

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Perfective Studio adalah *creative agency* yang bergerak di bidang media sosial, desain grafis, dan fotografi. Perusahaan ini didirikan oleh Angela Stefani Lukas pada tanggal 3 Februari 2019. Saat ini, lokasi kantor dan studio masih dalam tahap perencanaan dan pengerjaan sehingga seluruh pekerjaan dilakukan secara daring atau melalui tatap muka di TOKUSEI Coffee & Izakaya, Broadway C1-5, The Flavor Bliss, Alam Sutera yang merupakan *café* milik *owner* Perfective Studio. Perusahaan memiliki tujuan untuk memberikan solusi yang efektif, informatif, dan kreatif kepada klien melalui visual yang menarik yang selanjutnya akan dipublikasikan melalui media sosial.

#### 2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Perfective Studio dalam menjalani bisnisnya mempunyai visi dan misi sebagai berikut

##### 1. Visi

Menjadi agensi kreatif yang solutif dalam menyelesaikan setiap masalah untuk membantu dan menuntaskan setiap kebutuhan klien dengan berkolaborasi untuk membentuk ekosistem kreatif.

##### 2. Misi

- Melakukan pendekatan personal untuk memperkaya perspektif
- Mengedepankan kolaborasi sebagai modal untuk berkreasi
- Menghasilkan proyek yang strategis, adaptif, dan solutif

### 2.1.2 Logo Perusahaan

Perfective Studio memiliki logo sederhana berupa *logotype* dan *logogram* yang memiliki warna perusahaan oranye dengan hex code #f58138.

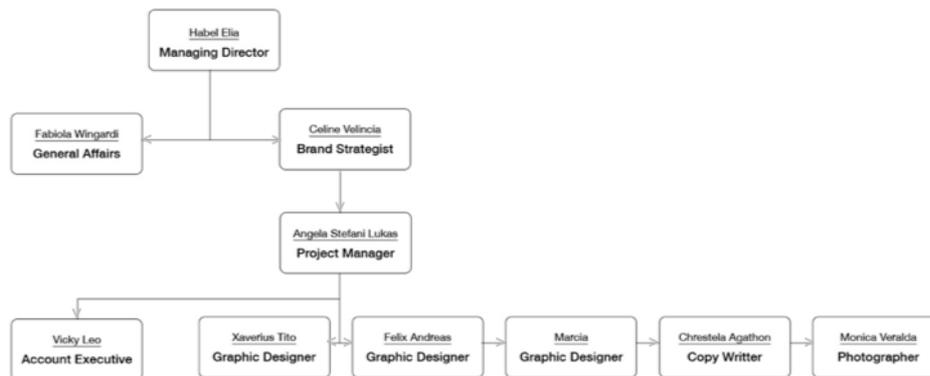


**Gambar 2. 1 Logo Perfective Studio**

*Logotype* Perfective Studio menggunakan *font* modifikasi sehingga memberikan kesan yang *fresh*, fleksibel, dan bersahabat tanpa penggunaan bentuk-bentuk kaku yang profesional dengan tujuan menonjolkan fleksibilitas dunia kreatif. *Logogram* dari Perfective Studio merupakan akronim Perfective Studio yaitu huruf “P”, dengan variasi penambahan bentuk abstrak ikon wajah yang tersenyum, dengan tujuan penggambaran keramahan perusahaan dan keinginan perusahaan untuk memberikan kepuasan kepada klien dengan kinerja dari perusahaan.

## 2.2. Struktur Organisasi

Penulis ditempatkan di bawah divisi kreatif yaitu sebagai desainer grafis dengan tugas untuk membuat desain konten visual media sosial *client* dari konten yang sudah disiapkan oleh divisi *Brand Strategist*. Selain itu, penulis juga ditugaskan untuk membantu proses *editing* dan pelaksanaan *shooting* dengan beberapa klien. Berikut ini adalah struktur organisasi perusahaan.



**Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Dalam perusahaan, tiap divisi dan jabatan memiliki tanggung jawab dan lingkup kerja yang berbeda yang saling berhubungan dalam upaya memaksimalkan kinerja perusahaan. Berikut penulis jabarkan secara singkat *job description* tiap jabatan dalam perusahaan:

### 1. *Managing Director*

Posisi tertinggi dalam perusahaan adalah sebagai *Managing Director* / CEO yang dijabat oleh Habel Elia. *Managing Director* mempunyai tanggung jawab untuk melakukan pengawasan dan memonitor karyawan, mengatasi permasalahan yang terjadi di perusahaan, mengawasi dan mengatur keuangan perusahaan, serta menangani mekanisme perusahaan secara keseluruhan.

### 2. *General Affairs*

Posisi *General Affairs* di Perfective Studio diduduki oleh Fabiola Wingardi, yang berperan utama untuk mendukung kegiatan operasional

dalam hal penyediaan barang atau jasa yang dibutuhkan, serta melakukan koordinasi dengan divisi lain untuk mencari tahu kebutuhan serta biaya yang akan dikeluarkan perusahaan.

3. *Brand Strategist*

*Brand Strategist* dipegang oleh Celine Velincia, yang memiliki peran untuk mengembangkan citra dan ide merek perusahaan dan bertanggung jawab untuk membentuk dan menjaga citra merek klien yang sedang ditangani. Seorang *Brand Strategist* juga melakukan koordinasi dengan divisi kreatif lainnya untuk melakukan asistensi hasil jasa kreatif yang nantinya akan diberikan kepada klien.

4. *Project Manager*

Posisi *Project Manager* dijabat oleh Angela Stefani Lukas dan memiliki tanggung jawab untuk melakukan koordinasi dalam hal perencanaan, pengembangan, dan eksekusi pekerjaan yang diterima dari klien dan dikerjakan oleh tim, dan juga berperan sebagai jembatan komunikasi antara klien dengan perusahaan.

5. *Account Executive*

Posisi *Account Executive* dipegang oleh Vicky Leo dan memiliki tugas untuk mencari dan mendapatkan *deal* dengan calon klien dari Perfective Studio.

6. *Graphic Designer*

*Graphic Designer* di Perfective Studio diduduki oleh Marcia, dibantu oleh *Graphic Designer Intern* yaitu Fransiscus Xaverius Tito dan Felix Andreas, yang bertanggung jawab dalam eksekusi segala hal terkait pembuatan desain dan *editing* yang dibutuhkan oleh pihak Perfective Studio dan juga pihak klien, serta bertanggung jawab langsung kepada Brand Strategist dalam proses kreatif yang dilakukan.

7. *Copywriter*

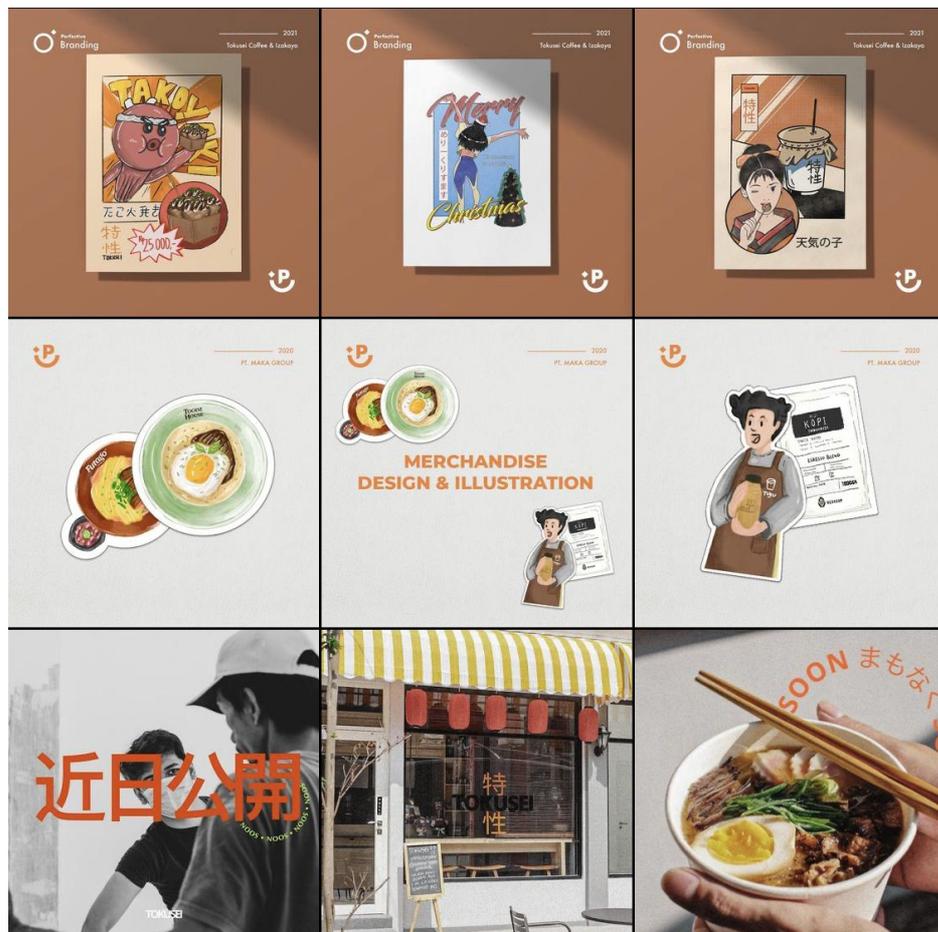
Posisi *copywriter* dipegang oleh Chrestella Agathon yang bertugas untuk membuat *copywriting* yang dibutuhkan, baik untuk pihak Perfective Studio maupun pihak klien.

## 8. Photographer

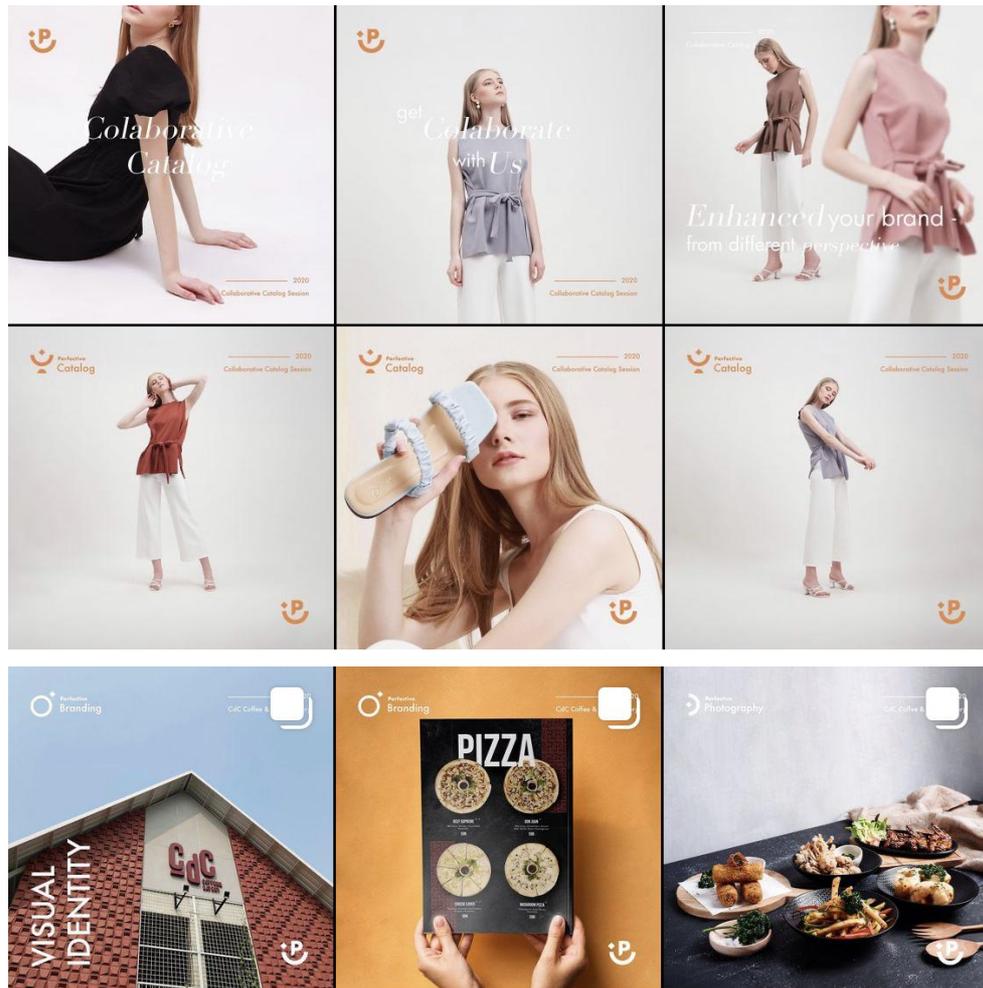
Photographer Perfective Studio dipegang oleh Monica Veralda yang bertanggung jawab untuk melakukan eksekusi terkait produksi foto dan video serta melakukan penyuntingan serta melakukan koordinasi dengan tim kreatif lainnya dalam hal fotografi dan videografi.

### 2.3. Portofolio Perusahaan

Perfective Studio yang sudah berdiri lebih dari 2 tahun sudah menangani cukup banyak klien dari berbagai latar belakang dan industri. Berikut merupakan beberapa portofolio perusahaan.



Gambar 2. 3 Portofolio Perusahaan 1



**Gambar 2. 4 Portofolio Perusahaan 2**

## 2.4 Layanan yang Diberikan Perusahaan

Perfective Studio memberikan berbagai layanan jasa kreatif, dan termasuk dalam *creative house*, dimana perusahaan memberikan *one stop solution* untuk klien, mulai dari *branding*, desain grafis, *social media management*, fotografi, videografi, *copywriting*, dan *digital marketing*. Perusahaan menyediakan jasa mulai dari perancangan ide, pengelolaan ide klien, hingga proses produksi dan menyunting kebutuhan kreatif dari klien.