

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kerja praktek magang adalah sebuah simulasi atau latihan yang dilakukan secara langsung disebuah perusahaan dan pabrik industri, dengan adanya kerja magang, penulis akan terbantu dan akan mendapatkan suatu pengalaman dan ilmu, penulis akan mengetahui bagaimana proses bekerja langsung di lapangan, yang jauh lebih menantang.

Program kerja magang dari kampus merupakan salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara, karena begitu penting penulis wajib untuk mengambil mata kuliah magang ini, karena bagus bagi penulis jika mengambil matakuliah magang ini yang dapat membuat para pekerja kreatif lebih mengetahui *workflow* proses kerja di industri kreatif. Sehingga saat penulis sudah lulus penulis sudah mendapatkan bekal yang baik untuk bekerja.

Penulis telah menetapkan pilihannya di salah satu perusahaan industri tekstil, sebagai video editor. Selama proses kerja magang penulis ditempatkan di divisi kreatif bagian marketing, dan sosial media. Di *Ideku* penulis mendapatkan tugas untuk mengedit video SOP mesin cetak *Ideku*, *feeds* Instagram, Instagram *story*, testimoni *customer*, untuk web dan beberapa kali membantu proses pengambilan gambar.

Di *Ideku*, divisi *creative* baru berdiri 4 bulan, dibentuknya tim divisi *creative* ini untuk meningkatkan *advertisement* *Ideku* dan *Cetakkain*, dengan adanya tim *creative* dapat membantu produksi video dan foto untuk *advertisement* produk *Ideku* dan *Cetakkain*, di web dan di *social media*, divisi *creative* tidak hanya mengerjakan iklan produk saja, divisi *creative* juga membuat video SOP mesin cetak, dan pembuatan video testimoni *customer* yang telah berlangsung di *Ideku* dan *Cetakkain*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan kerja magang penulis ingin mendapatkan pengalaman secara langsung dalam dunia kerja, dan khususnya di dunia industri *creative*. Penulis ingin mendapatkan pengalaman dalam berkomunikasi dan berkordinasi secara langsung bersama divisi-divisi yang beragam, yang dimana penulis akan belajar dan memahami bagaimana memilah dan membuat suatu konten yang sesuai dengan keputusan seluruh divisi yang ada, Penulis akan mendapatkan wawasan dan pengalaman yang didapat dalam kerja magang ini, dan kemudian akan menjadi bekal penulis sebelum memasuki ke jenjang dunia pekerjaan yang sesungguhnya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang penulis berdurasi selama 3 bulan, hari pertama penulis kerja magang pada tanggal 1 September 2020 dan berakhir pada tanggal 27 November 2020. Penulis pertama kali mendaftarkan diri sebagai mahasiswa *intern* melalui email, yang dimana penulis mendapatkan info kerja magang dari instagram Loker *creative*, setelah beberapa minggu mengirimkan lamaran *intern* melalui email, penulis mendapatkan konfirmasi untuk pelaksanaan *interview* yang ditetapkan pada tanggal 24 Agustus 2020.

Setelah berselang 5 hari pada tanggal 29 Agustus 2020 penulis mendapatkan *email* yang berisi informasi bahwa penulis lolos atau diterima sebagai mahasiswa *intern*, kemudian pada tanggal 30 Agustus 2020, penulis disuruh datang ke kantor untuk mengisi beberapa *form* yang harus diisi dan dilengkapi.

Kemudian pada tanggal 1 September penulis mulai menjalankan kerja magang di *Ideku* di divisi *creative* sebagai video editor *intern* yang bekerja secara langsung dikantor *Ideku* yang bertempat di Jalan Boulevard, Perkantoran Plaza Pasifik, Blok A4 no. 89, Kelapa Gading, RT.18/RW.8, Klp. Gading Bar., Kec. Klp. Gading, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14240. Kemudian pada tanggal 5 November 2020 penulis selesai menyelesaikan syarat magang yaitu kerja magang selama 360 jam atau 45 hari, selesainya syarat tersebut sebelum selesainya kontrak kerja magang di *Ideku* yang berakhir pada tanggal 27

November 2020, jadi penulis akan tetap menyelesaikan kontrak magang nya sesuai dengan perjanjian diawal.