

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Di Indonesia, Republika menjadi portal berita pertama yang membuka versi laman web di Indonesia, dibuka secara resmi pada tanggal 17 Agustus 1995, tepat pada saat puncak “ketenaran” internet (Lee, 2015). Pembukaannya kemudian disusul oleh baik perusahaan atau organisasi lain di Indonesia. P.T. Merah Putih Media merupakan salah satunya, dibuka pada tahun 2014, dan secara resmi pada tahun 2016, bertujuan untuk memberikan inspirasi bagi masyarakat Indonesia.

Saat ini, visual menjadi poin utama dalam media apapun, termasuk dunia berita dan media sosial. Dari banyaknya portal berita yang menyajikan infografis sampai dengan videografis untuk memudahkan audiens tidak hanya membuat masyarakat mengerti tentang berita yang diperlihatkan, tetapi juga memberikan ilustrasi yang akurat dan dengan berita. Berita pada masa kini tentunya berevolusi untuk memberikan ide yang konkrit. Baik di televisi dan koran, sampai dengan laman web dan media sosial, peran visualisasi sampai masa kini menjadi lebih penting.

P.T. Merah Putih Media merupakan salah satu dari banyak organisasi maupun perusahaan yang mengerti peran visual yang diterapkan. Batas penerapannya tidak hanya dalam dunia berita, namun juga dalam dunia media sosial. Hal ini juga membuat laman berita mereka berkembang. Berdasar dari perbedaan identitas dalam visual laman web berita yang tersedia, sampai dengan interaksi *user experience* antara pembaca dan media sosial yang digunakan.

Selain dengan penjelasan diatas, alasan penulis dalam memilih PT Merah Putih Media sebagai destinasi penulis untuk melakukan kerja magang adalah untuk mengetahui dan mengerti pentingnya visual dalam dunia berita. Penulis juga mencoba untuk berkecimpung dalam dunia penyuntingan, dimana penulis berkesempatan untuk mengetahui dan belajar untuk menuangkan sejumlah artikel ke dalam format video, baik untuk artikel maupun untuk media sosial. Tidak

terkecuali, penulis juga mencoba untuk mengerti tentang dunia kerja dalam bidang desain, di mana pengalaman dan wawasan yang penulis alami dapat diterapkan di kemudian hari.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Tujuan kerja magang adalah untuk mencari pengalaman kerja serta mengetahui proses kreativitas yang terjadi dalam dunia kerja, seperti:

1. Beradaptasi dengan lingkungan kerja, serta belajar berbagai teknik suntingan, baik videografis maupun ilustrasi.
2. Mengetahui sistem koordinasi pada lingkungan kerja dan proses bekerja dengan berbagai divisi.
3. Memenuhi perolehan persyaratan kelulusan sarjana S1 di Universitas Multimedia Nusantara.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang berselang dari Senin, 1 Maret 2021, sampai dengan 21 Mei 2021. Total jam kerja magang yang dijalankan oleh penulis berlangsung selama 320 jam.

Penulis mengirimkan *portfolio* dan CV ke email yang tertera pada laman perekrutan. HRD kemudian memberikan kontak yang tersedia lewat email untuk memberikan detail tentang kerja magang lebih lanjut. Setelah penulis menjadi yakin tentang pekerjaan yang akan diberikan, penulis akhirnya menerima lamaran pekerjaan dan memutuskan untuk datang ke P.T. Merah Putih Media. Wawancara tersebut dilakukan secara tatap muka, dan waktu mulai magang ditentukan berdasarkan kenapa penulis, yang kemudian diputuskan untuk dimulai pada tanggal 1 Maret 2021.

Dalam paruh waktu sekitar 3 bulan, penulis melakukan kerja magang selagi melengkapi surat yang diperlukan. Setelah bekerja selama 320 jam dan menyelesaikan laporan sekaligus melengkapi surat-surat dan dokumen, penulis akan menjalankan sidang magang. penulis memutuskan untuk mengikuti sidang pada tanggal 3 Juni, dimana penulis akan mempresentasikan hasil kerja magang yang telah dikerjakan oleh penulis.