

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam proses perkuliahan desain di Universitas Multimedia Nusantara, desain grafis adalah salah satu aspek terpenting dalam sebuah media, terutama media digital. Media digital tersebut dapat menyampaikan sebuah informasi maupun pesan yang ingin disampaikan. Maka, desain grafis perlu dipelajari lebih lanjut agar dapat mendukung pengetahuan terhadap penerapan digital media dalam sebuah media informasi.

TXTcreative merupakan perusahaan yang berfokus pada pembuatan desain-desain yang digunakan untuk kebutuhan perusahaan dan periklanan. Perusahaan ini sudah berdedikasi membuat desain-desain berkualitas selama kurang lebihnya 6 tahun. Eric Theodoric sebagai direktur sekaligus pemilik dari perusahaan ini.

Hal tersebut cukup menarik penulis untuk melakukan praktik kerja magang di perusahaan TXTcreative. Diharapkan, penulis dapat mempelajari strategi digital design untuk komersil, komunikasi, dan juga pengalaman kerja riil.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program perkuliahan memiliki berbagai maksud dan tujuan tertentu untuk seorang mahasiswa. Salah satu dari program perkuliahan adalah kkerja magang. Maksud

dari kerja magang adalah untuk mempersiapkan mahasiswa untuk belajar sekaligus bekerja dalam suatu perusahaan yang sudah berpengalaman di bidangnya. Kerja magang juga bertujuan untuk membuat mahasiswa mempelajari ilmu-ilmu yang diberikan oleh supervisor selama kerja magang. Penulis tertarik untuk magang di TXTcreative karena perusahaan ini telah merangkul *brand-brand* nomor 1 di Indonesia. Di sini, penulis dapat mempelajari lebih lanjut setiap proses desain yang dapat digunakan pembelajaran penulis untuk kedepannya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Skema jam kerja

1. Skema kerja di perusahaan TXTCreative berdasarkan perjanjian kerja magang adalah, mengikuti pelaksanaan kerja magang selama 3 bulan terhitung pada tanggal 22 Februari 2021 hingga 21 Mei 2021. Kerja magang dilaksanakan pada waktu kerja normal adalah 40 jam per minggu, dari jam 09.15 hingga 18.15 WIB, mulai dari hari senin hingga jumat, dengan waktu istirahat makan siang antara jam 12.00 - 13.00 WIB.
2. Penulis mencapai target 320 jam kerja selama satu setengah bulan. Dikarenakan tugas yang diberikan terus-menerus oleh lead graphic, sehingga jam bekerja di perusahaan ini lebih panjang dengan apa yang tertulis di dalam kontrak magang.

3. Skema kerja di dalam perusahaan TXTCreative tidak memberikan kebijakan *WFH (work from home)* sehingga penulis diminta untuk datang ke kantor setiap hari kerja.

1.3.2. Alur Aplikasi Magang

1. Tahap pertama, penulis mencari-cari tempat magang yang dirasa cocok. Penulis mencari lowongan-lowongan di internet maupun notifikasi e-mail student. Namun penulis masih merasa lowongan-lowongan yang ditawarkan di internet maupun di e-mail student kurang cocok. Penulis juga bertanya-tanya kepada teman maupun sahabat, apakah ada lowongan magang di bidang creative agency di daerah Gading Serpong maupun Jakarta.
2. Tahap kedua penulis mulai membuat portofolio untuk mengajukan ke beberapa perusahaan nantinya.
3. Tahap selanjutnya penulis menemukan beberapa creative agency yang dirasa cocok untuk di ajukan ke KM-1 beberapa agensi tersebut antara lain adalah TXTCreative, VGI digital, dan EGGHEAD Branding Consultant.
4. Tahap keempat ini penulis mulai memasukan daftar perusahaan pada KM-1 dan meminta persetujuan oleh pembimbing akademik, dan ketiga company yang telah disebutkan semuanya diterima oleh pembimbing akademik.

5. Tahap selanjutnya adalah mengurus berkas-berkas yang diberikan oleh kampus untuk mendaftar ke dalam perusahaan (mulai dari KM3 – KM7).
6. Kemudian penulis melamar praktik kerja magang di TXTcreative dengan cara mengirimkan surel ke pihak yang bersangkutan. Selanjutnya, penulis diundang untuk melakukan interview penerimaan kerja magang. Wawancara dilakukan oleh Albert Handriyanto(manager direktur) pada tanggal 15 Februari 2021.
7. Penulis melakukan kerja magang berdasarkan aturan perkuliahan selama 320 jam. Perusahaan TXTcreative memberikan kontrak kerja magang selama 13 minggu yang dimulai pada 22 Februari 2021 hingga 21 Mei 2021 dengan jam kerja 09.15 – 18.15 WIB.

1.3.3. Prosedur pelaksanaan kerja magang

Prosedur pertama pada pelaksanaan kerja magang adalah meminta persetujuan dosen pengurus magang, terhadap perusahaan yang akan dipilih oleh penulis. Prosedur ini dilakukan agar perusahaan yang dipilih oleh penulis merupakan perusahaan yang sudah berpengalaman di dalam bidangnya dan disetujui oleh pihak kampus. Setelah mendapatkan persetujuan, dilanjutkan dengan melamar ke perusahaan dan melakukan wawancara.

Wawancara dengan perusahaan TXTCreative dilakukan daring pada pukul 15.00 WIB pada tanggal 17 Februari 2021. Tahap wawancara dilakukan daring dikarenakan situasi pandemi Covid-19. Penulis diwawancarai oleh Albert Handriyanto selaku manager dari TXTcreative. Pada kerja magang ini, penulis bekerja dalam bimbingan Albertus Belly. Tugas yang didapatkan oleh penulis berada pada bagian *digital graphic designer intern*.