

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Merah Putih.

(Sumber: merahputih.com)

P.T. Merah Putih Media, sebagai manajemen dari MerahPutih.com, merupakan perusahaan informasi berita siber yang berpusat di Tangerang, Banten. Perusahaan tersebut saat ini berada dalam JHL Group dengan tujuan untuk menginspirasi masyarakat Indonesia melalui berita-berita yang diterbitkan.

Andi Prasatyawan Tirtayasa, Marisi Panggabean, Andi Bintoro, dan Seandy Yudha Anggoro, mendirikan P.T. Merah Putih Media pada tahun 2014. Mereka bertujuan untuk membuat media yang dapat diakses dengan mudah, dapat dipercaya, menjunjung tinggi validitas, dan menghadirkan berita yang inspiratif. Mereka pun mempunyai harapan besar bagi kekuatan pemuda-pemudi dalam menginspirasi masyarakat, sehingga dimunculkannya slogan “**Berani Menginspirasi**” sebagai pedoman perusahaan.

2.1.1. Pedoman, Visi dan Misi

Pedoman utama mereka berdasar pada kemerdekaan berpendapat, kemeerdekaan berekspresi, dan kemerdekaan pers, yang berdasar pada Undang Undang No. 40 tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik. Selain itu, P.T. Merah Putih Media juga mempunyai visi dan misi yang kerap diterapkan di dalam perusahaan. Visi dan misi tersebut adalah (Irawan, 2021):

1. Visi: Menjadi perumahaan yang tangguh dan modern, serta membeli inspirasi dan manfaat besar bagi masyarakat, bangsa, dan Negara.
2. Misi
 - a. Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.

- b. Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
- c. Memproduksi dan menyajikan informasi atau berita yang berkarakter, ke-Indonesiaan secara konsisten.
- d. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
- e. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

2.1.2. Portal Berita

MerahPutih.com

merahputih.com merupakan salah satu portal berita yang menyediakan berita secara keseluruhan, terdiri dari berita nasional sampai dengan internasional, dan dari olahraga sampai dengan gaya hidup. Komitmen mereka adalah menyajikan berita secara akurat dan dapat dipercaya.

Di Instagram, mereka dengan aktif memberikan artikel yang tidak selalu ada di laman web utama mereka, serta berinteraksi dengan *followers* mereka. Saat ini, mereka mengerjakan series di Instagram mereka, ‘Gegayaan di Negeri Aing’, dan dilanjutkan dengan ‘Tongkrongan Negeri Aing’.

Kabaroto



Gambar 2.6. Logo Kabaroto.

(Sumber: Data Internal P.T. Merah Putih Media)

Dibuka sejak Mei 2015, Kabaroto menyajikan berita yang berhubungan dengan otomotif. Jenis kendaraan yang mereka ulas berupa kendaraan beroda empat (mobil, van) maupun kendaraan beroda dua (motor).

Portal laman YouTube mereka juga berhubungan dan menjadi pelengkap berita dan ulasan yang ditaruh di laman web kabaroto.com. Kini di YouTube, mereka juga membuka laman khusus, yaitu Kabaroto Motor dan Kabaroto Tips.

Bolaskor



Gambar 2.6. Logo Bolaskor.

(Sumber: merahputih.com)

BolaSkor.com utamanya menyediakan berita seputar olahraga, termasuk sepak bola, basket, dan bulu tangkis. Mereka juga memberitakan pertandingan olahraga yang tengah disiarkan, seperti liga sepak bola besar dunia, sampai dengan Piala Eropa. Hal ini juga termasuk F1 dan MotoGP.

Instagram mereka juga memberikan informasi seputar olahraga (utamanya sepakbola), dan biasanya memuat berita yang belum berada di laman web mereka seperti hasil pertandingan olahraga, ataupun games-games yang hanya bisa dilakukan di media sosial.

Side.id



Gambar 2.6. Logo side.id.

(Sumber: merahputih.com)

Side.id menyajikan berita seputar Tangerang Selatan seperti Serpong, BSD dan Alam Sutera. Di laman web mereka juga disediakan informasi berbagai tempat di ketiga daerah tersebut. Informasi yang disediakan terdiri dari seputar Tangerang, edukasi, gaya hidup, entertainment, dan lain sebagainya.

Selain laman web, side.id utamanya menggunakan Instagram untuk menyediakan informasi seputar Tangerang lebih lanjut. Beberapa foto dan video akan diunggah untuk menyediakan berita di laman web dengan lebih lanjut.

Kamibijak



Gambar 2.5. Logo Kamibijak.

(Sumber: merahputih.com)

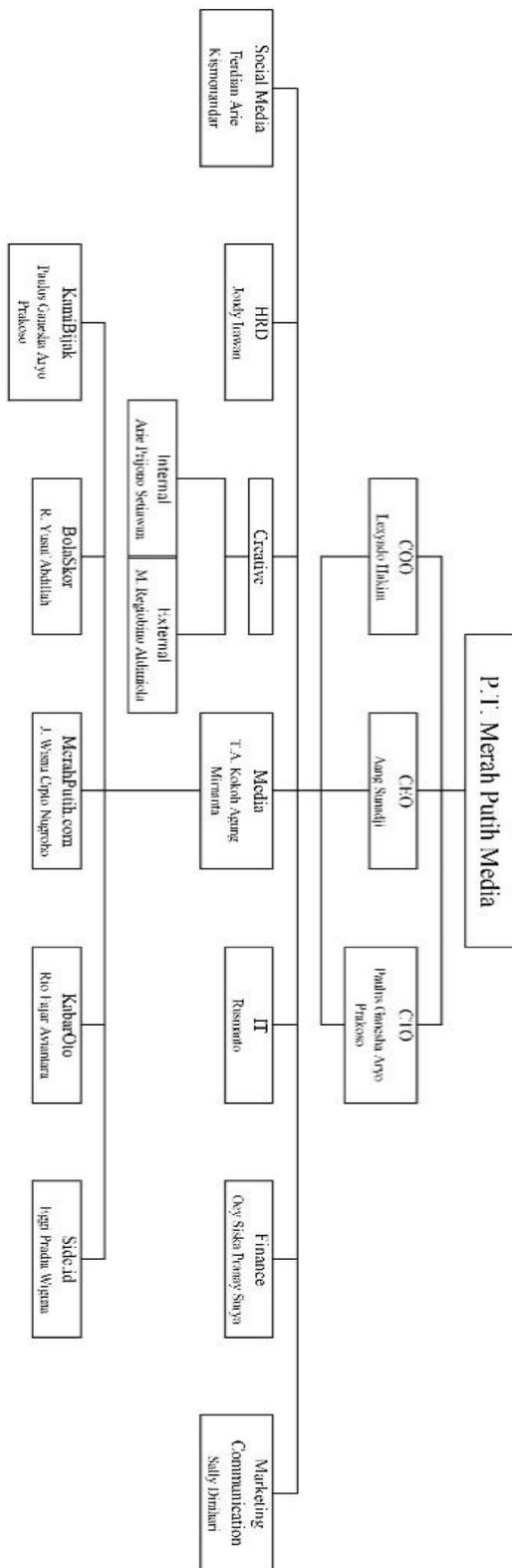
Kamibijak.com, singkatan dari **Kami Berbahasa Isyarat Jakarta**, menjadi media disabilitas pertama di Indonesia dengan menyediakan artikel dengan kemudahan akses untuk penyandang diabilitas, terutama penyandang keterbatasan pendengaran.

Media sosial utama mereka adalah Instagram, dimana mereka menyediakan postingan berita, informasi, dan video dengan bantuan bahasa isyarat dan teks. Informasi yang disediakan seputar olahraga, kuliner, dan travel.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi pada P.T. Merah Putih Media, meskipun intrisik, terbilang sederhana. COO, CEO, dan CTO bersama memimpin organisasi, dengan dibawahnya merupakan pemimpin berbagai divisi. Terdapat total 7 divisi berada di P.T. Merah Putih Media, dengan masing-masing mempunyai kepala representatif, yaitu Media, Kreatif, IT, HRD, Keuangan, (*Finance*), Media Sosial, dan *Marketing Communication*.

Untuk divisi Media, representatif divisi tersebut juga merupakan representasi portal media yang dimiliki secara keseluruhan, dan dibawahnya terdapat 5 sub-divisi dengan representatifnya tersendiri. Sedangkan divisi Kreatif memiliki sub-divisi, yaitu Divisi Internal (mengurus media dalam portal berita dan media sosial) dan Divisi Eksternal (mengurus media untuk klien).



Gambar 2.6. Struktur Redaksi P.T. Merah Putih Media.

(Sumber: Data Internal P.T. Merah Putih Media)

Struktur Organisasi pada P.T. Merah Putih Media, meskipun intrisik, terbilang sederhana. COO, CEO, dan CTO bersama memimpin organisasi, dengan dibawahnya merupakan pemimpin berbagai divisi. Untuk Bagian Media, representatif divisi tersebut juga merupakan representasi portal media secara keseluruhan, dan dibawahnya terdapat 5 sub-divisi dengan representatifnya tersendiri.

Berikut merupakan daftar nama yang tercantum dalam struktur organisasi:

CEO: Aang Sunadji

COO: Lexyndo Hakim

CTO: Paulus Ganesha Aryo Prakoso

Media (Pemimpin): T.A. Kukuh Agung Mirnanta

Merahputih.com: J. Wisnu Cipto Nugroho

KabarOto: Rio Fajar Aviantara

BolaSkor: M. Yusuf Abdillah

Side.id: Eggi Pradia Wiguna

KamiBijak: Paulus Ganesha Aryo Prakoso

Creative

Internal: Arie Prijono Setiawan

External: M. Regiobino Aldimiola

IT: Rusmanto

HRD: Joudy Irawan

Finance: Oey Siska Pranay Surya

Social Media: Ferdian Arie Kismunandar

Marketing Communication: Sally Dinihari