

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Perfective Studio merupakan *digital creative agency* yang berfokus di bidang media sosial, desain grafis dan fotografi yang didirikan oleh Habel Elia pada 3 Februari 2019. Lokasi kantor dan studio dari Perfective Studio masih dalam tahap perencanaan dan proses pekerjaan dilakukan secara *remote* atau tatap muka di TOKUSEI Coffee & Izakaya yang berlokasi di Broadway Area, Flavor Bliss, Alam Sutra yang merupakan café milik owner perusahaan. Sebagai *creative agency* yang berfokus pada media sosial, maka Perfective Studio memiliki tujuan untuk memberikan solusi yang efektif, informatif, dan kreatif kepada klien yang nantinya akan di publikasikan di media sosial.

##### 2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

Perfective Studio dalam menjalani bisnisnya mempunyai visi dan misi sebagai berikut

###### 1. Visi

Menjadi agensi kreatif yang solutif dalam menyelesaikan setiap masalah untuk membantu dan menuntaskan setiap kebutuhan klien dengan berkolaborasi untuk membentuk ekosistem kreatif.

###### 2. Misi

- Melakukan pendekatan personal untuk memperkaya perspektif
- Mengedepankan kolaborasi sebagai modal untuk berkreasi
- Menghasilkan proyek yang strategis, adaptif, dan solutif

### 2.2.2. Logo Perusahaan

Perfective Studio memiliki logotype dan logogram sederhana dan memiliki warna perusahaan oranye dengan *hex code* #f58138.

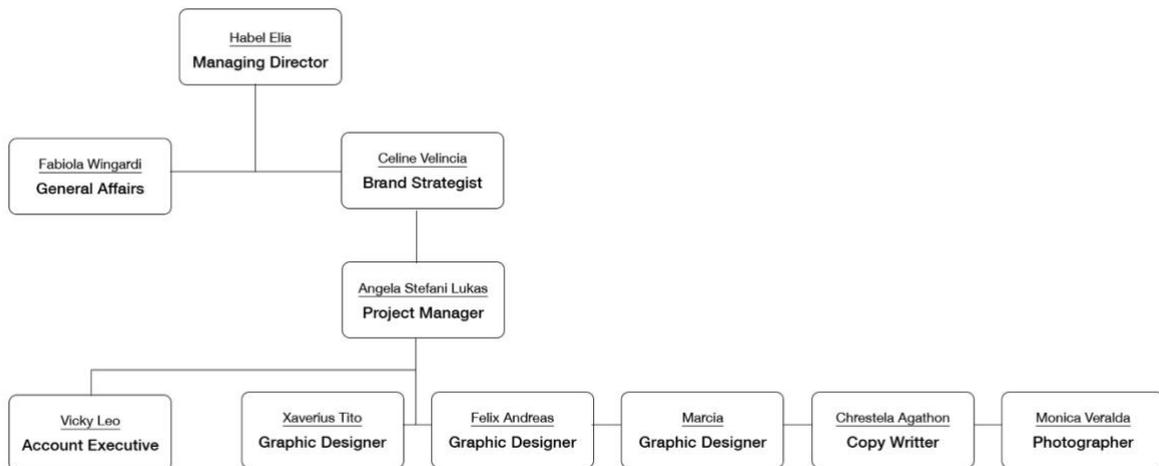


Gambar 2.1. Logo Perfective

Pada *logotype* Perfective Studio menggunakan jenis *font* yang dimodifikasi sehingga terlihat *fresh*, fleksibel, dan bersahabat, tanpa menggunakan bentuk-bentuk yang kaku dan konvensional. Logogram dari Perfective Studio merupakan akronim Perfective Studio dengan adanya huruf P yang ada dalam *logogram*, selain itu logogram tersebut merupakan bentuk abstrak dari ikon wajah yang tersenyum untuk menggambarkan keramahan perusahaan dan kepuasan klien dengan hasil kerja Perfective Studio.

### 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis ditempatkan di bawah Divisi Kreatif sebagai desainer grafis. Dalam divisi ini penulis ditugaskan untuk mendesain visual dari media sosial klien dari content & copy writing yang sebelumnya sudah disiapkan oleh divisi brand strategist, penulis juga di tugaskan untuk membantu proses *shooting* pada beberapa klien. Berikut ini merupakan struktur organisasi perusahaan.



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam setiap organisasi dalam perusahaan memiliki pekerjaan masing-masing sesuai dengan divisi dan beserta posisinya. Penulis akan menjelaskan secara singkat tentang pekerjaan yang dimiliki pada setiap posisinya. Berikut adalah penjelasan tentang pekerjaan dalam struktur organisasi:

### 1. *Managing Director*

Posisi tertinggi sebagai *Managing Director / CEO* dipimpin oleh Habel Elia. Memiliki tugas untuk bertanggung jawab mengawasi dan menangani karyawan, permasalahan yang terjadi dalam perusahaan, keuangan perusahaan, serta mekanisme jalannya usaha yang dijalankan.

### 2. *General Affairs*

Posisi ini dipegang oleh Fabiola Wingardi, yang berperan untuk mendukung kegiatan operasional dalam hal pengadaan barang atau jasa yang dibutuhkan, serta berkordinasi dengan divisi lain untuk mengetahui kebutuhan beserta biaya yang akan dikeluarkan.

3. *Brand Strategist*

Posisi ini dipegang oleh Celine Velincia, dan berperan untuk mengembangkan citra dan ide merek perusahaan beserta citra merek klien yang sedang ditangani. Posisi ini juga berkordinasi dengan divisi kreatif lainnya untuk melakukan asistensi hasil jasa kreatif yang nantinya akan diberikan kepada klien.

4. *Project manager*

Posisi ini dipegang oleh Angela Stefani Lukas dan berperan untuk mengkordinasi dalam hal perencanaan, pengembangan dan eksekusi yang dikerjakan oleh tim kepada pihak klien, dan juga sebagai jembatan komunikasi antara pihak klien dengan pihak Perfective Studio.

5. *Account Executive*

Posisi ini dipegang oleh Vicky Leo dan bertugas untuk mencari dan mendapatkan deal dengan calon klien dari Perfective Studio.

6. *Graphic Designer*

Posisi ini dipegang oleh F. X. Tito, Felix Andreas, dan Marcia yang bertanggung jawab atas segala desain yang dibutuhkan oleh pihak Perfective Studio dan juga pihak klien, serta bertanggung jawab langsung kepada *Brand Strategist* dalam proses kreatif yang dilakukan.

7. *Copy Writer*

Posisi ini dipegang oleh Chrestella Agathon yang bertanggung jawab untuk membuat copy writing baik untuk pihak Perfective Studio maupun pihak klien.

8. *Photographer*

Posisi ini dipegang oleh Monica Veralda yang bertanggung jawab untuk melaksanakan sesi foto atau video dan melakukan penyuntingan serta melakukan kordinasi dengan tim kreatif lainnya dalam hal fotografi dan videografi.