

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT MAGANG

2.1 Profil UMN

Universitas Multimedia Nusantara adalah salah satu perguruan tinggi swasta di Tangerang Selatan yang terletak di Jalan Scientia Boulevard, tepatnya di Gading Serpong. Universitas Multimedia Nusantara merupakan ‘anak perusahaan’ dari Yayasan Multimedia Nusantara. Yayasan Multimedia Nusantara berada dalam naungan kelompok usaha ternama dalam bidang media massa, publishing, toko buku, bahkan hospitality dan pendidikan yaitu Kompas Gramedia.

Universitas Multimedia Nusantara mendapat izin Menteri Pendidikan Nasional RI untuk beroperasi pada 25 November 2005 yang sebelumnya pada 20 November 2006 keberadaan UMN diumumkan (resmi) di Hotel Santika oleh Dr. Ir Dodi Nandika, Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional. Kuliah perdana angkatan pertama dilaksanakan pada 3 September 2007, dengan mengangkat tema “Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era ICT.” Guna menyukseskan kuliah perdana, UMN mendatangkan dosen tamu seperti Prof. Dr. Ir. Mohamad Nuh (Menteri Komunikasi dan Informasi), Dr (Hc) Jakob Oetama (Pendiri Kompas Gramedia), Roy Suryo (Pakar telematika), Dra. Puspita Zorawar, M.PsiT (Pakar Komunikasi dan Psikologi). Universitas Multimedia Nusantara sejak tahun 2009-2011 telah berhasil membangun tiga Gedung di area Scientia Garden yang diresmikan pada tanggal 28 September 2012 oleh Prof.DR.Ir.Mohammad Nuh selaku Menteri Pendidikan saat itu.

Hingga tahun 2017, Universitas Multimedia Nusantara melakukan pengembangan fasilitas dengan membangun sebuah gedung berkonsep hemat energi dan meresmikan enam program studi baru, yaitu; Program Studi Teknik Elektro dan program studi Teknik Fisika yang berada di bawah naungan Fakultas Teknik dan Informatika, Program Studi Arsitektur, berada di bawah naungan Fakultas Seni dan Desain. Program Studi Film dan Animasi, yang sebelumnya Sinematografi dan Animasi menjadi peminatan dalam program studi Desain Komunikasi Visual menjadi program studi tersendiri, dan D3 Perhotelan dan Multimedia Journalism. Multimedia Journalism sebelumnya adalah peminatan dari program studi Ilmu Komunikasi.

Universitas Multimedia memiliki empat Fakultas diantaranya:

1. Komunikasi dengan program studi Multimedia Journalism dan program studi Komunikasi Strategis. Di dalam program studi Komunikasi Strategis terdapat fokus peminatan corporate communication dan marketing communication.
2. Fakultas Seni dan Desain dengan program studi Desain Komunikasi Visual yang memiliki fokus peminatan graphic design dan interactive media design. Program studi Film dan Televisi yang memiliki program peminatan Animation dan Digital Cinematography.
3. Program studi Arsitektur yang memiliki fokus peminatan Green Architecture.
4. Fakultas Teknik dan Informatika memiliki program studi Teknik Informatika, program studi Sistem Komputer, program studi Sistem Informasi, program studi Teknik Fisika dan program studi Teknik Elektro

2.2 Ruang Lingkup Kerja Peserta Magang Proyek Independen

praktik kerja magang dalam kegiatan Proyek Independen ini berada dibawah naungan Fakultas Ilmu Komunikasi. Mahasiswa yang tergabung dalam proyek ini bertindak sebagai asisten peneliti dan juga peneliti. Mahasiswa dalam proyek independent diharuskan untuk dapat membuat dua jurnal dengan topik pembahasan semiotika iklan ataupun film. Selama pelaksanaan magang dalam program proyek independen sudah pasti terdapat aturan serta kriteria khusus yang mereka berikan kepada mahasiswa yang melakukan kegiatan magang. Ruang lingkup kerja dan pekerjaan yang dilakukan mahasiswa yang melakukan proses pelaksanaan magang hanya yang berfokus pada proses pembuatan jurnal ilmiah yang di targetkan mampu menjadi jurnal yang dapat masuk sebagai jurnal ilmiah nasional.

