

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Setelah menyelesaikan mata kuliah *Academic Writing* dan memiliki jumlah 100 sks, mahasiswa akan melanjutkan tahap pembelajaran ke mata kuliah wajib yaitu *Internship* sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa/i di Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, mahasiswa/i dapat memilih tempat praktek kerja magang dan ruang lingkup kerja yang sesuai dengan fakultas penulis yang merupakan mahasiswa FSD (Fakultas Seni dan Desain) dengan peminatan VBD (*Visual Brand Design*). Sesuai dengan jurusan saat ini, penulis memilih praktek kerja magang sebagai desainer grafis di salah satu *creative agency* yaitu Perfective Studio.

Menurut Kementerian Komunikasi dan Informatika (2019), saat ini Indonesia memiliki empat *unicorn* atau perusahaan *startup* yang memiliki nilai valuasi lebih dari USD 1 Miliar, dan tiga diantaranya merupakan hasil karya anak bangsa dengan usia muda, sekitar 20 tahun. Hal ini menandakan bahwa perkembangan era digital telah menjadi fasilitas pendukung bagi generasi muda untuk menciptakan usaha baru yang dapat membuka berbagai lapangan kerja baru, terutama bisnis berbasis teknologi. Perfective Studio sendiri merupakan *creative agency* yang termasuk ke dalam bisnis *startup*, yang dirintis oleh generasi muda dengan memanfaatkan kemajuan era teknologi atau era digital.

Perfective Studio merupakan *creative agency* yang berfokus pada penyediaan jasa *digital marketing* yang berfokus pada media sosial, desain grafis, personal branding dan fotografi. Meskipun merupakan perusahaan *startup*, Perfective Studio telah menangani berbagai macam bisnis dan *client* mulai dari perusahaan kecil hingga perusahaan besar. Fokus diberikan oleh perusahaan adalah meningkatkan

exposure dan *engagement* melalui konten visual yang menarik. Selama proses praktek kerja magang, penulis berkesempatan untuk membantu mengerjakan konten beberapa perusahaan atau *client* yang bekerja sama, yaitu PT Kalbe Farma, Penatium Home, Mad Bagel, dan STAR Team *by* Vision Allianz. Lini pekerjaan yang diberikan membantu penulis untuk memahami bagaimana penerapan desain grafis dan fotografi ke dalam konten yang dapat meningkatkan *brand awareness* dan menambah *brand exposure* baik, dan memahami pentingnya *digital marketing* bagi era digital saat ini untuk berbagai industri, mulai dari perusahaan besar seperti PT Kalbe Farma yang bergerak di bidang kesehatan, hingga perusahaan menengah dan *startup* seperti Penatium Home yang bergerak di industri *furniture*, Mad Bagel di industri *food and beverages*, dan STAR Team *by* Vision Allianz yang bergerak di industri asuransi.

1.2. Maksud dan Tujuan Magang

Maksud dan tujuan dalam melaksanakan kerja magang di Perfective Studio adalah:

1. Mengasah kemampuan sebagai desainer grafis.
2. Menerapkan pembelajaran dalam dunia perkuliahan ke dalam dunia kerja
3. Mendapatkan pengalaman kerja di industri kreatif
4. Mengembangkan kreativitas dalam dunia desain grafis
5. Menambah koneksi dalam dunia kerja
6. Membangun relasi yang baik dengan rekan kerja
7. Mempelajari teknis kerja di industri kreatif

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Agar dapat melaksanakan praktek kerja magang, penulis harus memenuhi syarat memiliki 100 sks, tidak memiliki nilai E, memiliki nilai D maksimal 2, dan minimal IPK 2.00. Durasi jam kerja magang yang harus dipenuhi adalah 320-480 jam dengan pengurangan waktu istirahat sebanyak 1 jam. Setelah memenuhi persyaratan seperti yang disebutkan, penulis dapat mengajukan KM 01, yang

dilanjutkan dengan perolehan KM 02, yaitu surat pengantar magang yang akan diserahkan kepada perusahaan disertai dengan beberapa surat yang harus diisi selama proses kerja magang. Setelah itu, penulis dapat mempersiapkan *curriculum vitae* dan portofolio yang akan digunakan sebagai bahan lamaran kerja magang ke perusahaan. Kemudian penulis melakukan pencarian lowongan pekerjaan sebagai *Intern* melalui berbagai media penyedia lowongan kerja seperti LinkedIn dan JobStreet.com, atau melalui relasi yang bekerja di beberapa perusahaan yang sedang membutuhkan tenaga kerja magang. Sebagai pilihan akhir, penulis memilih Perfective Studio sebagai tempat kerja magang dengan mengirimkan *curriculum vitae* dan portofolio melalui *e-mail* perusahaan dengan mencantumkan posisi sebagai desainer grafis. Beberapa hari setelahnya, penulis mendapatkan panggilan untuk melakukan wawancara secara daring, yang dilanjutkan dengan informasi penerimaan kerja sebagai desainer grafis dengan kontrak kerja dari tanggal 8 Februari 2021 hingga 8 Juni 2021 dengan jam kerja Senin – Jumat pukul 09.00 – 17.00 secara WFH atau *work from home* diluar *meeting* dan jadwal *photoshoot* yang memerlukan tatap muka. Setelah mendapatkan persetujuan dari perusahaan, penulis mengisi *form* magang yang tersedia di laman my.umn.ac.id disertai dengan pengunduhan beberapa surat yang dibutuhkan seperti KM 03, KM 04, KM 05, KM 06, dan KM 07 untuk kemudian dilengkapi bersamaan dengan berjalannya praktek kerja magang.