

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dari responden dan analisa yang telah dilakukan dalam penelitian “Pengaruh *total reward* dan *engagement* terhadap *intention to stay* pada karyawan PT. XYZ” yang telah dilakukan oleh peneliti dengan menggunakan *software* SPSS, peneliti dapat menarik kesimpulan seperti berikut:

1. Berdasarkan hasil dari data yang dikumpulkan melalui kuesioner maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini seperti berikut:
 - a. Berjenis kelamin laki – laki sebesar 79% atau sebanyak 79 karyawan.
 - b. Berusia 21 – 25 tahun sebesar 40% atau sebanyak 40 karyawan.
 - c. Memiliki latar belakang pendidikan terakhir S1 sebesar 83% atau sebanyak 82 karyawan.
 - d. Berasal dari departemen marketing sebesar 42% atau sebanyak 42 karyawan.
 - e. Menduduki jabatan sebagai staff sebesar 78% atau sebanyak 82 karyawan.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan, peneliti mendapatkan kesimpulan seperti berikut:
 - a. Hasil nilai perbandingan sebesar $5,418 > 1,66055$ yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara variabel *total reward* dengan *intention to stay*. Kemudian nilai dari sig yang terdapat pada Hipotesis

1 adalah 0,000 yang berarti terdapat hubungan yang signifikan karena nilai nilai $\text{sig} \leq 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa dalam penelitian kali ini data mendukung hipotesis 1.

- b. Hipotesis 2 memiliki nilai perbandingan sebesar $4,891 > 1,66055$ yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara variabel *engagement* dengan *intention to stay*. Kemudian nilai dari sig yang terhadapat pada hipotesis 2 adalah 0,000 yang membuktikan bahwa terdapat hubungan yang signifikan berdasarkan ketentuan dari sig adalah $\leq 0,05$. Dari hasil tersebut dapat dilihat bahwa dalam penelitian kali ini data mendukung hipotesis 2.

5.2 Saran

5.1.1 Saran Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil dari pengolahan data pada penelitian kali ini maka peneliti memberikan saran kepada perusahaan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil dari pengolahan data penelitian, peneliti menemukan nilai *mean* dari TR2 dan TR7 merupakan nilai terkecil yaitu sebesar 4,150, jika dikaitkan dengan *in depth interview*, beberapa karyawan merasa bonus yang mereka terima tidak sesuai dengan kinerja yang telah mereka lakukan, penulis menyarankan kepada perusahaan untuk lebih menghargai kinerja karyawan. Perusahaan juga dapat meningkatkan bonus pada akhir tahun. Perusahaan dapat melakukan 3 cara dalam meningkatkan *total reward* di perusahaan seperti

memperhatikan kategori yang mencakup pembayaran moeneter, memberikan penghargaan materi seperti pelatihan, dan memberikan peluang untuk berkembang dan yang terakhir meliputi penghargaan psikologis seperti pengakuan.

2. Berdasarkan hasil dari pengolahan data penelitian, peneliti menemukan nilai *mean* dari EG1 sebesar 4,000 hasil ini merupakan hasil terendah dari enam indikator *engagement*. Berdasarkan hasil *in dept interview*, beberapa karyawan menyatakan mereka cukup merasa ragu apakah mereka sungguh bersemangat atau dipaksakan untuk semangat ketika datang ke tempat kerja. Penulis menyarankan kepada perusahaan PT. XYZ untuk mengambil langkah kongkret seperti lebih memperhatikan karyawan dalam aktivitas mereka selama dikantor, serta mengawasi dan mendukung karyawan (Dessler, 2015).

Terdapat langkah – langkah lain yang dapat diadaptasi oleh PT. XYZ menurut Dessler, (2015) seperti:

- a. Memahami bagaimana karyawan yang berada di departemen mereka masing – masing berkontribusi pada perusahaan.
- b. Melihat bagaimana upaya karyawan berkontribusi untuk mencapai tujuan perusahaan
- c. Buat karyawan merasa mendapatkan rasa pencapaian dari bekerja di perusahaan.
- d. Perusahaan dapat melibatkan karyawan lebih sering atau dalam lagi.

PT. XYZ juga dapat menerapkan pendekatan *say, stay, and strive* menurut Dessler, (2015) yaitu sebagai berikut:

- a. *Say*: perusahaan dapat menilai seberapa positif karyawan tersebut ketika berbicara tentang perusahaan dan bagaimana cara karyawan tersebut merekomendasikan PT. XYZ kepada orang lain.
- b. *Stay*: melihat siapa yang tetap bersama perusahaan dan jelaskan bagaimana perusahaan akan mendesain sebuah program untuk meningkatkan keterikatan karyawan.
- c. *Strive*: menilai seberapa besar karyawan mengambil peran aktif dalam kesuksesan perusahaan secara keseluruhan dengan bergerak lebih dari sekedar menyelesaikan pekerjaan.

3. Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian, peneliti menemukan nilai *mean* ITS1 sebesar 3,550 hasil ini merupakan hasil terendah dari lima indikator *intention to stay*. Berdasarkan hasil *in depth interview* beberapa karyawan menyatakan mereka tidak memiliki minat untuk bekerja di perusahaan untuk waktu yang lama. Berdasarkan teori dari Robbins, (2017) penulis menyarankan kepada perusahaan untuk menciptakan rasa saling ketergantungan antara sesama karyawan maupun karyawan dengan atasan. Sering memberikan *feedback* ketika bekerja sehingga mengurangi resiko terjadinya *miscommunication*. PT XYZ juga dapat memberikan dukungan sosial dan interaksi dengan karyawan di luar tempat kerja, misalnya perusahaan dapat mengadakan makan siang bersama diluar kantor dan saling berinteraksi

mengenai kondisi keluarga atau hobi yang dimiliki oleh karyawan dan diusahakan untuk menghindari pembahasan mengenai pekerjaan ketika sedang makan siang bersama.

5.2.1 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan perolehan data dan penelitian yang telah dilakukan, penulis ingin menyampaikan beberapa saran yang bisa dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya, berikut:

1. Dalam penelitian ini, peneliti hanya meneliti terkait *total reward*, *engagement* dan *intention to stay*. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk lebih menjelaskan lebih luas mengenai *total reward*, *engagement*, dan *intention to stay*. Sebagai contoh untuk peneliti selanjutnya dapat menjelaskan lebih luas mengenai intrinsik dan ekstrinsik *reward* yang terdapat didalam *total reward*.
2. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan untuk mencoba objek baru, dalam penelitian ini objek penelitian merupakan perusahaan perdagangan, disarankan untuk penelitian selanjutnya dapat mencari objek lain seperti, perhotelan, multifinance atau perbankan.
3. Disarankan untuk menambah jumlah responden sehingga penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi gambaran yang lebih lengkap dan temuan – temuan baru yang bernilai bagi pengembangan ilmu manajemen sumber daya manusia.

4. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan untuk meneliti *brand commitment*, *internal branding*, dan *intention to stay* untuk memahami lebih jauh hal-hal apa saja yang dapat mempengaruhi *intention to stay* karyawan.

