

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Suryowati (2016) dideskripsikan bahwa *Indonesia Design Development Center* atau IDDC merupakan sebuah program yang berada di bawah kepengurusan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Program ini dibentuk dengan tujuan untuk menjadi wadah bertemunya antara pelaku usaha, desainer, dan akademisi untuk berkolaborasi dalam mengembangkan produk yang memiliki kualitas yang baik serta mampu bersaing dalam perdagangan global mengingat orientasi program *Indonesia Design Development Center* adalah membidik pasar global.

Awal terbentuknya *Indonesia Design Development Center* merupakan hasil olah pemikiran yang diinisiasi oleh Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, dan Kementerian UMKM Republik Indonesia pada tahun 2014. Pertemuan ini juga sebagai bentuk aksi dalam menjawab tantangan untuk meningkatkan kualitas produk pelaku usaha untuk bersaing di pasar global. Dalam hal ini Kementerian Perdagangan Republik Indonesia hadir sebagai penyedia sarana untuk mempertemukan pelaku usaha, desainer, asosiasi, dan akademisi untuk mewujudkan tujuan tersebut.



Gambar 2.1. Logo IDDC
(sumber: <http://iddc.kemendag.go.id/>)

Fasilitas *Indonesia Design Development Center* diresmikan oleh Menteri Perdagangan Republik Indonesia, Enggartiasto Lukita pada 29 September 2016 di Gedung Balai Besar Pendidikan dan Pengembangan Ekspor Nasional. Diresmikannya *Indonesia Design Development Center* merupakan langkah Indonesia dalam meningkatkan kemampuan untuk bersaing dengan negara-negara maju dalam hal mengembangkan potensi kreatifitas bangsa, harapannya dalam jangka panjang *Indonesia Design Development Center* dapat menjadi tempat meleburnya pelaku usaha, desainer dan akademisi dalam menciptakan ide-ide luar biasa. Konsep yang diusung oleh *Indonesia Design Development Center* adalah sebagai wahana/portal dalam menghasilkan produk berkualitas dengan berkolaborasi bersama antara pelaku usaha, pemerintah, serta desainer.

Indonesia Design Development Center memiliki beberapa tujuan. Baihaki (2016) melalui *venuemagz.com* menjelaskan bahwa bagi masyarakat Indonesia Design Development Center diharapkan dapat menjadi fasilitas penunjang yang baik untuk mengedukasi serta memberi inspirasi. Bisnis-bisnis yang juga nantinya akan berkolaborasi bersama *Indonesia Design Development Center* diharapkan dapat menyadari kehadiran peran desain pada bisnis yang dapat meningkatkan

nilai produk atau layanan tersebut. *Indonesia Design Development Center* juga ikut andil dalam mengembangkan ilmu pengetahuan melalui program serta layanan yang dapat memberikan pengalaman serta inspirasi bagi para penggunanya.

2.1.1. Visi & Misi Perusahaan

Adapun juga visi dan misi *Indonesia Design Development Center* dalam menjalankan fungsinya sebagai wadah kolaborasi. Visi *Indonesia Design Development Center* adalah menciptakan produk yang berkualitas dan bernilai dalam menghadapi persaingan pasar global. Dalam menempuh visi tersebut *Indonesia Design Development Center* memiliki misi mereka yaitu menyediakan layanan konsultasi serta fasilitas terkait dengan desain serta menyediakan tenaga ahli untuk memberikan layanan serta akses informasi mengenai desain dan pengembangan produk. Bentuk realisasi visi dan misi ini dituangkan ke dalam 3 program yang dibentuk oleh *Indonesia Design Development Center*, program-program tersebut adalah:

1. Good Design Indonesia

Pada tahun 2017 Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional bersama dengan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia membentuk program apresiasi untuk karya terbaik bangsa melalui penganugerahan *Good Design Indonesia*. Program ini juga merupakan hasil kerjasama antara *Japan Institute of*

Design Promotion dengan Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional sehingga program *Good Design Indonesia* dapat terhubung dengan program *Good Design Award*. Penganugerahan *Good Design Indonesia* memiliki 3 kategori yaitu; *GDI of the Year*, *GDI Best*, dan *GDI*.



Gambar 2.2. Logo *Good Design Indonesia* (GDI)
(sumber: <http://iddc.kemendag.go.id/>)

Produk yang memenangkan penghargaan ini ditempatkan pada ruang pameran khusus yang telah disiapkan oleh pihak *Indonesia Design Development Center*. Ruang ini terletak di salah satu pojok ruangan fasilitas *Indonesia Design Development Center*. Produk para pemenang penghargaan ini terdiri dari berbagai kategori produk mulai dari busana & asesoris, hingga kerajinan.



Gambar 2. 3. Pojok Ruang Pameran GDI



Gambar 2. 4. Produk Pemenang Penghargaan GDI

2. *Designers Dispatch Service*

Program *Designers Dispatch Services* atau yang dikenal dengan DDS merupakan program yang dibentuk untuk meningkatkan nilai produk pelaku usaha dengan berkolaborasi bersama desainer melalui program pendampingan. Program pendampingan ini dilakukan oleh desainer kepada para pelaku usaha dengan harapan produk yang dihasilkan dapat memiliki nilai serta kualitas ekspor namun juga tetap mengikuti tren global.



Gambar 2.5. Logo *Designers Dispatch Service* (DDS)
(sumber: <http://iddc.kemendag.go.id/>)

Serupa dengan program GDI, DDS memiliki juga ruang pameran yang telah disediakan oleh pihak *Indonesia Design Development Center*. Produk hasil program DDS dapat ditemui di berbagai sudut ruang aula *Indonesia Design Development Center*.



Gambar 2.6. Produk Hasil Program DDS

3. Klinik Desain

Klinik desain merupakan layanan konsultasi mengenai desain kepada pelaku usaha yang ingin mengembangkan produknya

dengan orientasi desain. Layanan klinik desain mencakup bidang desain komunikasi visual, desain kemasan, desain produk, manajemen desain, serta desain interior.



Gambar 2. 7. Logo Program Klinik Desain
(sumber: <http://iddc.kemendag.go.id/>)

Berbeda dengan kedua program sebelumnya, program klinik desain memiliki hasil desain yang dikumpulkan pada satu pojok ruang yang terletak di sebelah ruang konsultasi klinik desain. Penempatan pojok klinik desain sebagai ruang pameran sangat membantu para desainer di *Indonesia Design Development Center* dalam memvisualisasikan hasil perancangan kepada pelaku usaha sehingga mereka memiliki gambaran yang jelas.



Gambar 2.8 Hasil Desain Klinik Desain



Gambar 2. 9. Pojok Klinik Desain

Indonesia Design Development Center memiliki berbagai fasilitas sebagai sarana penunjang kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan di dalamnya. Fasilitas tersebut terdiri dari ruangan meeting yang terdiri dari ruang meeting utama dengan sekat untuk memisahkan ruangan meeting utama dengan ruang meeting sekunder. Selain ruang meeting terdapat juga ruangan konsultasi yang digunakan sebagai penunjang program klinik desain, ruangan ini digunakan untuk melakukan sesi konsultasi antara pelaku usaha bersama dengan desainer yang bertugas. IDDC juga memiliki fasilitas perpustakaan dengan koleksi literasi desain yang sangat bervariasi, perpustakaan ini sangat memberikan keunggulan bagi para desainer dalam mengembangkan desain pada setiap produk yang ditemui. Sesuai dengan konsep IDDC dalam mewujudkan kolaborasi terdapat juga ruang kolaborasi yang terdiri dari *co-working space* serta ruang *workshop* yang dapat digunakan untuk mengadakan kegiatan *workshop* dan juga sebagai ruang kerja yang dapat digunakan sesuai waktu operasional IDDC.



Gambar 2. 10. Ruang Rapat di *Indonesia Design Development Center*



Gambar 2. 11. Fasilitas Perpustakaan di *Indonesia Design Development Center*

Di luar dari fasilitas pendukung kegiatan terdapat juga kantin dan ruang *cafeteria* yang dapat digunakan untuk beristirahat selama jeda berlangsungnya kegiatan. Program-program IDDC menghasilkan beragam karya dengan cakupan bidang yang berbeda-beda, untuk mengabadikan karya tersebut IDDC memiliki ruang pameran yang luas. Produk yang dihasilkan oleh program Klinik Desain, *Designers Dispatch Service*, dan *Good Design Indonesia* ditempatkan pada ruang pameran ini sebagai sarana untuk mengenalkan program-program tersebut serta

bentuk apresiasi serta cerminan potensi-potensi yang dihasilkan oleh daya kreatifitas masyarakat serta para pelaku usaha dalam mengembangkan produk mereka.



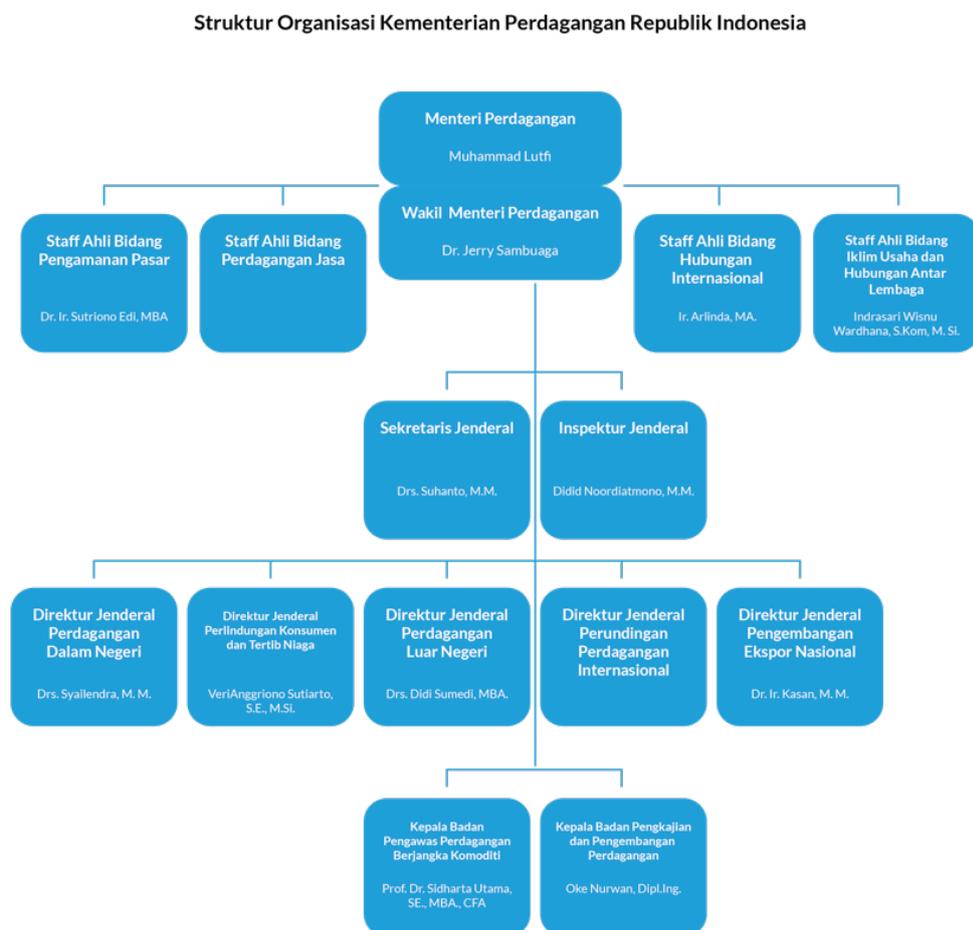
Gambar 2. 12. Fasilitas *co-working space* di Indonesia Design Development Center



Gambar 2. 13. Fasilitas Kantin di Indonesia Design Development Center

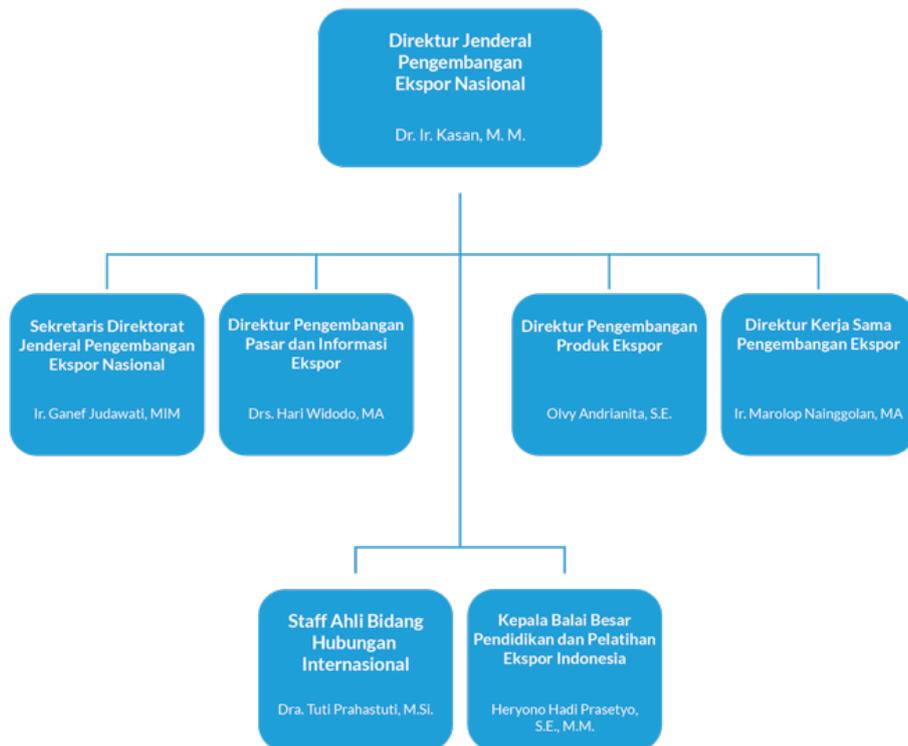
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Indonesia Design Development Center berada di bawah Kementerian Perdagangan Republik Indonesia yang lebih tepatnya di dalam naungan Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. Berikut merupakan struktur organisasi Kementerian Perdagangan Republik Indonesia serta Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional.



Gambar 2.14. Struktur Organisasi Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional



Gambar 2.15. Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional