

Praktek kerja magang dilaksanakan pada masa perkuliahan semester genap 2020/2021. Sesuai dengan kesepakatan antara penulis dengan pihak *Indonesia Design & Development Center*, periode magang yang dijalankan oleh penulis berjalan selama 3 bulan yang dimulai pada tanggal 22 Maret 2021 dan berakhir pada tanggal 22 Juni 2021. *Indonesia Design & Development Center* memiliki 5 hari kerja (Senin-Jumat) dengan jadwal kerja yang dimulai pukul 8.30 pagi hingga 16.30 sore, namun terdapat perubahan jam kerja selama bulan puasa yaitu dimulai pukul 08.00 pagi hingga 15.00 sore untuk hari senin hingga kamis dan 08.00 hingga 15.30 sore khusus hari jumat. Dalam upaya untuk menyiasati kondisi pandemi maka selama pelaksanaan magang penulis mendapatkan jadwal *work from office* (WFO) dan *work from home* (WFH) yang berbeda-beda setiap minggunya. Penulis juga melakukan penambahan jam kerja dengan cara menambahkan 2 jam setiap di hari senin hingga jumat dan juga memanfaatkan akhir minggu untuk bekerja dengan jadwal kerja normal. Hal ini penulis lakukan dalam rangka menyelesaikan total waktu kerja 320 jam yang merupakan persyaratan untuk melaksanakan sidang magang.

1.3.2. Alur Aplikasi Magang

Proses mengikuti kegiatan praktek kerja magang diawali dengan mengikuti kegiatan *briefing* terkait informasi yang dibutuhkan untuk kegiatan magang. Informasi tersebut didapatkan dengan mengikuti kegiatan pembekalan

magang yang dilaksanakan secara online melalui *platform zoom*. Penulis kemudian membuat daftar perusahaan dan studio yang penulis ingin tuju untuk melaksanakan kegiatan magang. Daftar tersebut kemudian penulis ajukan melalui formulir KM01. Sepanjang perjalanan mencari tempat magang penulis mengalami kendala untuk mendapatkan tempat untuk melakukan kegiatan magang. Kemudian penulis mendapatkan informasi terkait lowongan magang di *Indonesia Design & Development Center* dan segera mengirimkan surat lamaran praktek kerja magang, portfolio melalui email yang ditujukan kepada pihak *Indonesia Design & Development Center*. Penulis kemudian dihubungi melalui *platform Whatsapp* oleh pihak *Indonesia Design & Development Center* yang diwakilkan oleh Bapak Frindra Dwi Setio Anggoro untuk melaksanakan kegiatan *interview* pada tanggal 10 Maret 2021.

Kegiatan *interview* dilaksanakan pada pukul 15.00 WIB bersama Bapak Frindra Dwi Setio Anggoro dan Bapak Baginda Wisnu Wardhana, kegiatan *interview* mencakup perkenalan, pemaparan portfolio serta perkenalan singkat dari pihak *Indonesia Design & Development Center* mengenai program mereka serta informasi lainnya. Penulis kemudian dihubungi kembali dengan informasi penerimaan sebagai peserta magang namun, dikarenakan posisi penulis saat itu sedang di rumah yang berlokasi diluar wilayah Jakarta maka penulis meminta waktu untuk melakukan perjalanan ke Jakarta serta mencari hunian disekitar kantor *Indonesia Design & Development Center*. Sesuai dengan kesepakatan penulis memulai kegiatan magang pada tanggal 22 Maret 2021 hingga 22 Juni 2021. Penulis kemudian mengirimkan KM01 yang ketiga untuk mendapatkan

KM02 yaitu Surat Pengantar Magang serta mengunduh dokumen KM03, KM04, KM05, KM06, dan KM07.