



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Kognitif Skema Indonesia yang berlokasi di Jl. Tanah Abang II, Jakarta Pusat ini merupakan perusahaan start up yang lahir tepatnya pada 11 Agustus 2017. Perusahaan ini sejak awal bergerak pada bidang *IT Consultant*, dengan produk yang dihasilkan berupa *website*, aplikasi, dan lain-lain yang ditujukan untuk perusahaan yang membutuhkan. Perusahaan ini berawal dari visi dan misi CEO PT. Kognitif Skema Indonesia yang ingin ikut serta memajukan Indonesia dalam bidang digital sekaligus menjadi *leading company* di Indonesia. PT. Kognitif Skema Indonesia sendiri telah bekerja sama dengan beberapa perusahaan besar, antara lain Bank Mandiri, *Commonwealth Bank*, Bank Mandiri Syariah, Bank Mega, Toyota Astra, Telkom Indonesia, Link Aja, dan masih banyak lagi.



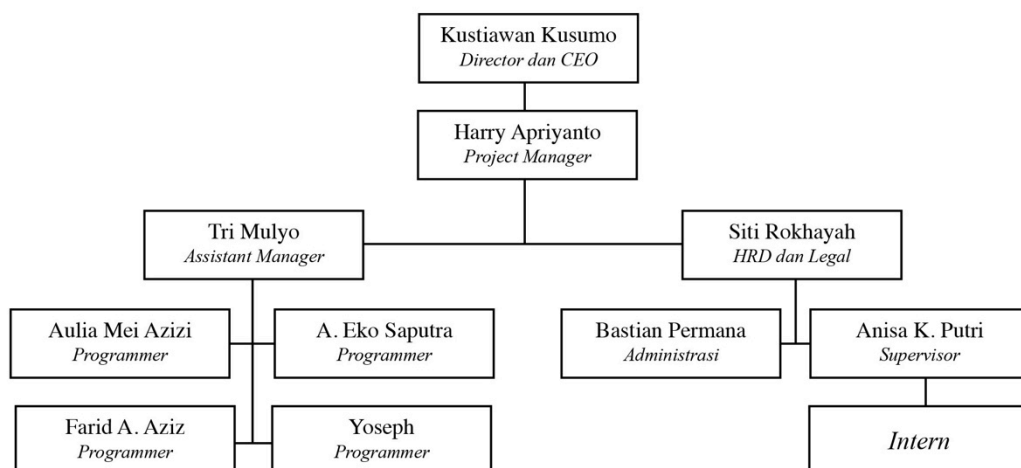
Gambar 2.1. Logo PT. Kognitif Skema Indonesia
(Sumber: schema.id)

PT. Kognitif Skema Indonesia memiliki visi untuk menjadi perusahaan paling unggul dalam bidang IT dengan memproduksi barang dan jasa sebagai solusi terdepan, bersinergi, profesional, dan berkelanjutan untuk memuaskan klien dan pemegang saham dengan misi antara lain, yang pertama ikut serta berkontribusi untuk meningkatkan kualitas perusahaan di Indonesia, dengan menyediakan teknologi informasi dan sistem informasi yang berkualitas internasional. Kemudian yang kedua, memproduksi tim yang profesional untuk menghasilkan pelayanan yang berkualitas, mengembangkan hubungan yang saling menguntungkan, dan menginovasi teknologi modern.

Saat ini PT. Kognitif Skema Indonesia sedang dalam proses mengembangkan aplikasi kesehatan bernama SENSA dan menggunakan media sosial instagram dengan *username* @psbb.indonesia sebagai salah satu sarana promosi. Instagram @psbb.indonesia ini dibuat sebagai wadah informasi dan wadah diskusi bagi masyarakat terutama dalam bidang kesehatan yang nantinya juga akan terintegrasi dengan aplikasi SENSA.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan dari PT. Kognitif Skema Indonesia dikepalai oleh Kustiawan Kusumo sebagai *Director* dan *CEO*. Seluruh arahan dari *Director* dan *CEO* akan dilanjutkan kepada Harry Apriyanto selaku *Project Manager* yang kemudian menjadi divisi *website develop* yang terdiri dari Tri Mulyo selaku *Assistant Manager* dan Siti Rokhayah selaku *HRD* dan *Legal*. Kemudian terdapat Programmer Team yang terdiri dari Aulia Mei Azizi, Eko Saputra, Farid Aziz, dan Yoseph. Adapun *Content Team* yang berisi Bastian Permana yang juga berperan sebagai Administrasi dan Anisa K. Putri yang juga selaku *Supervisor Intern* yang kemudian dilanjutkan oleh posisi penulis sebagai *Intern*. Adapun struktur organisasi perusahaan PT. Kognitif Skema Indonesia sebagai berikut:



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

2.3. Produk Perusahaan

Berikut adalah beberapa produk yang telah dihasilkan oleh PT. Kognitif Skema Indonesia.

a. Aplikasi Sensa

Salah satu aplikasi yang dihasilkan oleh PT. Kognitif Skema Indonesia adalah aplikasi Sensa. Aplikasi Sensa sendiri bergerak pada bidang kesehatan atau medis yang pada saat ini sedang dalam proses *development* atau pengembangan. Pembuatan aplikasi ini dimulai pada tahun 2019, dimana nantinya direncanakan untuk bekerja sama dengan para tenaga medis *Influencer* seperti Dr. Tirta dan Dr. Boyke. Saat ini aplikasi ini hanya dapat di unduh pada Android dan sedang dalam proses pengembangan ke iOS.

Target market dari produk ini adalah masyarakat Indonesia, laki-laki dan perempuan usia dewasa. Berikut adalah tampilan dari aplikasi Sensa karya PT. Koginitif Skema Indonesia.

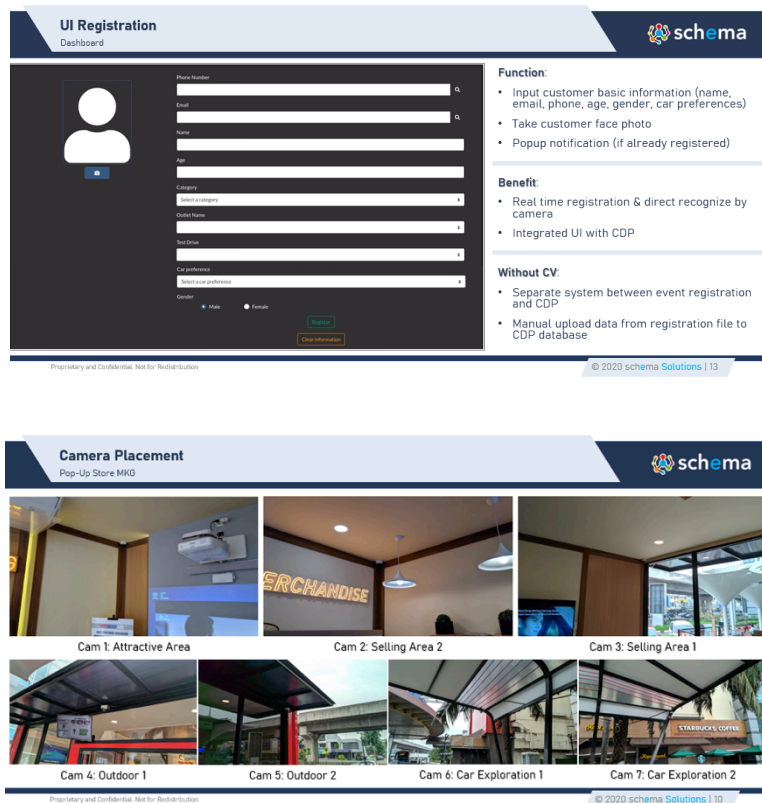


Gambar 2.3. Aplikasi Sensa
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

b. Registration Website

Website yang telah dihasilkan oleh PT. Kognitif Skema Indonesia adalah *registration website* untuk pop up store hasil kerjasama dengan TAM yang berada di lokasi Mall Kelapa Gading, Jl. Boulevard Raya No. 13, Kelapa

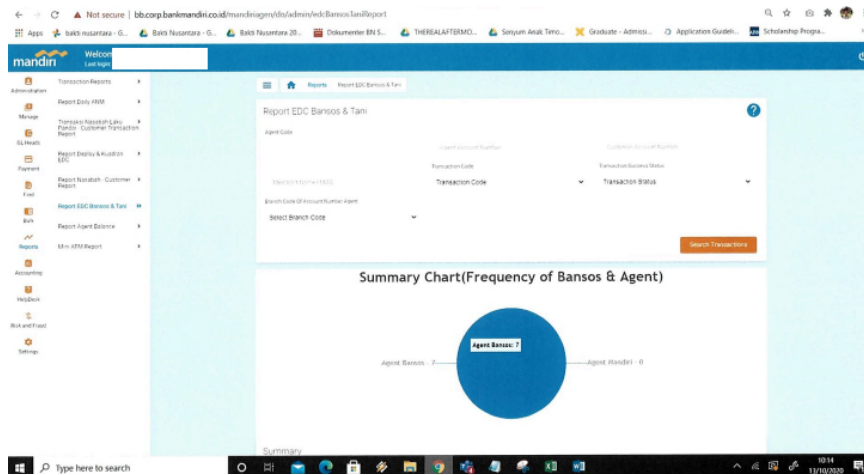
Gading. Cara kerja website ini berupa registrasi *database* UI yang terkoneksi dengan alat pengenalan wajah berupa CCTV atau kamera. Berikut adalah tampilan *dashboard website* dan penempatan kamera pada *pop up store TAM* di Mall Kelapa Gading.



Gambar 2.4. Tampilan *Dashboard Website* & Penempatan Kamera
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

c. *Backoffice Website*

Selain *registration website*, PT. Koginitif Skema Indonesia juga telah membuat *backoffice website* bekerja sama dengan Bank Mandiri yang hanya dapat diakses dan digunakan oleh para pekerja. Project ini telah mulai dibuat dan digunakan sejak tahun 2018. Berikut adalah tampilan *backoffice website* Bank Mandiri.



Gambar 2.5. *Backoffice Website* Bank Mandiri
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)