



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

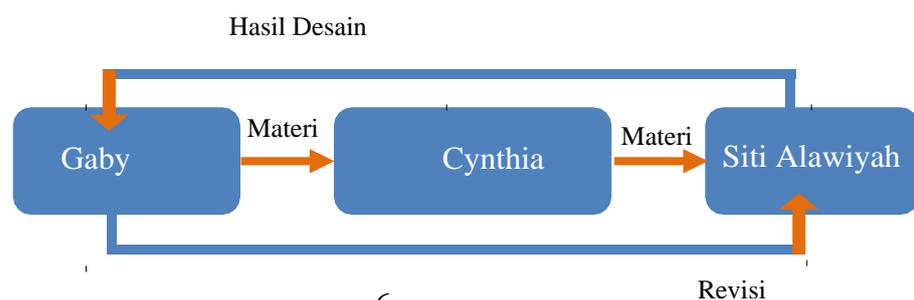
3.1. Kedudukan dan Koordinasi

3.1.1 Kedudukan

Penulis memiliki kedudukan sebagai *Intern Graphic Designer* dalam melaksanakan praktik kerja magang di MHomecare selama jangka waktu 3 bulan. MHomecare sendiri dipimpin oleh Angga Pramana Jaya sebagai CEO yang memegang kendali penuh dalam pengurusan perusahaan. Pemberian arahan dilakukan secara langsung oleh *Managing Director* kepada *Creative Director*, lalu setelahnya akan dipilih *Senior Graphic Designer* yang akan mengerjakan proyek dari MHomecare dan dibantu oleh *Intern Graphic Designer*. Akan tetapi, seorang *intern* tetap diperlakukan sama selayaknya para senior yang bekerja *fulltime*. *Intern Graphic Designer* tetap akan dibimbing langsung oleh *Creative Director* dan juga *Senior Graphic Designer*. Hal tersebut dilakukan agar hasil desain yang dibuat tetap sesuai dengan brief dan juga standar perusahaan.

3.1.2 Koordinasi

Koordinasi penugasan penulis selama melakukan magang dilakukan oleh Cynthia selaku HDR dan Pembimbing lapangan. Alur koordinasi dimulai dengan pemberian *brief* mengenai gambaran pekerjaan yang akan dilakukan oleh penulis selama praktik kerja magang, pada tahap ini biasanya pembimbing akan memberi tahu materi yang akan dikerjakan pada hari itu biasanya pukul 09.00, materi yang diberikan perharinya adalah 4-9 materi/topik. Setelah adanya konfirmasi maka penulis memulai mengerjakan proses kreatif sesuai *brief* yang telah diberikan sebelumnya. Setelah penulis menyelesaikan hasil desain kurang lebih 8 jam penulis menyelesaikan hasil desain tersebut maka akan langsung memberikan pada pembimbing melalui *chat WhatsApp* jika ada revisi maka akan langsung dibahas saat itu via *chat WhatsApp* selain itu revisi juga dilakukan setelah pembimbing membalas jika ada yang perlu direvisi. Jika desain sudah sesuai maka akan melanjutkan materi berikutnya pada esok harinya.



Gambar 3.1. Bagan Proses Pengerjaan Desain

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berikut ini adalah detail pekerjaan yang telah dilakukan oleh penulis selama melaksanakan praktik kerja magang di MHomecare.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek
1.	1	<ul style="list-style-type: none"> - Perkenalan mengenai Mhomecare - Membuat beberapa desain untuk ID card MHomecare
2.	2.	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat beberapa desain untuk ID card Mhomecare - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Bisul: Gejala penyebab dan pencegahan dan pengobatan - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: 6 Komplikasi penyakit asma yang wajib diwaspadai - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: pengobatan batu ginjal tanpa operasi konsumsi 8 obat alami berikut - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Benarkah 5 makanan ini menjadi penyebab bisul - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: 10 makanan penghancur batu ginjal nomor 9 terbukti ampuh - Beberapa revisi - Membuat desain post dan instastory untuk materi Nakes - (Tenaga Kesehatan)
3	3	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi desain post dan instastory untuk materi Nakes (Tenaga Kesehatan) - Membuat desain post dan instastory untuk materi Nakes (Tenaga Kesehatan) - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Ini dia 6 peluang pekerjaan untuk lulusan Kesehatan

		<ul style="list-style-type: none"> - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Hepatitis B: Gejala, penyebab, pengobatan, dan pencegahan
4	4	<ul style="list-style-type: none"> - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Manfaat cumi-cumi untuk Kesehatan baik untuk jantung - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Asma: Penyebab, gejala, pengobatan, dan pencegahan - Revisi beberapa desain (Ringkasan Design) - Membuat desain post dan instastory untuk materi Nakes (Tenaga Kesehatan)
5	5	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi beberapa desain Nakes (Tenaga Kesehatan) - Membuat desain post dan instastory untuk materi Nakes(Tenaga Kesehatan)
6	6	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain post dan instastory untuk materi Nakes (Tenaga Kesehatan) - Membuat desain post dan instastory untuk materi Nakes(Tenaga Kesehatan) - Membuat desain post dan instastory untuk manfaat: Baby massage, baby spa, kids massage, pijat nifas, pijat laktasi oksitosin
7	7	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain post dan instastory untuk materi Nakes(Tenaga Kesehatan) - Membuat desain post dan instastory untuk materi Nakes (Tenaga Kesehatan) - Revisi beberapa desain Nakes (Tenaga Kesehatan) - Redesign tentang SWAB test
8	8	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain post dan instastory untuk materi Nakes (Tenaga Kesehatan) - Revisi beberapa desain Nakes (Tenaga Kesehatan)
9	9	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain post dan instastory untuk materi Nakes (Tenaga Kesehatan) - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Vitamin untuk anak - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: 7 vitamin agar anak tumbuh tinggi secara alami - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Penderita stroke wajib hindari makanan berikut ini - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Stroke hemoragik - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Komplikasi Stroke

		<ul style="list-style-type: none"> - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Minuman penurun darah tinggi - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Hipertensi - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Manfaat kolong kaling untuk kesehatan - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Multivitamin untuk lansia - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Diabetes menyerang organ tubuh - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Presbikusis - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Pencegahan penyakit Alzheimer sejak dini - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Malnutrisi pada lansia - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Obesitas pada lansia
10	10	<ul style="list-style-type: none"> - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Jus seledri untuk darah tinggi - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Menurunkan darah tinggi dengan bawang putih - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Jus penurun darah tinggi - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Buah untuk menurunkan darah tinggi paling efektif - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Penyebab dan gejala hipertensi pada anak - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Penyebab dan mengatasi hipertensi pada lansia - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Plasebo - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Syarat makanan sehat dan jenisnya - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: jenis nutrisi untuk lansia - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Jus penurun darah tinggi

		<ul style="list-style-type: none"> - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Makanan yang disukai lansia ompong - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Prinsip dokumentasi keperawatan - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Model dokumentasi keperawatan - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Penyakit pada bayi prematur
11	11	<ul style="list-style-type: none"> - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Gejala Vaskulitis - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Pengobatan Penyumbatan Jantung - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Penyebab Pengumbatan Jantung - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Makanan yang Mengandung Kalsium - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Pengobatan Vaskulitis - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Manfaat Kalsium - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Manfaat Vitamin U - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Susu Khusus untuk Orang tua dan Lansia
12	12	<ul style="list-style-type: none"> - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Suplemen Kalsium - Materi (Ringkasan Design) Membuat Instagram post dan story tentang: Susu Untuk Tulang

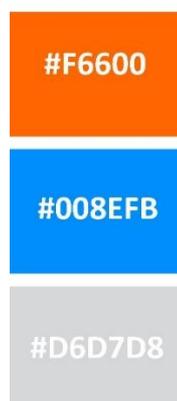
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan praktik kerja magang dimulai pada tang 12 Agustus 2020 sampai 12 November 2020 sesuai dengan keputusan perusahaan. Dalam pelaksanaan praktik kerja magang penulis diberikan tugas sesuai dengan jurusan yaitu desain grafis. Tugas penulis di MHomecare sebagai besar adalah mendesain untuk *post* dan *story* untuk *Instagram*. Pertama untuk desain Instagram MHomecare yang memberikan informasi tentang kesehatan serta beberapa tips and trik tentang kesehatan, yang kedua adalah Instagram Mitra MHomecare yang berisi kata-kata mutiara tentang MHomecare atau terkadang ajakan untuk bergabung dengan MHomecare. Namun penulis juga terkadang mendapatkan kesempatan membuat desain untuk katalog yang ada pada *WhatsApp* yang biasanya dihubungi konsumen MHomecare

3.3.1. Proses Pelaksanaan

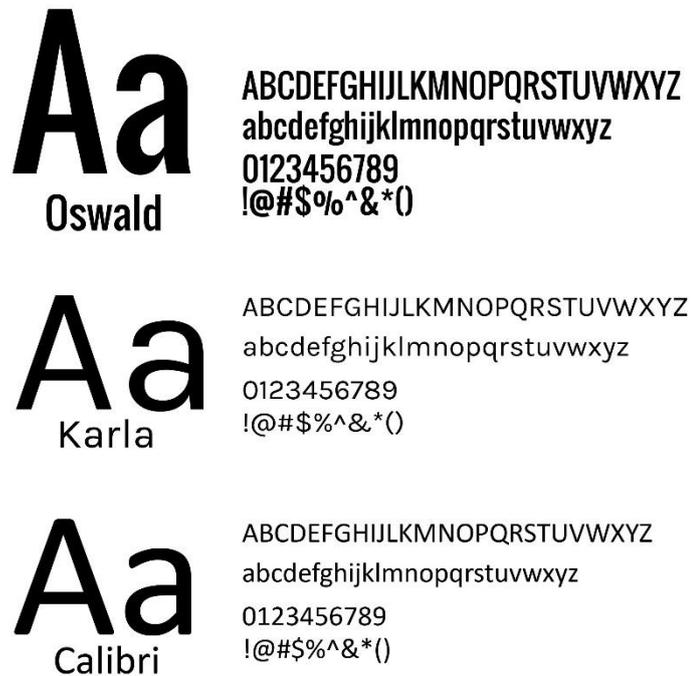
Dalam proses pelaksanaan praktik kerja magang penulis akan mendapatkan materi perhari yang harus dibuat dalam bentuk desain yang menarik untuk diunggah nantinya. Proses *briefing* tidak dilakukan setiap hari via *WhatsApp* karena MHomecare memiliki warna dan komposisi desain yang sudah ditentukan sehingga penulis hanya perlu mengembangkan agar desain tidak terlalu berlebihan dan sesuai dengan desain yang telah ada sebelum-sebelumnya pada *Instagram* MHomecare

Mhomecare memiliki tiga palet warna, yaitu warna oranye, biru dan silver untuk memberikan efek eksklusif. Karena warna yang telah ditentukan, penulis menggunakan warna berikut pada semua desain yang telah penulis buat.



Gambar 3.2. *Color Pallete* MHomecare

Untuk *font* yang digunakan penulis lebih sering menggunakan *font Oswald* atau *karla* untuk judul sedangkan untuk tulisan yang banyak menjelaskan penulis lebih sering menggunakan *calibri* agar mudah terbaca



Gambar 3.3. Font

3.3.1.1. Pembuatan Desain *ID Card* MHomecare

Projek pertama penulis saat masuk MHomecare adalah membuat desain *ID card* untuk. Ibu Cynthia sebagai pembimbing menjelaskan untuk desain *ID card* yang baru agar dibuat lebih *fresh* namun tetap eksklusif. Penulis membuat beberapa referensi desain. Dengan menggunakan warna putih agar terlihat tetap bersih dengan perpaduan warna biru dari logo menandakan bahwa MHomecare merupakan jasa kesehatan, tambahan *ornament* geometri warna abu-abu dan biru agar terlihat eksklusif. Penulis mendapatkan inspirasi tersebut dari *pinterest* dengan *keyword ID card*, namun dari beberapa referensi yang penulis dapatkan beberapa masih ada yang terlalu ramai atau sebaliknya terlalu polos. Cukup memakan waktu yang lama untuk penulis membuat dan mencari referensi untuk desain untuk *ID card* Penulis membuat dua referensi dan yang disetujui adalah *ID card* dengan *ornament* bulan sabit. Pada *ID card* ini penulis menggunakan desain yang sangat simple karena MHomecare merupakan layanan kesehatan maka perlu desain yang simple dan clean tidak perlu yang terlalu meriah, oleh karena itu penulis

menggunakan bentuk yang cenderung bulat. Sama dengan *ID card* pada umumnya yaitu foto dan nama pada bagian depan dan pada bagian belakang mencantumkan sosial media perusahaan tersebut dengan memberikan *icon* seperti *youtube*, *facebook*, *Instagram* dan *web*. Karena MHomecare merupakan aplikasi penulis juga mencantumkan bahwa MHomecare dapat didapatkan dengan mengunduh di *Google Play* dengan mudah.



Gambar 3.4. *ID Card* untuk MHomecare

3.3.1.2. Pembuatan Desain untuk *Instagram* MHomecare

Pembuatan desain untuk *instagram* MHomecare berisi tentang informasi seputar kesehatan. Informasi tersebut dirangkum oleh seorang dokter dan di *upload* melalui *website* MHomecare, informasi tentang kesehatan tersebut sangat *update* setiap harinya. Penulis membuat desain yang telah ada di *website* untuk di *upload* ke *Instagram* agar informasi yang diberikan lebih menarik. Topik yang diambil biasanya berupa penyebab, pencegahan, pengobatan dan gejala dari sebuah penyakit.

1. Materi tentang: Menurunkan Darah Tinggi dengan Bawang Putih

Topik berikutnya yang penulis buat adalah tentang: Menurunkan Darah Tinggi dengan Bawang Putih. Untuk visual pada *cover* materi ini penulis menggunakan ilustrasi tangan yang sedang dilihat atau diukur tensi atau darah tingginya dengan sebuah alat khusus untuk mengukur hipertensi, penulis juga menambahkan ilustrasi bawang putih dibagian kiri agar memperjelas informasi yang akan diberikan. Untuk *slide* berikutnya yang akan digeser penulis menggunakan ilustrasi seperti, bawang putih mentah, bubuk bawang putih, irisan bawang putih, dan susu bawang putih, sedangkan *background* untuk materi ini penulis menggunakan warna putih dengan sentuhan ornamen berwarna oranye.

Untuk *instastory* penulis menggunakan desain *cover* pertama pada *instagram post*. Penulis mengambil gambar atau ilustrasi bawang tersebut dari internet yaitu *freepik.com*. Alasan penulis mengambil dan tidak membuat organik adalah masalah waktu dikarenakan materi yang penulis buat pada hari itu akan dipost keesokan harinya.



Gambar 3.5. Desain *Instagram Feeds* Materi tentang: Bawang Putih



Gambar 3.6. Desain *Instastory* Materi tentang: Bawang Putih

2. Materi tentang: 5 Jenis Nutrisi yang Wajib Dikonsumsi oleh Lansia

Topik Selanjutnya yang penulis buat adalah tentang: 5 Jenis Nutrisi yang Wajib Dikonsumsi oleh Lansia. Untuk visual pada *cover* materi ini penulis menggunakan ilustrasi seorang kakek dan nenek yang sedang melambaikan tangan dan memberikan ibu jarinya yang menandakan makan berikut enak dan sehat jika dikonsumsi oleh lansia seperti kita, dengan tambahan ilustrasi makanan yang mewakili slide berikutnya. Untuk *slide* berikutnya yang akan digeser penulis menggunakan ilustrasi seperti, salmon, susu, alpukat, kacang-kacangan, dll. *Background* pada materi ini penulis kembali menggunakan warna biru dan perpaduan warna oranye dan putih untuk ornamen dan tulisannya. Untuk *instastory* sama dengan lainnya penulis menggunakan desain *cover* pertama pada *instagram post*. Pada materi ini penulis menggunakan carousel agar informasi yang diberikan jelas selain itu desain untuk materi ini penulis memberikan kesan *fun* karena informasi ini merupakan hal yang sangat bermanfaat dan menyenangkan. Penulis juga menggunakan ornament plus yang menandakan kesehatan, jika dilihat lebih dekat dalam ornamen plus ada bentuk hati yang menandakan kasih sayang/kebahagiaan dengan kata lain tujuan dan maksudnya adalah jika lansia mengkonsumsi makanan tersebut akan sehat selalu dan akan selalu dekat dengan orang-orang tersayang seperti keluarga.



Gambar 3.7. Desain Instagram Feeds Materi tentang: Nutrisi Lansia



Gambar 3.8. Desain Instastory Materi tentang: Nutrisi Lansia

3. Materi tentang: Plasebo atau obat kosong

Topik Selanjutnya yang penulis buat adalah tentang: Plasebo atau obat kosong. Untuk visual pada *cover* materi ini penulis menggunakan ilustrasi obat kapsul dengan *background* segi lima berwarna oranye. Untuk slide berikutnya yang akan digeser yaitu efek samping placebo, penulis menggunakan ilustrasi untuk masing-masing gejalanya seperti depresi, susah tidur, gangguan tidur, dan gangguan haid. *Background* pada materi ini penulis kembali menggunakan warna putih dan perpaduan warna oranye, biru, dan abu-abu untuk ornamen. Untuk *instastory* sama dengan lainnya penulis menggunakan desain *cover* pertama pada *instagram post*. Ornamen setengah lingkaran berwarna abu-abu yang berada pada sisi desain penulis ambil dari bentuk placebo atau cangkak obat pada bagian ujungnya. Pada slide ketiga penulis menggunakan ilustrasi dokter agar pembaca lebih yakin dan percaya bahwa informasi yang diberikan sudah konfirmasi oleh pada dokter dan ilmunan. Pada slide kedua penulis menggunakan ilustrasi untuk menjelaskan efek samping placebo agar lebih mudah dimengerti dan menarik.



Gambar 3.9. Desain *Instagram Feeds* Materi tentang: Plasebo



Gambar 3.10. Desain *Instastory* Materi tentang: Plasebo

3.3.1.3. Pembuatan Desain untuk Instagram Mitra MHomecare

Pembuatan desain untuk Instagram Mitra MHomecare yang berisi tentang *caregiver*, *midwife*, atau *costumer* MHomecare. Biasanya *instagram* ini berisi tentang *quotes* atau gombalan-gombalan menarin seputar mitra MHomecare atau bertujuan untuk mengajak perawat diluar sana untuk bergabung dengan Mhomecare karena memiliki banyak sekali keuntungan jika bergabung dengan MHomecare. Untuk desainya sendiri penulis menggunakan warna yang telah ditentukan yaitu, biru dan oranye. Selain itu pada Mitra MHomecare tidak menggunakan ilustrasi melainkan menggunakan foto *caregiver* atau *midwife* yang sedang training atau yang sedang menjalankan tugasnya langsung dilapangan. Untuk kata-kata pada desain tersebut penulis lebih sering memberikan tanda kutip seperti *quotes* atau menggunakan *bubble speech*, seakan-akan dalam foto tersebut sedang mengobrol. Untuk desain Mitra MHomecare penulis membuat lebih *fun* dan menarik walaupun menggunakan foto. Agar *costumer* atau calon *midwife* dan *caregiver* yakin untuk bergabung dengan MHomecare. Penulis menggunakan ornament geometri agar tidak kaku walaupun menggunakan foto. Pada beberapa desain penulis memotong foto atau dibentuk sesuai kemauan penulis namun tetap mengikuti acuan desain yang telah ada sebelumnya.

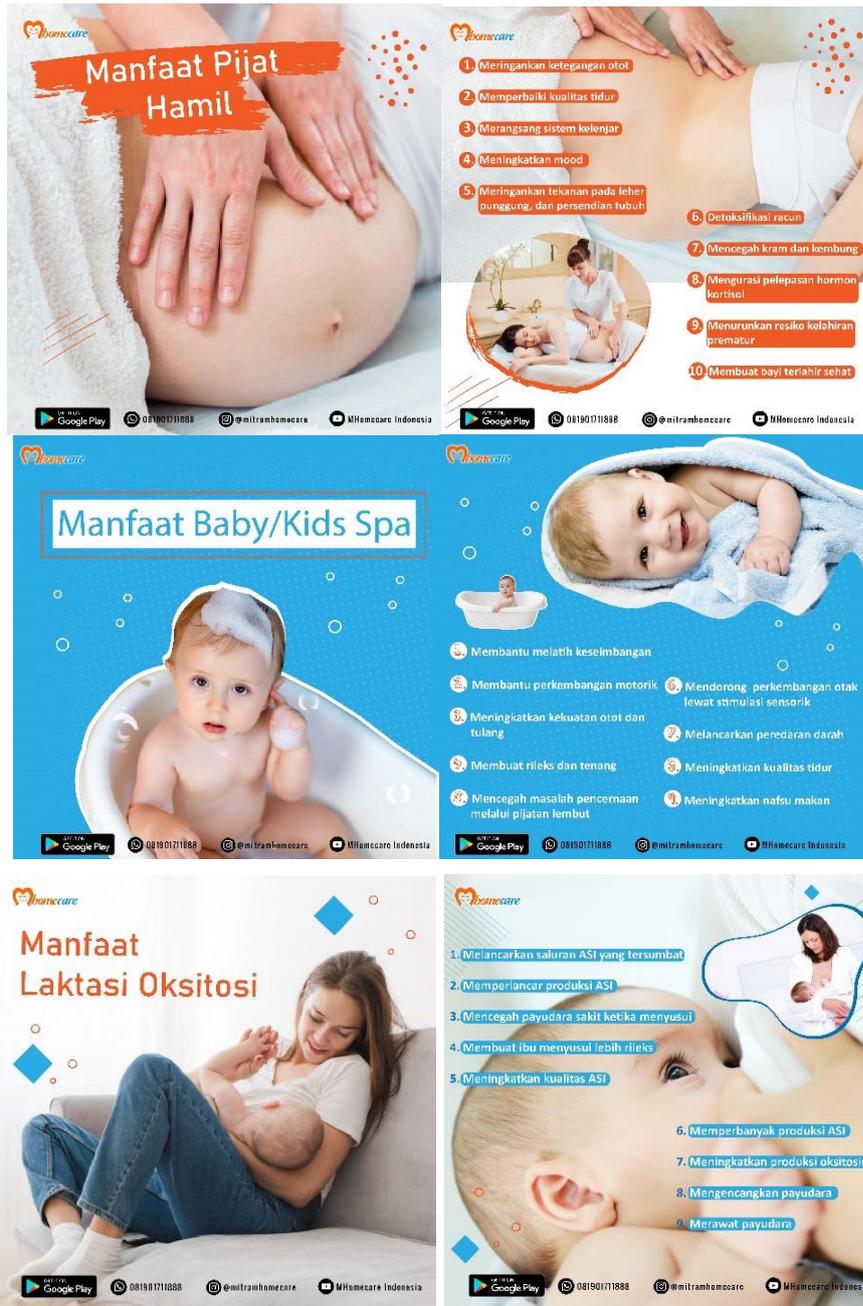


Gambar 3.11. Design Feeds untuk Instagram Mitra MHomecare

3.3.1.4. Pembuatan Desain untuk Katalog Mhomecare

Katalog MHomecare terletak pada *WhatsApp Costumer Service*, pada kontak tersebut jika *costumer* mengklik profil MHomecare pada layer maka akan muncul banyak sekali katalog MHomecare yang berisi informasi dan manfaatnya, berikut katalog yang penulis buat yaitu manfaat pijat hamil, manfaat *baby/kids* spa, dan manfaat laktasi oksitosi. Pada desain ini penulis menggunakan foto dan menggunakan warna dominan biru dan oranye saja. Penulis menggunakan foto karena pembimbing dan *supervisor* meminta untuk menggunakan foto saja serta diusahakan gunakan foto yang *clean* dan tidak banyak ornamen, ini dilakukan agar yang membaca atau target audiens percaya dan yakin akan informasi tersebut. Pada desain pertama penulis menggunakan foto wanita yang sedang pijat hamil, penulis menggunakan dua foto yaitu untuk cover depan penulis menggunakan foto perut pada bagian depan yang sedang dipijat agar pembaca atau ibu hamil akan langsung tertarik dan membaca ke slide berikutnya. Pada slide kedua penulis menambahkan foto kecil berbentuk bulat yang bermaksud memberi tahu bahwa pijat untuk ibu hamil itu sangat rileks bagi bayi dan ibunya tersebut.

Untuk dua desain lainnya penulis menggunakan warna biru karena kembali dengan warna utama MHomecare yaitu biru. Desain selanjutnya adalah manfaat spa untuk bayi dan manfaat pijat laktasi untuk ibu menyusui. Pada desain kedua penulis menggunakan bayi yang sangat lucu agar memberikan sugesti kepada para ibu bahwa memanjakan bayi sendiri itu menyenangkan dan memberikan dampak yang sangat bagus untuk bayi tersebut. Penulis menggunakan foto bayi yang sedang mandi dan memakai handuk dengan ornamen gelembung. Dan desain yang ketiga adalah manfaat pijat laktasi pada desain ini penulis menggunakan dominan warna biru dengan foto ibu menyusui yang memberi makna bahwa pijat laktasi setelah melahirkan itu membuat para ibu tenang dan rileks, karena setelah sembilan bulan mengandung setelah itu melahirkan maka akan terjadi perubahan hormone pada seorang ibu tersebut, dan menyebabkan air asi yang dikeluarkan tidak lancer. Oleh karena itu penulis menggunakan foto tersebut agar memberikan efek rileks dan tenang disamping itu pada slide kedua penulis menggunakan foto bayi yang sedang menyedot asi yang bermaksud jika asi ibu lancer maka bayi pun akan senang.



Gambar 3.12. Desain Katalog MHomecare

3.3.1.5. Pembuatan Desain untuk Instagram Ads MHomecare

Katalog untuk *Instagram Ads* MHomecare kolaborasi dengan kalgen innolab tentang layanan pcr/swab untuk virus corona. Penulis membuat desain dengan *background* berwarna putih dengan alat hasil *swab test* dan tube yang berisi darah dengan tulisan covid-19, pada desain ini penulis dominan menggunakan warna biru dan oranye yang ada pada logo MHomecare. Ini merupakan desain pertama yang penulis buat namun setelah diserahkan perlu beberapa revisi karena desain kurang menarik dan terlalu *simple*. Pada desain pertama penulis menggunakan *background* yang diambil dari internet yaitu *freepik.com* dengan kata kunci geometri *background* alasan penulis menggunakan ini karena pada *ID card* MHomecare terdapat ornamen yang menyerupai oleh karena itu penulis berinisiatif memberikan ornamen tersebut.



Gambar 3.13. Desain Katalog MHomecare

Berikut merupakan desain yang telah direvisi dan *accept*, lain dengan desain sebelumnya penulis menggunakan *backround* yang dominan dengan warna biru. Penulis juga memberikan *ornament* virus, memberikan foto, dan alat dari hasil swab test tersebut. Pada desain kedua penulis menggunakan tube yang berisi darah dan alat untuk pendeteksi virus yang sedang dipegang oleh seorang dokter agar terlihat meyakinkan dan menarik. Tidak hanya itu pada bagian tulisan dalam kotak penulis menggunakan *drop shadow* agar terlihat lebih *pop up* dan tidak kalah dengan *background*nya. Penulis juga menambah ornamen yang menyerupai virus corona agar menarik dan memberi informasi lebih jelas.



Gambar 3.14. Desain Katalog MHomecare

3.4. Kendala yang Ditemukan

Selama melaksanakan praktik kerja magang diperusahaan penulis memiliki beberapa kendala yaitu saat melakukan pengerjaan desain untuk *instagram* Mitra MHomecare dengan alasan penulis sedikit kesulitan memilih foto dan mengeditnya agar terlihat tidak sama namun tetap menarik. Selain itu kendala yang ditemukan karena bekerja dirumah atau selain itu penulis memiliki kendala saat mengerjakan *ID card*, karena perlu waktu yang cukup lama untuk mencari referensi yang sesuai dengan keinginan perusahaan tersebut. *Work from home* menjadikan praktik kerja magang tidak efektif karena sulit berkomunikasi jika ingin melakukan revisi dengan cepat. Sangat sering tidak diberi kabar selama berjari-hari membuat penulis bingung keberadaan penulis sebagai *intern* diperusahaan tersebut. Baiknya jika memang sedang tidak ada yang dikerjakan tetap diberi kabar jangan sampai diabaikan.

3.5. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Penulis mencoba mencari referensi sebanyak-banyaknya dan mencoba mengeksplere beberapa desain yang sudah ada pada *Instagram* Mitra MHomecare serta mecoba aktif menanyakan apakah yang perlu dikerjakan hari ini, atau biasanya penulis langsung mengontak pembimbing lapangan secara individu melalui *personal chat*