



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi yang kian pesat perkembangannya menuntut untuk melakukan perubahan cara promosi konvensional menjadi serba digital. Masifnya penggunaan teknologi membuat setiap individu dipermudah untuk melakukan komunikasi, dimapun, kapanpun, dan dengan siapapun, meski dengan jarak yang jauh. Hal ini menjadikan peran sosial media dalam meningkatkan *brand awareness* audiens terhadap suatu produk menjadi hal yang mendapat perhatian khusus. Media sosial berperan penting dalam meningkatkan strategi pemasaran produk suatu perusahaan. Media sosial menjadi hal yang sangat interaktif yang dapat dimanfaatkan dalam mempromosikan produk baik secara *hard selling* maupun *soft selling*. Di era yang serba digital ini, banyak perusahaan bersaing untuk mempromosikan produk mereka. Melalui media sosial, perusahaan dapat mengenal *target market*nya lebih dekat.

INI Studio Desain adalah agensi desain yang memfokuskan pada promosi bagi setiap klien-kliennya. Promosi yang menjadi prioritas INI Studio Desain adalah promosi melalui media sosial, sehingga desain yang dibuat diharapkan dapat meningkatkan penjualan serta *awareness* terhadap produk-produk yang ditawarkan oleh klien INI Studio Desain. Adapun desain grafis adalah faktor utama untuk menciptakan sentuhan pada konten promosi. Desain grafis memberikan efektifitas dalam penyampaian informasi yang lebih komunikatif. Oleh karena itu, desain

grafis dalam sosial media menjadi salah satu unsur terpenting dalam membentuk identitas perusahaan.

Praktik kerja magang merupakan salah satu mata kuliah tingkat akhir yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Mata kuliah ini bertujuan untuk mengasah kemampuan yang telah didapatkan selama masa kuliah, menambah wawasan, dan membentuk konektivitas. Pada kesempatan ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk melaksanakan praktik kerja magang di INI Studio Desain. Penulis ditempatkan di divisi Graphic Designer. Penulis sangat antusias bekerja dibidang desain promosi, terutama melalui media digital. Penggunaan sosial media dapat meningkatkan kemampuan promosi kepada audiens secara langsung.

Proses kerja magang yang dilakukan oleh penulis tidak hanya untuk memenuhi syarat kelulusan, tetapi juga untuk menambah pengalaman dan pengembangan bagi penulis. Penulis memutuskan untuk melakukan praktik kerja magang di INI Studio Desain karena mengetahui hasil kerjanya yang baik dan lingkungan bekerjanya yang menyenangkan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang yang dilakukan penulis adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara dan pengalaman kerja. Dalam menjalankan praktik kerja magang ini, penulis mengembangkan kemampuan desain grafis dalam bentuk desain post, *motion graphic* dan Iklan 15-

30 detik untuk konten sosial media. Selain itu, tujuan praktik kerja magang yang sangat bermanfaat bagi penulis, yaitu:

1. Memperoleh pengalaman bekerja secara nyata untuk meningkatkan kemampuan desain dan videografis, khususnya desain untuk social media.
2. Meningkatkan kemampuan dan belajar bagaimana bekerja secara profesional baik didalam kelompok ataupun individu.
3. Menyalurkan ilmu-ilmu yang didapatkan saat masa perkuliahan pada masalah yang ada pada dunia pekerjaan.
4. Menambah portfolio desain.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan proses kerja magang selama 3 bulan, yang dilakukan pada:

Waktu : 14 September 2020 – 1 Desember 2020

Perusahaan : INI Studio Desain

Alamat : Green Bay Pluit, Jalan Pluit Karang Ayu Barat No. B1
Penjaringan, Jakarta Utara

Praktik kerja magang dilaksanakan secara *Work From Home* setiap hari Senin-Jumat, mulai dari pukul 08.00- 22.00 dan diselingi dengan istirahat pada pukul 12.00-14.00 dan 17.00-19.00. Namun penulis terkadang menyelesaikan pekerjaan yang belum selesai atau revisi diluar jam kerja yang ditentukan. Adapun target 320 jam dapat penulis capai dalam waktu 2 bulan dari bulan September hingga akhir bulan November.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan beberapa prosedur dalam pelaksanaan kerja magang dari awal melamar hingga selesai melakukan praktik kerja magang. Pertama-tama penulis mendapatkan informasi program magang di INI Studio Desain pada bulan Agustus 2020. Kemudian penulis mengisi KM 1 terlebih dahulu. Setelah KM 2 disetujui dan mendapatkan KM 2, penulis mengirimkan CV dan portfolio kepada INI Studio Desain. Selang beberapa hari kemudian, penulis dikabari lolos untuk melakukan program magang di INI Studio Desain. Setelah itu, penulis mengisi KM 3 di awal masa kerja magang. Kemudian seiring berjalannya magang, penulis juga mengisi KM 4 hingga KM 7.

Pada hari pertama melakukan praktik kerja magang, penulis dikenalkan kepada Denis Vinsensius selaku penanggungjawab penulis selama magang. Denis menjelaskan apa saja yang dilakukan oleh divisi Graphic Designer. Dimana divisi ini mengerjakan desain-desain yang telah ditentukan oleh tim konten sesuai dengan kesepakatan dengan klien. Penulis dikenalkan dengan rekan dari tim konten agar proses mendesain sesuai dengan apa yang dikonsepskan oleh tim konten. Di divisi ini, penulis diberi tanggungjawab untuk merancang desain promosi, *motion graphic* dan iklan pendek untuk klien INI Studio Desain.

