

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Program *internship* atau praktik kerja magang adalah sebuah program yang ditujukan untuk melatih pesertanya untuk bekerja secara langsung di bawah pengawasan dan bimbingan dari pembimbing kerja yang lebih berpengalaman di bidang kerjanya pada perusahaan yang bersangkutan. Program praktik kerja magang merupakan salah satu syarat kelulusan di perkuliahan untuk mendapatkan gelar sarjana, selain itu program kerja magang juga dapat menambah pengalaman kerja, dan kemampuan mahasiswa sehingga mahasiswa dapat mengenali dunia kerja dan bersaing di dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Universitas Multimedia Nusantara dengan ini memfasilitasi mahasiswanya dengan mata kuliah *internship* yang dapat diambil pada semester 7 atau 8 sesuai dengan minat bidang kerja mahasiswa yang bersangkutan. Maka dari itu, penulis mendapatkan kesempatan melakukan praktik kerja magang di semester 10 yang menjadi salah satu syarat mengikuti tugas akhir, selain itu praktek kerja magang bermanfaat untuk mengisi *Curriculum Vitae* dan *portfolio* penulis yang dapat berguna di dalam dunia kerja setelah lulus kuliah.

Perfective Studio sendiri merupakan sebuah *creative agency* yang bergerak pada bidang manajemen sosial media, desain grafis, *personal branding* dan fotografi. Dengan bidang bidang yang di kerjakan oleh Perfective Studio, penulis sangat tertarik mengenai sistem kerja dan permasalahan yang ada di bidang media sosial, ketertarikan penulis adalah cara berpikir dalam pencarian ide dan penyelesaian masalah untuk membuat sebuah *brand* memiliki *engagement* dan *exposure* yang baik di dalam media sosial melalui proses kreatif yang baik, membuat penulis memutuskan untuk melaksanakan praktik kerja magang di Perfective Studio.

Adapula, melihat proyek yang dikerjakan oleh Perfective Studio tidak hanya melayani *brand* kecil melainkan *brand* besar juga ada yang dikerjakan oleh Perfective Studio, yang mampu memberikan solusi yang baik untuk permasalahan klien dalam media sosial yang tepat dengan memikirkan aspek-aspek penting dalam dunia digital dan komunikasi visual. Dalam proses praktek kerja magang ini, penulis berharap agar mampu melihat kemampuan penulis, berkembang dan mempelajari akan kebutuhan desain grafis di tengah masyarakat saat ini.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dalam pelaksanaan praktek kerja magang antara lain:

1. Meningkatkan kemampuan dan pengetahuan sebagai desainer grafis.
2. Mengembangkan kreativitas dan pemecahan solusi dalam diri.
3. Mendapatkan pengalaman bekerja di industri.
4. Membangun relasi dengan pekerja lainnya.
5. Menerapkan pengetahuan yang telah didapatkan selama kuliah dan dapat di terapkan dalam dalam industri.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur untuk dapat melakukan pelaksanaan praktik kerja magang memiliki beberapa syarat, seperti memiliki minimal 100 sks, tidak memiliki nilai E, nilai D minimal 2 dan IPK minimal 2.00. Waktu yang harus dilakukan dalam praktik kerja magang yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah 320-480 jam yang dikurangi 1 jam sebagai waktu istirahat. Setelah penulis menyelesaikan syarat yang berlaku, penulis dapat mengajukan KM 01, setelah itu mendapatkan KM 02 yang merupakan surat pengantar magang yang akan diberikan ke perusahaan dilengkapi dengan beberapa surat yang harus diisi selama proses kerja magang. Setelah itu penulis mempersiapkan CV (*curriculum vitae*) dan portofolio sebagai bahan untuk melamar kerja ke perusahaan, lalu penulis mencari lowongan kerja sebagai pekerja magang di beberapa media penyedia info lapangan kerja,

seperti LinkedIn, dan JobStreet.com. Penulis juga mendapatkan beberapa info mengenai lapangan kerja di media sosial seperti Instagram.

Pada akhirnya penulis memilih untuk bekerja di Perfective Studio sebagai tempat praktik kerja magang, dengan mengirimkan portofolio dan CV melalui surel. Beberapa hari setelah mengirimkan surel, penulis mendapatkan surel balasan untuk melakukan wawancara kerja secara daring. Penulis mendapatkan kabar penerimaan bekerja sebagai desainer grafis dengan kontrak dari 8 Februari hingga 8 Juni 2021 dengan jam kantor Senin – Jumat jam 09.00 – 17.00 secara WFH (*work from home*) diluar dengan meeting atau photoshoot yang memerlukan tatap muka. Setelah itu penulis mengisi form magang di laman my.umn.ac.id berserta pengunduhan beberapa surat lanjutan seperti, KM 03, KM 04, KM 05, KM 06, dan KM 07 untuk kemudian dilengkapi selama berjalanya praktik kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis