

## BAB II

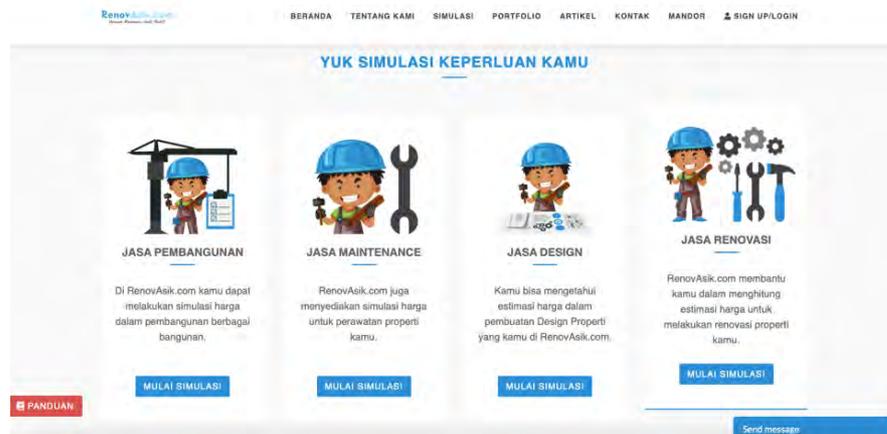
### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

PT Renovasi Indonesia Satu (RenovAsik) merupakan sebuah perusahaan *startup* yang berdiri pada bulan Mei 2018. RenovAsik hadir dari sebuah permasalahan yang sering dialami oleh masyarakat saat ingin melakukan renovasi rumah atau bangunannya. Persoalan seputar menghitung anggaran bangunan, memilih bahan material yang berkualitas, membuat desain yang menawan, mencari tukang yang jujur dan berkualitas, serta biaya yang terkadang menjadi penghalang utama untuk bisa melakukan renovasi. Maka dari itu, RenovAsik memiliki sebuah *tagline* yang menyebutkan bahwa “Bersama RenovAsik, Urusan Renovasi Jadi Asik!”.

Melihat dari besarnya permasalahan tersebut, RenovAsik lahir dan digawangi oleh dua orang yang memang ahli di bidang konstruksi bangunan, lengkap sampai dengan urusan desain interior maupun eksterior. RenovAsik telah bekerjasama dengan perusahaan *startup* yang bergerak di bidang *financing* untuk membantu keperluan calon konsumen yang mengalami kesulitan pendanaan saat hendak melakukan renovasi terhadap hunian rumah atau bangunannya. Dengan demikian, para calon konsumen tidak perlu khawatir lagi ketika mengalami kendala biaya renovasi karena pembayaran bisa dicicil bulanan (Renovasik.com, 2020, para. 2).

**Gambar 2.1 Halaman Website**



Sumber: Renovasik.com, 2020

Simulasi kerja yang dilakukan oleh tim RenovAsik bisa dilihat langsung melalui laman *website*-nya. Terdapat tiga proses, pertama *request* jasa. Calon konsumen harus memilih terlebih dahulu jasa yang dibutuhkan dan ada empat jasa yang ditawarkan oleh RenovAsik, yakni jasa renovasi, desain, pembangunan, dan *maintenance*. Nantinya, konsumen akan mengisi formulir yang sudah disediakan di laman *website*. Kedua *meet-up*, tim RenovAsik akan menghubungi calon konsumen untuk mengatur jadwal kunjungan untuk berkonsultasi mengenai permasalahan hunian rumah atau bangunan secara gratis. Ketiga *start* renovasi, setelah terjadi kesepakatan antara kedua pihak maka pengerjaan renovasi pun akan dimulai.

**Gambar 2.2 Logo Perusahaan**



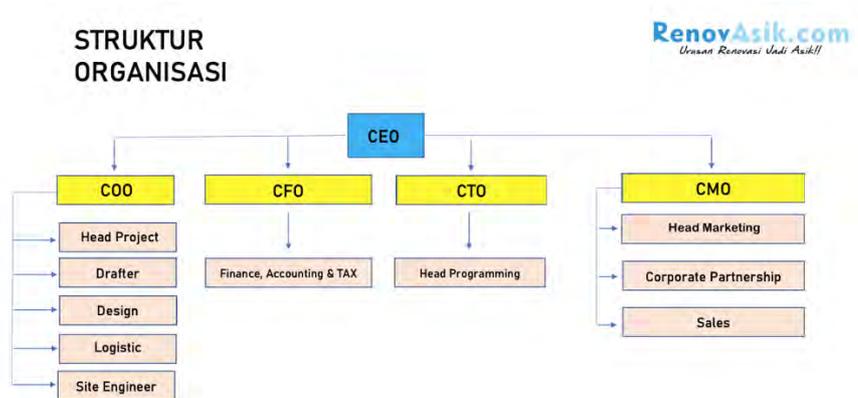
Sumber: Renovasik.com, 2020

Sesuai dengan konsep desain logo perusahaan yang *simple* dan kekinian, visi yang dimiliki oleh PT Renovasi Indonesia Satu (RenovAsik) adalah menjadi sebuah *platform* penyedia solusi atas segala permasalahan renovasi bangunan nomor satu di Indonesia. Sedangkan misinya adalah menjadi yang paling terdepan dalam hal bisnis konstruksi yang solutif, sehingga dapat dijadikan sebagai pilihan pertama bagi para konsumennya. Selain itu, RenovAsik juga ingin menciptakan tempat kerja yang paling nyaman dan asik bagi para karyawannya, serta menjadi mitra investasi yang paling menguntungkan bagi para *stakeholders*.

## **2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait**

PT Renovasi Indonesia Satu (RenovAsik) secara umum memiliki divisi *Marketing* (CMO) dalam struktur organisasi perusahaannya, yang mana berada di bawah bagian kendali *Head Marketing*. Akan tetapi, tugas-tugas yang berkaitan dengan ranah komunikasi mendapatkan arahan dan konfirmasi langsung dari bapak Indra Setiawan, selaku *Chief Executive Officer* (CEO) dan *Founder* RenovAsik yang juga berperan sebagai pembimbing supervisi selama melaksanakan proses praktik kerja magang.

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber: PT Renovasi Indonesia Satu, 2020

Selama melakukan praktik kerja magang, dalam proses pembuatan konten tentu diperlukan sumber referensi pendukung untuk mendapatkan informasi seputar hunian rumah atau bangunan untuk dapat dituangkan ke dalam bentuk visual konten. Nantinya, hasil konten yang telah dibuat kemudian akan diunggah ke dalam akun Instagram @Renovasik. Berikut ini adalah poin rincian dari kegiatan yang dilakukan selama melakukan praktik kerja magang, di antaranya:

a. Menentukan jenis konten media sosial

Membuat perencanaan strategi yang tepat dalam pembuatan jenis konten harian seperti apa yang ingin dijadikan sebagai informasi untuk *target audience* dalam media sosial perusahaan.

b. Mencari waktu unggahan konten

Menemukan *timeline* yang tepat untuk mengunggah hasil konten yang telah dibuat, sehingga dapat dijangkau oleh para *followers* akun Instagram @Renovasik.

c. Membuat konten dengan *copy* dan *design* yang menarik

Merangkum informasi yang dimuat pada artikel *website* Renovasik.com, kemudian dituangkan ke dalam bentuk visual konten beserta *copy* dan *design* yang dapat menarik perhatian audiens.

d. Menyertakan *caption* dan *hashtag* yang sesuai

Mencantumkan isi pesan dan informasi ke dalam sebuah tulisan *caption* pada konten yang diunggah, serta menggunakan *hashtag* yang dapat mewakili jenis konten tersebut.

e. Memasukkan unsur kegiatan *social media marketing*

Memberikan sajian konten kepada audiens yang dapat menciptakan *relationship building*, *brand building*, dan *promotions* pada akun Instagram @Renovasik.

f. Menciptakan *engagement* pada akun Instagram

Mencari cara untuk dapat mengajak audiens untuk terlibat dalam setiap jenis interaktif konten yang diunggah pada akun Instagram @Renovasik.

g. *Monitoring* konten media sosial

Melakukan riset terhadap data jumlah *like*, *comment*, *share*, dan *save* pada setiap konten yang diunggah. Hal ini berguna untuk mengetahui seberapa banyak konten tersebut disukai dan diminati oleh audiens.

Dalam melaksanakan tugas-tugas di atas, seorang *Social Media Strategist* harus paham betul cara mengelola dan mengorganisir akun media sosial perusahaan dengan baik dan benar, sehingga dapat tercapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan untuk mewujudkan visi dan misi yang dimiliki oleh RenovAsik.