

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Keterlibatan penulis selama bekerja sama dengan PT. Propan Raya ICC adalah penulis berperan sebagai salah satu bagian dari *Graphic Design* yang tergolong sebagai Mahasiswa magang. Peranan *Graphic Designer* dalam kerja sama ini adalah melaksanakan *brief* yang diberikan oleh *Graphic Designer Unit Head* dengan bimbingan atau arahan *Graphic Designer Unit Head*.

1. Kedudukan

Kedudukan penulis dalam bekerjasama dengan pihak PT. Propan Raya ICC adalah sebagai *Intern Graphic Designer*. Posisi di bidang tersebut memiliki kontribusi dalam memiliki *brief* menjadi sebuah solusi serta mampu menaplikasikan dalam bentuk visual. *Graphic Designer* bertanggung jawab penuh atas tugas-tugas yang dikerjakannya melalui bimbingan *Graphic Designer Unit Head*.

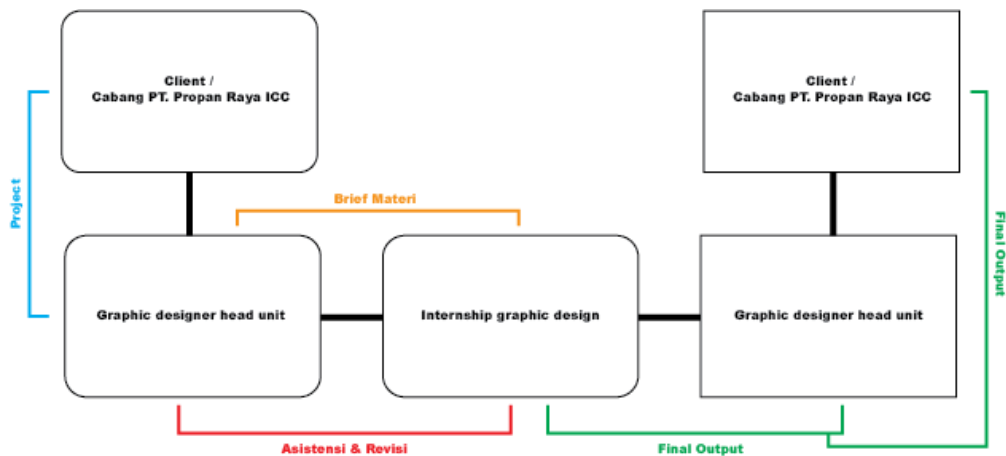
Tanggung jawab yang diberikan kepada *Graphic Designer* meliputi:

- a. Mengelola *brief* dengan baik dan benar yang diterima secara langsung dengan memberikan referensi-referensi visual.
- b. Mempresentasikannya baik secara lisan maupun tulisan dalam waktu yang singkat guna menjelaskan maksud dari karya visualnya sehingga penulis dapat memahami apa yang di maksud oleh *Graphic Designer Unit Head*.
- c. Mampu menjaga koordinasi baik sesama karyawan yang berada di perusahaan PT. Propan Raya ICC

Melalui poin-poin tersebut *Graphic Designer* mendapatkan gambaran serta dilatih secara visual maupun kemampuannya dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.

2. Koordinasi

Koordinasi kerja yang dalam perusahaan PT. Propan Raya ICC yaitu dimulai dengan *Client* dan cabang cabang PT. Propan Raya melalui *Graphic Designer Unit Head* untuk melakukan desain visual apapun itu. Setelah cabang PT. Propan Raya ICC sepakat dengan visual yang diberikan oleh pusatnya PT. Propan Raya ICC, *Graphic Designer Unit Head* bekerja sama dengan mahasiswa magang untuk memperkejakan visual visual yang ingin di buat.



Gambar 3.1. Struktur Koordinasi PT. Propan Raya ICC

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berikut adalah *timeline* berdasarkan tugas yang dikerjakan saat pelaksanaan Kerja Magang di PT. Propan Raya ICC

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Selama Magang Di Perusahaan PT. Propan Raya ICC

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1	<ul style="list-style-type: none"> Membuat <i>Project Woodstain</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Membuat desain alternatif dari <i>Woodstain</i> dengan kosep kayu balok balok untuk dijadikan sebagai produk <i>Woodstain</i>

			<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan aplikasi <i>Adobe Illustrator</i>
2	2	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>project roll banner follow us</i> • Membuat <i>template frame foto instagram</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Mendesain <i>roll banner</i> tentang <i>follow us</i> untuk perusahaan dengan konsep adanya hp dengan menambahkan <i>barcode barcode</i> setiap aplikasi di hp nya - Membuat <i>template frame</i> foto yang akan di aplikasikan di media sosial Instagram agar terlihat kekinian dan <i>modern</i> - Menggunakan aplikasi <i>Adobe Illustrator</i>
3	3	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>project poster</i> Yayasan Adidarma (bagi-bagi vitamin) • Membuat desain spanduk toko 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat poster Yayasan Adidarma yang ingin membagikan vitamin kepada para karyawan - Membuat desain spanduk toko toko dari cabang cabang PT. Propan Raya ICC - Menggunakan aplikasi <i>Adobe Illustrator</i>
4	4	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat poster <i>Lucky Dip</i> untuk 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat Poster <i>Lucky Dip</i> untuk Toko Mega Utama Karawang dengan

		Toko Mega Utama Karawang	<p>melakukan asistensi kepada <i>Design Unit Head</i> agar di <i>approve</i> dan di bagikan kepada Toko Mega Utama</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat dengan konsep meriah dan ceria agar terlihat menarik oleh para pengunjung yang membeli produk-produk dari Propan Raya. - Menggunakan Aplikasi <i>Adobe Illustrator</i>
5	5	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>project</i> kartu nama 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat kartu nama untuk karyawan karyawan yang berada di PT. Propan Raya ICC - Menggunakan Aplikasi <i>Adobe Illustrator</i>
6	6	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat desain spanduk toko 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain spanduk toko untuk cabang cabang PT. Propan Raya yang berada di berbagai daerah - Menggunakan aplikasi <i>Adobe Illustrator</i>
7	7	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat desain spanduk pemenang mega promo 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat spanduk pemenang mega promo dengan konsep meriah dan menarik agar dapat menarik perhatian pembeli untuk

			<p>membeli produk produk Propan Raya.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan aplikasi <i>Adobe Illustrator</i>
8	8	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat desain spanduk Deputi Kementerian 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat spanduk kedatangan Deputi Kementerian dengan konsep yang simple tanpa memaksakan desain desain lainnya. - Menggunakan aplikasi <i>Adobe Illustrator</i>
9	9	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat desain poster “Diskon 12%” • Membuat desain poster “Kuas” 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain poster diskon 12% dan Kuas untuk di berikan kepada pengunjung yang ingin membeli produk dari Propan Raya - Menggunakan aplikasi <i>Adobe illustrator</i>
10	10	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat desain spanduk “Selamat Datang Peserta <i>Training</i>” 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain spanduk selamat datang peserta <i>training</i> dengan konsep yang ceria agar para peserta melihat acara nya menarik. - Menggunakan aplikasi <i>Adobe Illustrator</i>

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Projek yang dilakukan oleh penulis secara besar yaitu media promosi baik dalam bentuk Promosi, *Product*, hingga spanduk dan poster. Dalam kerja sama penulis dengan PT. Propan Raya ICC, uraian pelaksanaan magang yang dapat penulis garis bawahi adalah *Client Brief*, Eksekusi projek, dan Revisi dengan sebagai berikut *Client brief* diberikan kepada penulis melalui pak Rahmad Andrianto selaku *Graphic Designer Unit Head*.

Kerja sama yang ditempuh selama 2 bulan bersama PT. Propan Raya ICC sebagai *Intern*, penulis dipercaya untuk memulai dari beberapa kebutuhan klien sesuai dengan brief dan arahan teman-teman PT. Propan Raya ICC. Dalam prosesnya, arahan dan bimbingan yang penulis terima berbagai ide atau referensi-referensi untuk revisi dan arahan lainnya untuk memaksimalkan karya desain yang nantinya akan diserahkan kepada klien terkait atau kepada cabang-cabang PT. Propan Raya ICC di wilayah lain. PT Propan Raya menggunakan aturan desain dengan menaruh adanya logo PT.Propan Raya agar menjadi satu kesatuan desain.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Dalam kerja sama penulis dengan PT. Propan Raya ICC sebagai *Intern* terdapat berbagai jenis pekerjaan yang diselesaikan. Penulis merekap rangkaian pekerjaan yang penulis dapatkan menjadi 9 proyek besar, antara lain:

3.1.1.1 Perancangan Spanduk Pemenang Mega Promo

Desain spanduk pemenang mega promo ini adalah menjelaskan pemenang pemenang kuis atau pemenang *Doorprize*.

1. *Client Brief*

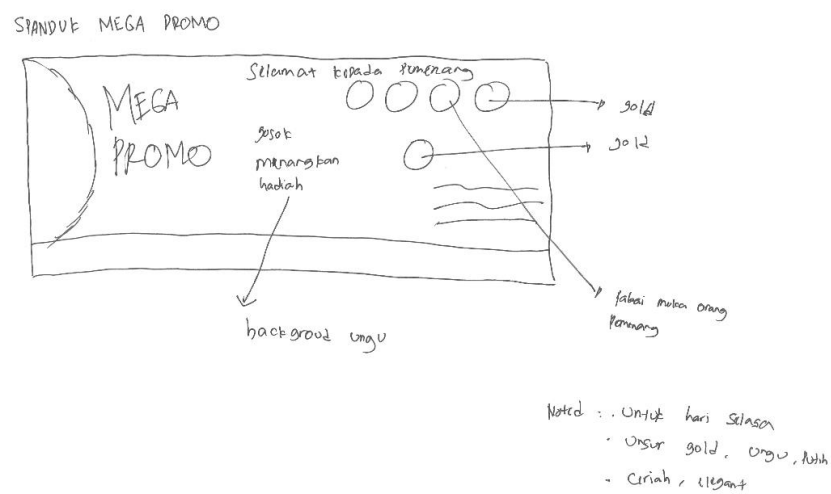
Brief yang di berikan kepada penulis membuat spanduk semeriah mungkin dengan ada unsur emas. Spanduk ini diadakan di setiap tahunnya untuk acara memeriahkan produk-produk dari PT. Propan Raya ICC.

2. Konsep

Membuat konsep ide yang ceria dan meriah dengan adanya unsure mas dan pita pita dengan menambahkan foto foto orang yang menang agar terlihat memang benar adanya pemenang dari event Mega Promo.

3. Sketsa

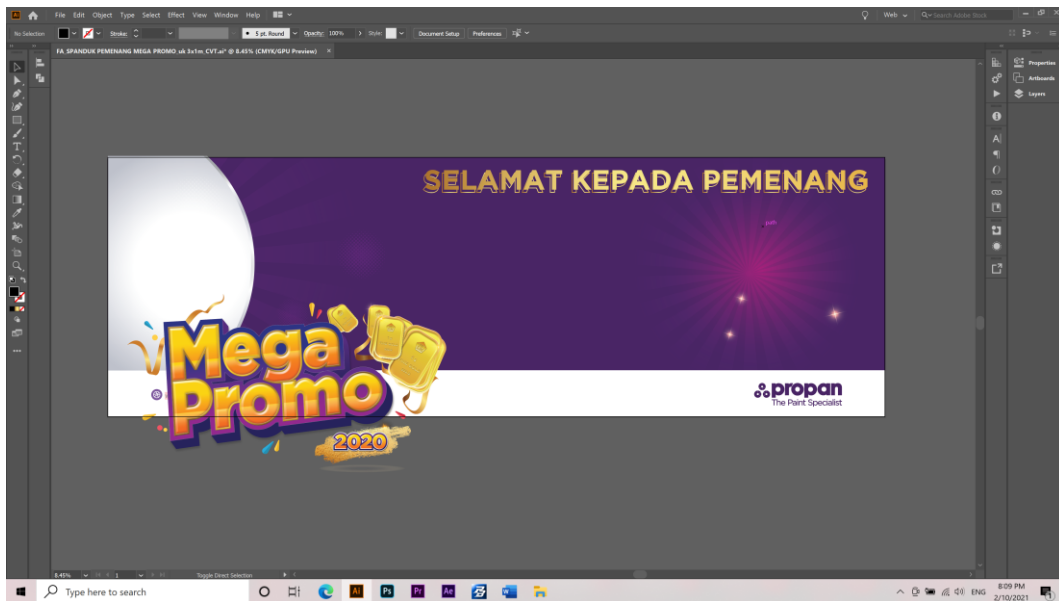
Sketsa dilakukan berguna memberikan sketsa awal atau gambaran secara kasar untuk dipresentasikan atau di berikan kepada ketua desain, berikut adalah sketsa final dari spanduk pemenang Mega Promo yang selanjutnya akan memasuki tahap digitalisasi.



Gambar 3.2. Sketsa Spanduk Pemenang Mega Promo
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

4. Digitalisasi

Proses melalui *Adobe Illustrator*, menggunakan warna ungunya dari perusahaan dan warna emas yang sesuai dengan brief dari arahan atasan. Menambahkan aksent-aksent bongkahan emas dan pita.



Gambar 3.3. Tahap 1 Digitalisasi Spanduk Pemenang Mega Promo
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

Setelah digitalisasi Tahap 1 selesai, penulis lanjutkannya ke tahap 2 untuk *layout* aset yang sudah dipersiapkan menggunakan *Adobe Illustrator* untuk membuat spanduk pemenang Mega Promo.



Gambar 3.4. Tahap 2 Digitalisasi Spanduk Pemenang Mega Promo
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

5. Final Result

Output dari proses tersebut dipergunakan untuk keperluan spanduk yang akan di pasang di toko klient atau di cabang-cabang PT. Propan Raya ICC.



Gambar 3.5. Final Spanduk Pemenang Mega Promo
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

3.1.1.2 Perancangan Desain Poster Diskon 12%

Poster Diskon 12% dibuat karena akan adanya promo promo menarik dari produk produk tertentu dari produk Propan Raya ICC. Poster ini akan di tempatkan di beberapa toko-toko cat di Indonesia atau cabang-cabang PT. Propan Raya ICC.

1. Client Brief

Masih mengenai tema yang sama, yaitu temanya ceria dan berwarna.

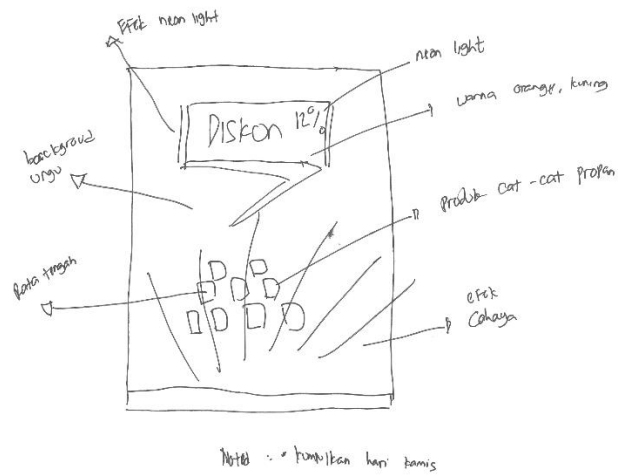
2. Konsep

Membuat konsep dengan ceria dan simple serta menambahkan objek-objek cat tertentu yang sedang promo.

3. Sketsa

Sketsa dilakukan untuk memberi gambaran secara kasar untuk penempatan gambar dan teks yang akan dipresentasikan.

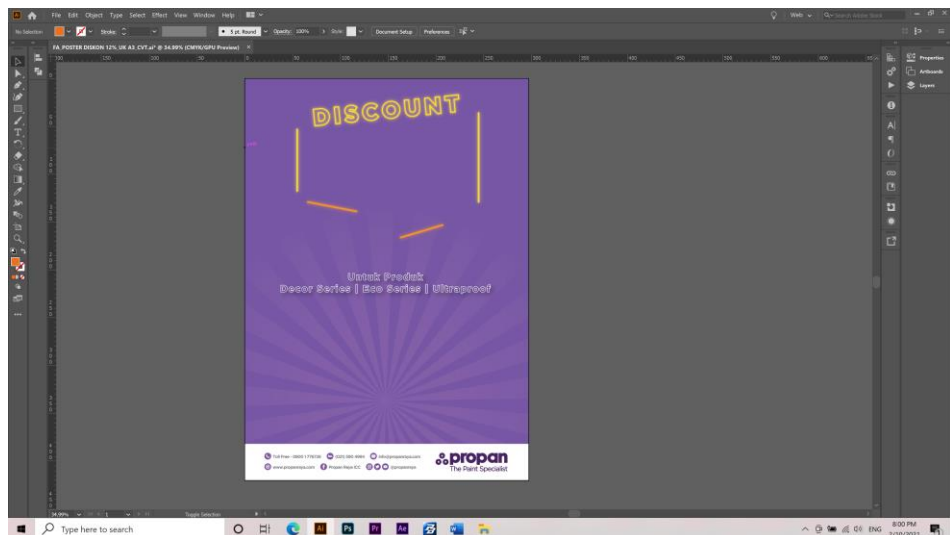
Poster Diskon 12 %



Gambar 3.6. Sketsa Poster Diskon 12%
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

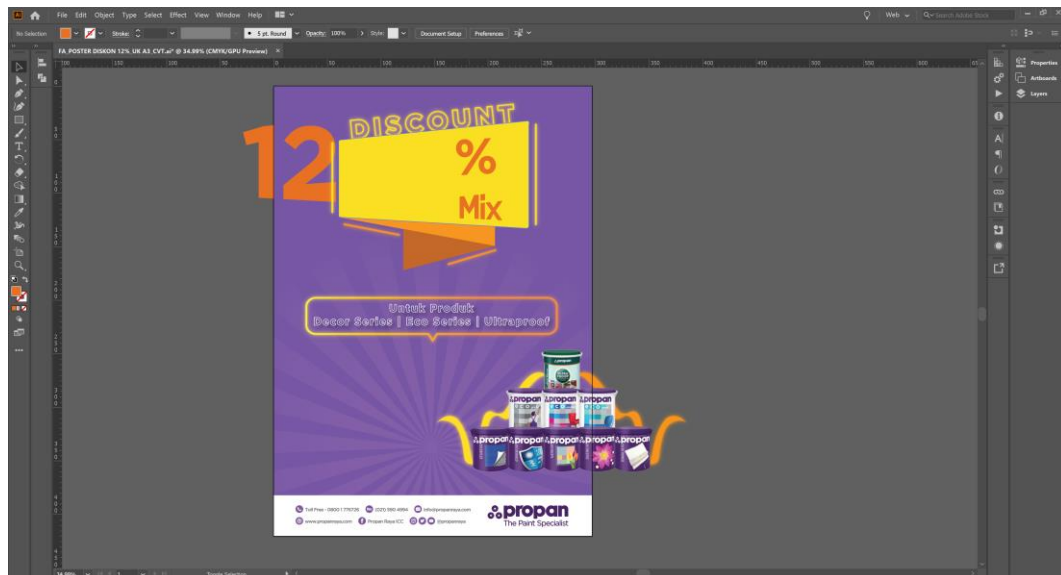
4. Digitalisasi

Proses digitalisasi tahap 1 merupakan merangkai cahaya cahaya di belakang cat dan memberikan beberapa opsi untuk di presentasikan.



Gambar 3.7. Digitalisasi 1 Poster Diskon 12%
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

Sedangkan proses digitalisasi tahap 2 adalah menyusun penempatan teks serta layout untuk memperjelas keterangan yang disampaikan di dalam poster Diskon 12%.



Gambar 3.8. Digitalisasi 2 Poster Diskon 12%
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

5. Final Result

Output dari tahap diatas meliputi Poster Diskon 12% yang nantinya akan di taruh atau di pasangkan di berbagai toko maupun cabang cabang PT. Propan Raya ICC.



Gambar 3.9. *Final* Poster Diskon 12%
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

3.1.1.3 Perancangan Desain Poster Lucky Dip

Kali ini penulis membuat poster yang bernama *Lucky Dip* untuk toko mega utama cabang karawang. Poster ini bertujuan menginfokan bahwa adanya akan banyak hadiah hadiah jika membeli produk dari PT. Propan Raya ICC.

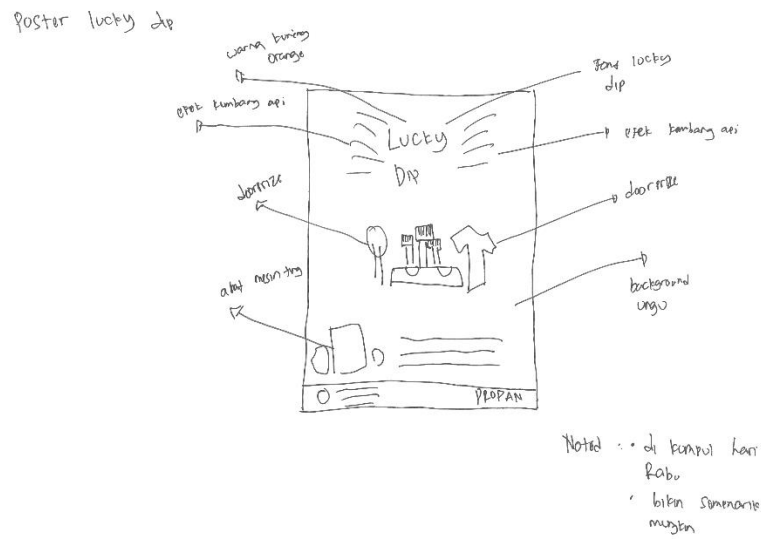
1. *Client Brief*

Membuat poster yang bertemakan ceria dan menarik untuk para pembeli-pembeli dari produk-produk tertentu PT. Propan Raya ICC.

2. Konsep

Konsep yang diterapkan masih merupakan konsep sebelumnya yaitu minimalis, ceria dan menarik bagi klien dengan aksen warna ungu perusahaan dengan warna kuning dan orange agar terlihat menarik dan ceria menambahkan aksen kembang api.

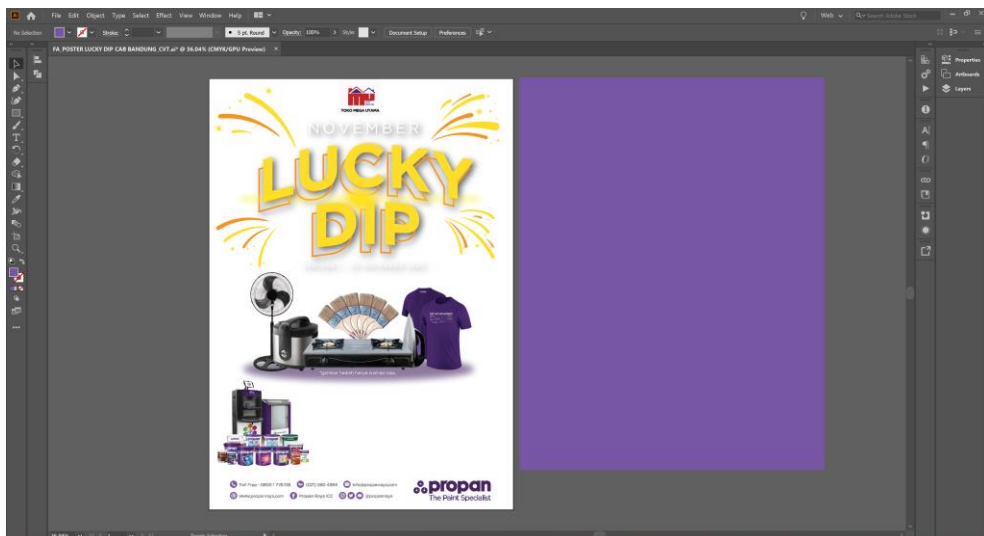
3. Sketsa



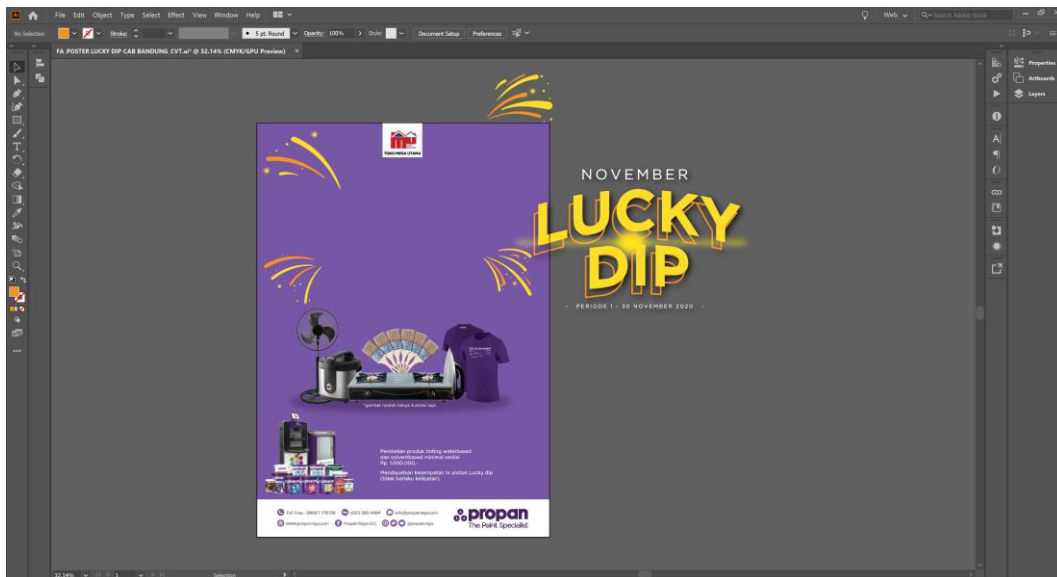
Gambar 3.10. Sketsa Poster *Lucky Dip*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

4. Digitalisasi

Proses digitalisasi dibuat menggunakan *Adobe Photoshop* dan *Illustrator*, dimana keduanya memiliki fungsi yang berbeda. Photoshop digunakan untuk memotong background sedangkan Illustrator difungsikan untuk menaruh background dan layout dari poster *Lucky Dip*.



Gambar 3.11. Digitalisasi *Background* Poster *Lucky Dip*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)



Gambar 3.12. Menata *Layout* Dan Teks Poster *Lucky Dip*
 (Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

5. Final Result

Final dari Output dari proses diatas berupa poster dari *Lucky Dip* untuk cabang karawang karena akan adanya event promo *Lucky Dip*.



Gambar 3.13. *Final* Poster *Lucky Dip*
 (Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

3.1.1.4 Perancangan Desain Projek *Woodstain*

Projek woodstain ini adalah produk dari cat propan untuk kayu *outdoor*, penulis disuruh membuat ulang desain yang lebih menarik dan tidak pasaran.

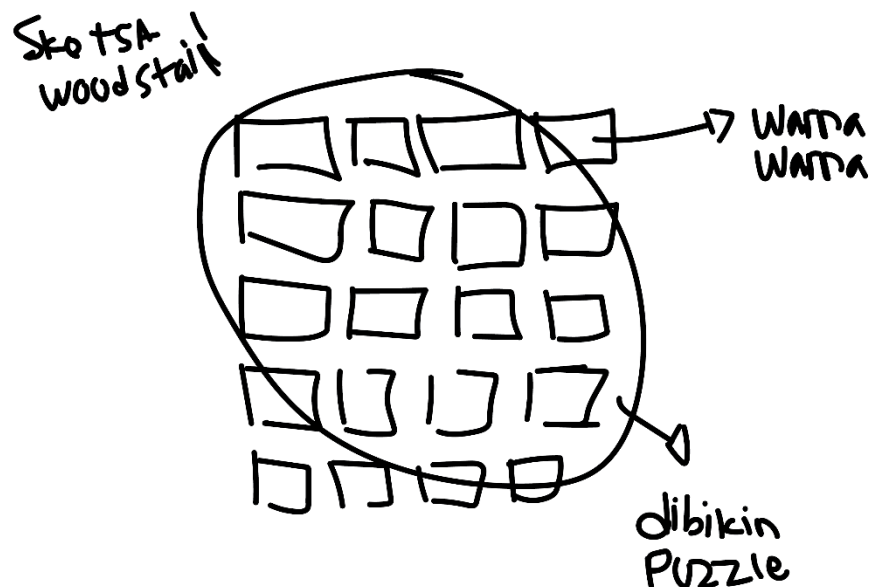
1. Client brief

Membuat desain ulang dari produk Woodstain dengan bertemakan kayu untuk outdoor dengan total 60 warna.

2. Konsep

Konsep yang di terapkan masih mengutamakan tema yang minimalis dan simple tidak banyak mengandung banyak elemen desain.

3. Sketsa

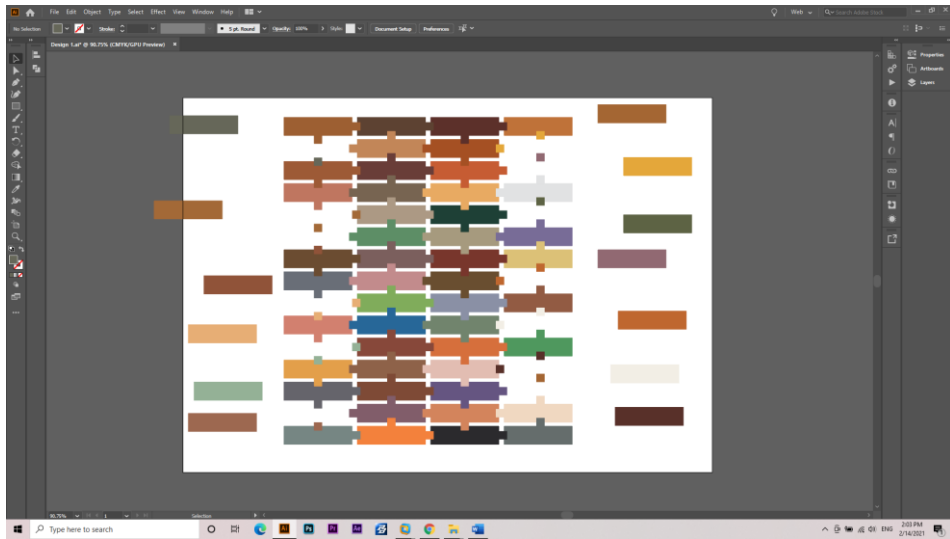


Gambar 3.14. Sketsa Projek *Woodstain*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

4. Digital

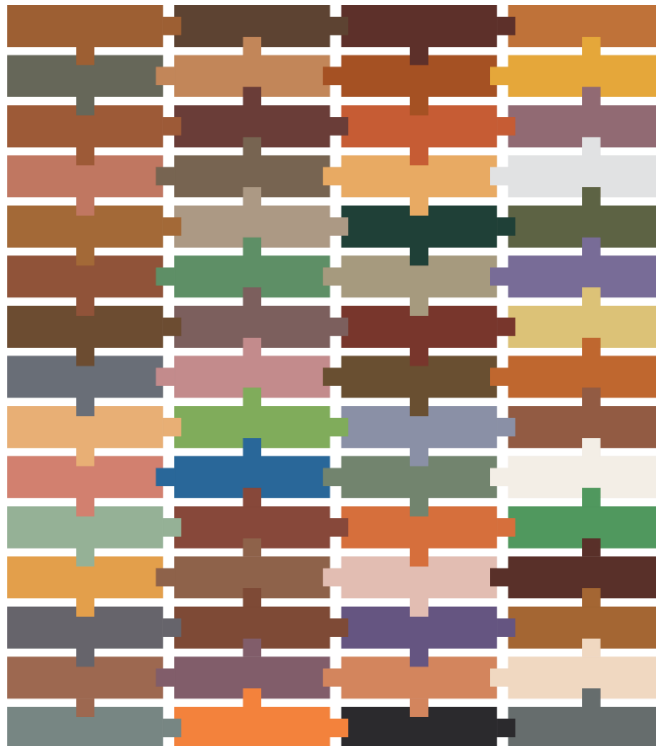
Proses digitalisasi di buat menggunakan Adobe Illustrator di mana penulis membuat desain berupa seperti *puzzle* atau balok balok yang bisa menggabungkan dari 60 warna warna kayu.



Gambar 3.15. Digitalisasi Projek *Woodstain*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

5. Final Result

Final dari output dari proses diatas ini berupa desain dari *Woodstain* untuk di kaleng cat PT. Propan Raya ICC.



Gambar 3.16. *Final* projek *Woodstain*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

3.1.1.5 Perancangan Desain Roll Banner Follow Us & Frame Foto Instagram

1. Client Brief

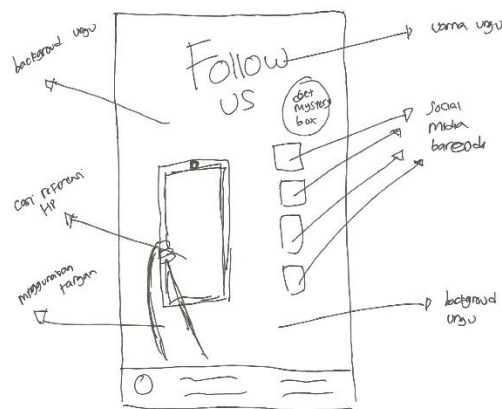
Membuat Desain Rollbanner tentang follow us yang akan di taruh di depan perusahaan atau cabang-cabang dari PT. Propan Raya ICC ataupun Toko dari Cat Propan Raya ICC agar dapat di lihat oleh pengunjung yang datang. Dan membuat desain frame foto instagram

2. Konsep

Konsep yang di terapkan kepada Roll banner membuat se simpel mungkin tetapi pesan yang di sampaikan jelas kepada pengunjung ataupun klien agar dapat mengikuti program atau kegiatan dari PT. Propan Raya ICC, dan untuk frame foto membuat frame seperti ketumpahan cat atau membuat lengkungan lengkungan seperti cat.

3. Sketsa

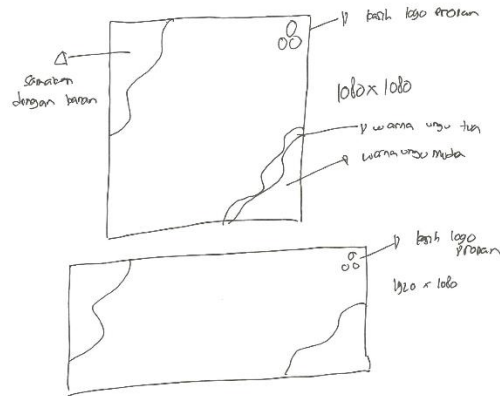
Sketsa Follow us



Gambar 3.17. Sketsa Desain Roll Banner Follow Us

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

Frame Foto Instagram

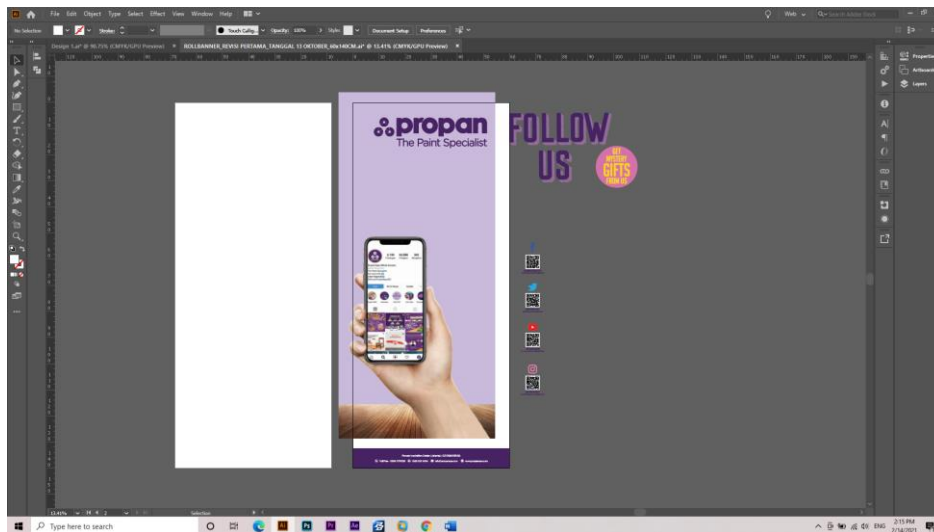


Gambar 3.18. Sketsa Desain *Frame Foto Instagram*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

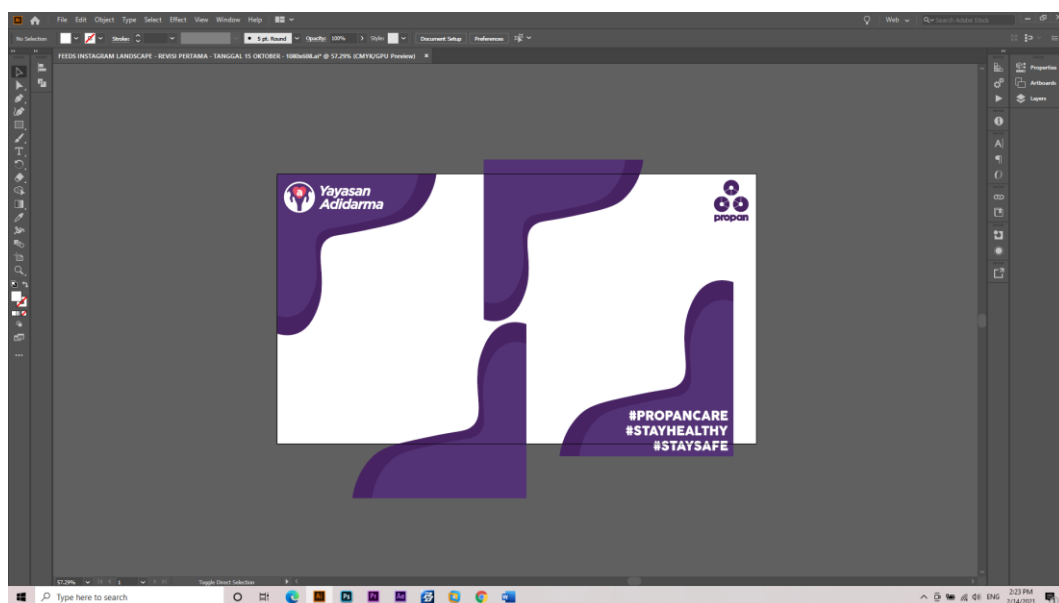
4. Digital

Proses Digital keduanya menggunakan *Adobe Illustrator* dimana penulis membuat desain dengan element orang memegang hp dengan sampingnya terdapat *barcode-barcode* dari akun sosial media dari PT. Propan Raya ICC Dan membuat frame foto instagram menggunakan warna dari perusahaan tersebut agar terlihat bahwa propan menggunakan selalu warna khas dari ungu.



Gambar 3.19. Digitalisasi Desain *Roll Banner Follow Us*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)



Gambar 3.20. Digitalisasi Desain *Frame Foto Instagram*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

5. *Final Result*

Final dari output dari proses di atas berupa desain dari rollbanner Follow us dan frame foto Instagram.



Gambar 3.21. *Final Desain Roll Banner Follow Us*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)



Gambar 3.22. *Final Desain Frame Foto Instagram*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

3.1.1.6 Perancangan Desain Poster Yayasan Adidarma

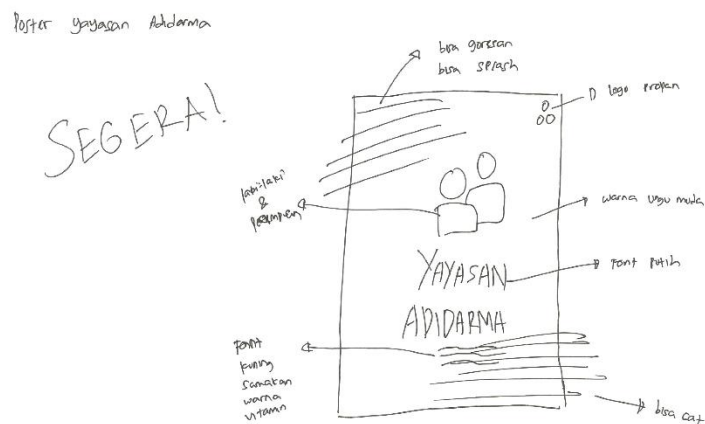
1. *Client Brief*

Membuat desain poster Yayasan Adidarma yang ingin membagikan Vitamin kepada seluruh karyawan perusahaan PT. Propan Raya terhadap pencegahan wabah virus *covid-19* di indonesia.

2. Konsep

Konsep pada desain poster Yayasan Adidarma yang akan di taruh pada dinding kantor, pada poster tersebut penulis memberikan foto karyawan propan yang akan membagikan vitamin kepada karyawan yang lainnya dengan warna ungu menggambarkan ciri khas dari perusahaan tersebut.

3. Sketsa



Gambar 3.23. Sketsa Desain Poster Yayasan Adidarma

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

4. Digital

Proses membuat digital dari poster Yayasan Adidarma ini menggunakan aplikasi *Adobe Illustrator*, dengan membuat objek karyawan yang sedang memegang vitamin dengan adanya element splash cat di bagian background berwarna ungu menggambarkan bahwa ini perusahaan cat.



Gambar 3.24. Digitalisasi Desain Poster Yayasan Adidarma
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

5. Final Result

Final dari output proses pembuatan poster Yayasan Adidarma bagi bagi vitamin kepada karyawan.



Gambar 3.25. Final Desain Poster Yayasan Adidarma
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

3.1.1.7 Perancangan Desain Kartu Nama

1. Client Brief

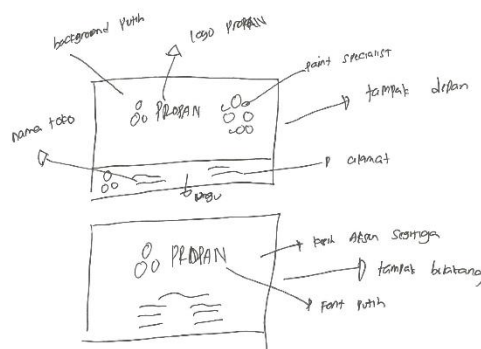
Membuat kartu nama toko-toko PT. Propan Raya ICC yang nantinya akan di cetak setiap per tokonya.

2. Konsep

Membuat konsep kartu nama yang simpel agar dapat di ingat oleh pengunjung dengan memberikan warna ungu dan putih dan menambahkan aksesoris logo PT. Propan Raya ICC dan penulis memberikan background segitiga yang menggambarkan icon dari perusahaan tersebut.

3. Sketsa

Kartu Nama toko



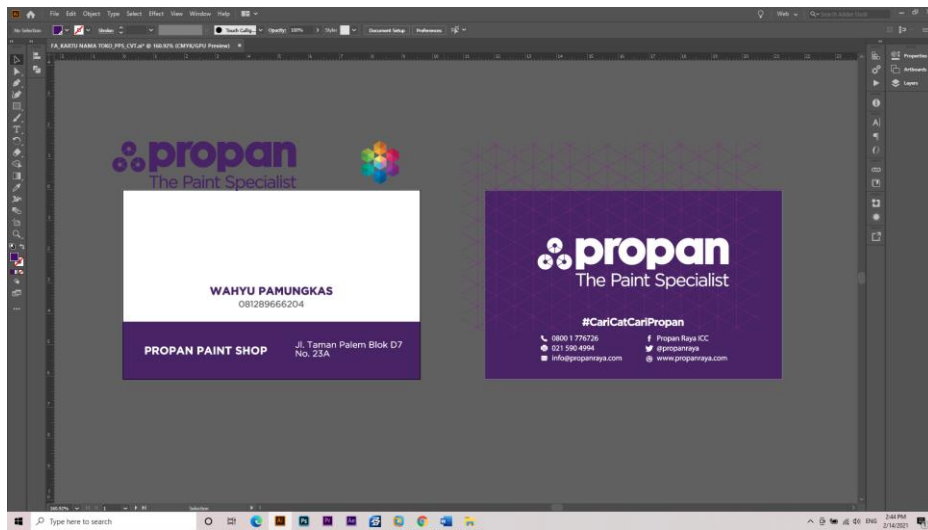
SEGERA!!!

Gambar 3.26. Sketsa Desain Kartu Nama

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

4. Digital

Proses *Digital* pembuatan desain kartu nama toko menggunakan *Adobe Illustrator* membuat layout rata tengah untuk logo PT. Propan Raya ICC dan menggunakan warna ungu untuk warna identik dari warna PT. Propan Raya ICC.



Gambar 3.27. Digitalisasi Desain Kartu Nama
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

5. Final Result

Berikut adalah *final result* dari pembuatan desain kartu nama toko-toko.



Gambar 3.28. *Final* Desain Kartu Nama
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

3.1.1.7 Perancangan Desain Spanduk Toko

1. Client Brief

Membuat desain spanduk toko yang akan nantinya di pasangkan di berbagai toko toko atau cabang dari PT. Propan Raya ICC berbagai wilayah.

2. Konsep

Membuat konsep terhadap spanduk toko, penulis membuat spanduk dengan menambahkan font “Cari Cat Cari Propan” yaitu slogan dari perusahaan tersebut, dengan menambahkan objek objek cat dari perusahaan

tersebut, dan dibawahnya di letakan tulisan toko toko tersebut dengan di samping kananya terdapat info sosial media dari perusahaan PT. Propan Raya ICC.

3. Sketsa

SPANDUK TOKO cabang

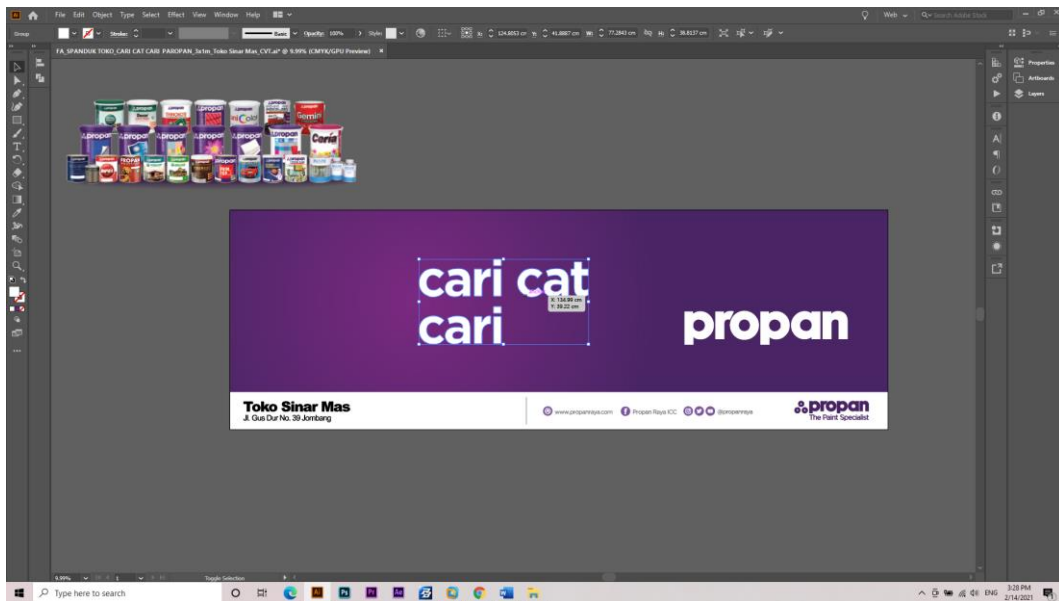


Gambar 3.29. Sketsa Desain Spanduk Toko

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

4. Digital

Proses digital pembuatan desain spanduk toko menggunakan aplikasi *Adobe Illustrator* dari yang menata layout dan menaruh objek cat dan menambahkan warna ungu di bagian background spanduk tersebut.



Gambar 3.30. Digitalisasi Desain Spanduk Toko

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

5. Final Result

Berikut adalah dari *final Result* dari pembuatan desain spanduk toko-toko



Gambar 3.31. *Final* Desain Spanduk Toko

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

3.1.1.8 Perancangan Desain Spanduk Deputi Kementerian

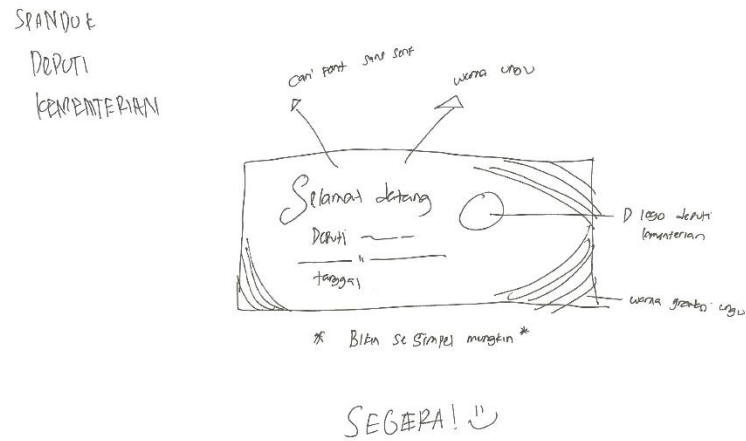
1. Client Brief

Membuat Desain spanduk Deputi Kementerian yang akan datang ke perusahaan PT. Propan Raya ICC yang bertujuan ingin mengadakan *meeting* di perusahaan tersebut.

2. Konsep

Membuat konsep spanduk untuk kedatangan Deputi Kementerian yang simpel dan tidak menambahkan banyak aksesoris dan menambahkan logo Deputi Kementerian Indonesia.

3. Sketsa

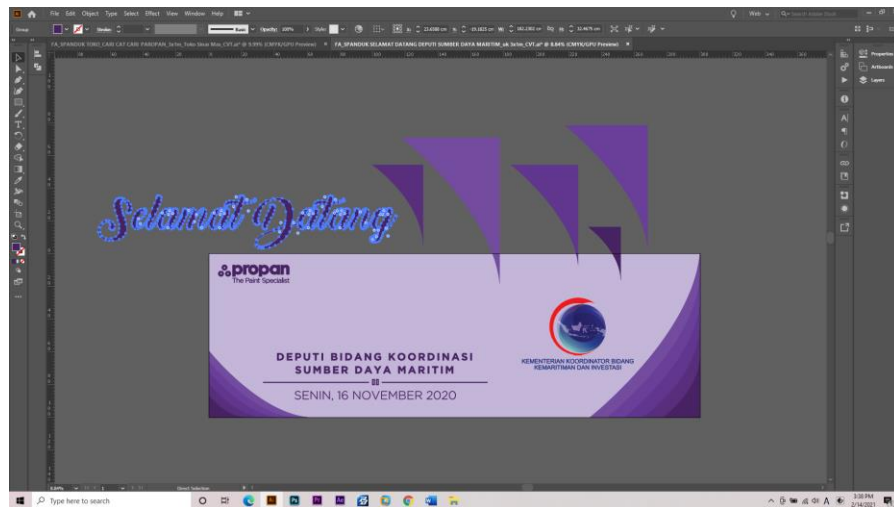


Gambar 3.32. Sketsa Desain Spanduk Deputi Kementerian

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

4. Digital

Proses digital pembuatan desain spanduk Deputi Kementerian menggunakan aplikasi Adobe Illustrator, menggunakan background ungu yang memiliki ciri khas dari perusahaan PT. Propan Raya ICC.



Gambar 3.33. Digitalisasi Desain Spanduk Deputy kementerian
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

5. Final Result

Berikut adalah *final result* dari pembuatan desain spanduk Deputy Kementerian.



Gambar 3.34. *Final* Desain Spanduk Deputy Kementerian
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

3.1.1.9 Perancangan Desain Spanduk “Selamat Datang Peserta Training”

1. Client Brief

Membuat desain spanduk kepada para peserta *training* di PT. Propan Raya ICC

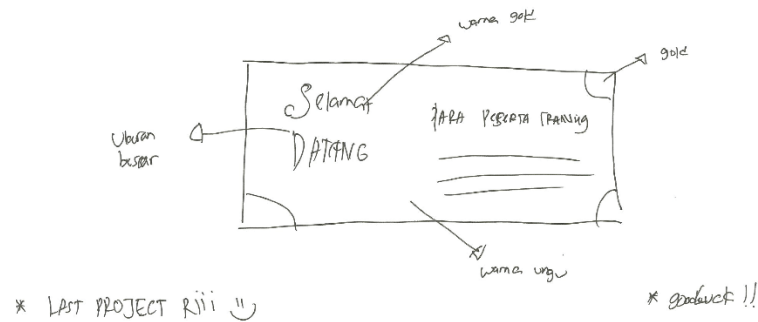
2. Konsep

Membuat konsep spanduk yang di beri arahan oleh supervisor perusahaan bahwa membuat konsep se simpel mungkin hanya ada tulisan

selamat datang dengan warna gold agar terlihat semua peserta sama sama bermutu.

3. Sketsa

SPANDUK SELAMAT DATANG



Gambar 3.35. Sketsa Desain Spanduk “Selamat Datang Peserta Training”

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

4. Digital

Menggunakan aplikasi Adobe Illustrator untuk mendesain spanduk Selamat Datang Peserta Training dengan warna background ungu nya PT. Propan Raya ICC.



Gambar 3.36. Digitalisasi Desain Spanduk “Selamat Datang Peserta Training”

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

5. Final Result

Berikut adalah final result dari pembuatan desain spanduk selamat datang peserta *training*.



Gambar 3.37. Final Desain Spanduk “Selamat Datang Peserta Training”

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, PT. Propan Raya ICC)

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Selama 2 bulan bekerja atau melakukan kegiatan magang dengan PT. Propan Raya ICC sebagai *Internship Graphic Design*, terdapat beberapa kendala baik dari diri sendiri maupun perusahaan.

1. Kendala pribadi

Pengetahuan dan pengalaman penulis dalam di bidang desain masih kurang di dalam dunia desain ialah masih sangat luas, dan penulis masih kurang dalam memahami seperti apa teori teori di dalam desain.

2. Kendala Komunikasi

Berkaitan dengan adanya kasus *Covid-19* adanya jarak perjarak dalam komunikasi yang kadang suka *miss* dalam komunikasi adanya yang meliburkan diri dalam perusahaan tersebut.

3. Kendala Teknis

Kendala Teknis yang penulis alami sebagai desain grafis yaitu dilema saat memilih font yang tepat atau cocok untuk masuk kedalam sebuah poster maupun spanduk, dan perbedaan selera dengan klien atau cabang cabang dari PT. Propan Raya ICC.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Terdapat solusi atas kendala yang penulis lakukan dan temukan selama bekerja sama dengan PT. Propan Raya ICC sebagai *Internship* di perusahaan tersebut diantara lain:

1. Solusi atas kendala pribadi

Memperbanyak ide dan memperluas referensi-referensi darimanapun agar munculnya ide yang lebih menarik dan modern pastinya bagi perusahaan perusahaan berikutnya.

2. Solusi atas kendala komunikasi

Memaklumi keadaan yang sekarang karena adanya covid-19 jadi adanya dari kendala dari komunikasi dan menyelesaikan projek-projek dari perusahaan tersebut.

3. Solusi atas kendala teknis

Melakukan desain desain dengan font yang berbeda agar klien atau cabang cabang dari PT. Propan Raya ICC bisa memilih dari ide font font yang sudah penulis buat, dan bisa memaklumi apa selera yang mau di klien dan cabang-cabang PT. Propan Raya ICC.