

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Untuk memiliki pengalaman di dunia pekerjaan dan mengasah kemampuan sebagai mahasiswa, Universitas Multimedia Nusantara membuat program magang untuk salah satu persyaratan kelulusan mahasiswa. Pada program magang ini mahasiswa diwajibkan untuk bekerja dalam waktu tertentu di suatu perusahaan serta mahasiswa menerapkan seluruh ilmu yang didapat selama perkuliahan selama melakukan program magang.

GKInvest merupakan singkatan dari Global Kapital Investama. GKInvest adalah salah satu pialang berjangka Indonesia terkemuka yang telah berdiri sejak 2005 dan teregulasi BAPPEBTI sejak tahun 2005. GKInvest melakukan berbagai terobosan produk serta pelayanan yang sudah disesuaikan dengan standar internasional serta sudah melakukan transformasi brand diantaranya CFD, FX, Indeks pelayanan kelas satu, dan komoditi. GKInvest juga memiliki izin dan lisensi dari berbagai instansi, yaitu Kementerian Perdagangan Indonesia, JFX, BAPEBBTI, KBI, ICDX dan ICH.

Arifudin dan Sulistyaningsih (2021) mengatakan bahwa perubahan industri akibat revolusi teknologi informasi ini harus diantisipasi sejak dini, karena menciptakan lapangan kerja baru di satu sisi, tetapi juga menghilangkan lapangan kerja lama di sisi lain. Banyak inovasi baru juga bermunculan dalam persaingan dunia industri, salah satunya adalah *Content Creator*, dimana dunia industri berusaha merebut perhatian pasar dengan visualisasi yang memikat. Visualisasi yang dimaksud dalam bentuk informasi yang diubah menjadi gambar, *video* dan teks atau dikenal dengan konten, kemudian konten tersebut didistribusikan melalui berbagai platform seperti *Facebook*, *Instagram*, *YouTube* dan platform lainnya, yang dapat diakses melalui *smartphone* (hlm. 99).

Arifudin dan Sulistyaningsih (2021) melengkapi bahwa pembuat konten yang juga dikenal sebagai *Content Creator* tentunya harus memiliki *soft skill* dan

hard skill yang lengkap. Misalnya, platform *Instagram* kini digunakan sebagai media untuk berbisnis. Jadi pada dasarnya penulis bertugas dalam proses meneliti data, mengumpulkan ide, dan merancang konsep yang menghasilkan konten untuk memenuhi kebutuhan target merek yang diharapkan. *Content Creator* juga harus memiliki tujuan yang jelas dalam membuat konten, misalnya dalam bidang pendidikan, promosi, hiburan dan informasi.

Kemudian Arifudin dan Sulistiyarningsih (2021) menegaskan bahwa Strategi Industri membuat *Content Creator* harus memiliki ide yang menarik untuk Pemasaran Digital atau biasa disebut *Digital Marketing*. Pada dasarnya *Content Creator* adalah strategi yang berfokus pada pembuatan dan pendistribusian konten yang relevan dan konsisten dalam hal menangkap perhatian calon pembeli dengan tujuan menghasilkan keuntungan dalam jalannya bisnis (hlm. 99).

Penulis memilih perusahaan tersebut karena menurut penulis konten-konten yang dimiliki perusahaan tersebut masih belum bisa bersaing dengan perusahaan kompetitornya. Penulis melakukan observasi pada *social media* perusahaan tersebut dan perusahaan kompetitornya seperti *Instagram, Youtube, Facebook*, dll. Jika dibandingkan dengan perusahaan kompetitornya, perusahaan tersebut sering mengunggah konten setiap hari. Namun konten-konten yang dimiliki masih belum variatif khususnya pada konten *video*. Selain itu ada konten dari perusahaan tersebut yang sudah tidak lagi dibuat. Maka dari itu penulis berencana untuk magang di perusahaan tersebut.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis dalam magang di GKInvest yaitu:

1. Mengetahui dan mempelajari produksi divisi *Digital Marketing* di PT. Global Kapital Investama Berjangka
2. Menambah pengetahuan dan pengalaman selama bekerja dalam *Digital Marketing* secara profesional.
3. Mengetahui struktur dan tanggung jawab pada posisi di divisi *Digital Marketing*.

4. Menerapkan ilmu yang sudah dipelajari selama perkuliahan di dunia kerja profesional.
5. Memenuhi syarat perkuliahan untuk meraih gelar sarjana 1.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.

Penulis memperoleh informasi tentang tawaran magang di GKInvest dari teman penulis. Penulis melakukan penyuluhan dengan pembimbing magang untuk menginformasikan kemajuan masing-masing mahasiswa dalam melaksanakan program magang. Sebelum mengirimkan CV, penulis terlebih dahulu mengkonfirmasi tawaran magang di GKInvest kepada HRD. Setelah mengkonfirmasi adanya tawaran magang, penulis mengirimkan CV-nya ke HRD melalui email. Penulis diundang untuk melakukan wawancara sehari setelah pengiriman CV. Penulis diajak untuk melakukan kegiatan magang secara langsung setelah melakukan wawancara.

Penulis melakukan magang selama enam puluh lima hari mulai tanggal 8 Februari 2021 sampai dengan 7 Mei 2021. Penulis melakukan magang setiap hari Senin sampai dengan Jumat. Penulis bekerja dari jam 9 pagi sampai jam 5 sore setiap hari. Proses magang berlangsung di *Work From Office*. Untuk meminimalisir penyebaran COVID-19, GKInvest menerapkan protokol kesehatan. Seluruh karyawan wajib memakai masker dan menerapkan. Antara kantor karyawan diberi jarak atau dipartisi. Setiap kantor disemprot desinfektan sebelum dan sesudah jam kerja.

Penulis menjalankan pekerjaan magang di PT. Global Kapital Investama, penulis sebagai *Content Creator* mendapatkan fasilitas sebagai penunjang pelaksanaan magang mendapatkan fasilitas yaitu ruangan ber-AC, monitor 4K, dan akses satu Gedung Multivision Tower. Di akhir pekan tepatnya pada hari jumat, penulis Bersama rekan magang mendapatkan kesempatan untuk menikmati makan siang bersama sama team *Digital Marketing*.