

BAB III

RANCANGAN KARYA

3.1 Metode Pengumpulan Data

3.1.1 Wawancara

Salah satu metode yang digunakan dalam pembuatan karya ini untuk pengumpulan data dan informasi adalah wawancara, hal ini dilakukan guna mencari *insight* dan keinginan dari *target audience* acara seminar *online* ini, yakni para siswa/siswi SMA atau setingkatnya, sehingga dapat menghasilkan acara *online events* yang efektif dan tepat sasaran. Berdasarkan kutipan dari Lexy J. Moleong yang dikutip oleh Mughnifar Ilham (2020) menjelaskan bahwa wawancara merupakan percakapan dengan tujuan/maksud tertentu dimana percakapan tersebut dilakukan oleh dua pihak atau lebih, yaitu pewawancara (yang mengajukan pertanyaan) dan yang diwawancarai (yang memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan).

Dalam tahapan pengumpulan data ini, wawancara dilakukan secara *online* melalui panggilan suara pada aplikasi WhatsApp dan melakukan *meeting* melalui aplikasi Zoom. Aktivitas wawancara ini dilakukan secara *online* oleh karena adanya kegiatan PSBB yang masih berlangsung, khususnya di daerah Jabodetabek dan provinsi-provinsi di sekitarnya.

Key informan dalam wawancara ini terbagi menjadi tiga kategori, yakni: Siswa/Siswi SMA yang menjadi *target audience* utama dari perancangan karya ini, Pihak Konseling sekolah pada taraf SMA atau setingkatnya, dan Para Konselor/Biro Psikologi yang memang menangani permasalahan bingung memilih jurusan kuliah pada anak-anak SMA di Indonesia, kawasan/domisili dari *key informan* yang diwawancarai diambil dari kawasan daerah Tangerang Raya untuk kategori Siswa/Siswi SMA dan Pihak Konseling SMA yang diwawancarai sedangkan untuk Para Konselor/Biro Psikologi diambil dari kawasan Jabodetabek dan Bandung.

3.1.2 Survei

Salah satu metode pengumpulan data lainnya yang digunakan dalam pembuatan karya ini adalah survei dengan cara menyebarkan kuesioner kepada target responden yang masih memegang status sebagai mahasiswa. Dalam survei ini kuesioner disebar secara *online* dalam bentuk Google Form. Menurut Nan Lin (Gulo, 2002), survei adalah metode pengumpulan data dengan menggunakan instrumen untuk meminta tanggapan dari responden tentang sampel. Berdasarkan bentuk pertanyaannya kuesioner/angket terbagi menjadi tiga jenis, yakni: angket terbuka, angket tertutup, dan angket semi terbuka, dalam pembuatan karya ini, jenis angket/kuesioner yang dibagikan adalah jenis angket semi-terbuka oleh karena ada beberapa pertanyaan yang berupa opsi (jawaban telah disediakan dalam bentuk pilihan ganda) dan satu pertanyaan yang bersifat pertanyaan terbuka. Angket semi terbuka (*semi opened questionnaire*) adalah jenis angket yang dimana responden diberikan pertanyaan-pertanyaan yang telah disediakan jawabannya dan pertanyaan terbuka (Surahman, Rachmat, & Supardi, 2016).

Dalam pembuatan karya ini proses penyebaran kuesioner digunakan sebagai *post-test* saja guna mengukur keberhasilan *event* dengan para peserta acara sebagai subjek dari penyebaran *post-test* tersebut. Kuesioner pada tahap *post-test* berisi tentang penilaian para peserta seminar *online Finding My Potential* mengenai acara seminar *online Finding My Potential* yang telah diadakan tersebut guna sebagai bahan evaluasi acara dan dampak dari penyelenggaraan seminar *online Finding My Potential* bagi para peserta yang hadir.

3.2 Metode Perancangan

3.2.1 Tahapan Perancangan

Proses pembuatan tahapan karya *online events* ini terbagi menjadi dua tahap, yakni: tahap perancangan dan tahap pembuatan. Selama tahap perancangan karya, ada beberapa kegiatan/aktivitas yang dilakukan secara bersamaan seperti konsultasi dan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner *online* (Google Form) dan wawancara mendalam (*indepth interview*) untuk dijadikan sebagai landasan di dalam pembuatan karya ini.

Tabel 3.1 *Timeline Perancangan Online Events Teman Kuliah dengan Tema Finding My Potential*

Kegiatan	Bulan (2020)					
	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
Persiapan Topik Acara (<i>Research</i>):						
<ul style="list-style-type: none"> Pencarian tema seminar <i>online</i> 						
<ul style="list-style-type: none"> Wawancara mendalam secara <i>online</i> 						
Perancangan <i>Brand</i> dan Logo (<i>Design</i>):						
<ul style="list-style-type: none"> <i>Recruitment</i> tim desainer dan tim acara dari Teman Kuliah, serta para <i>host</i> untuk 						

<p>rangkaian acara <i>online events</i></p> <p>Teman Kuliah, yakni <i>online mini talk-show NSTK series</i> dan seminar <i>online Finding My Potential</i>.</p>						
<ul style="list-style-type: none"> Perancangan <i>brand/entitas</i> pengelola acara, <i>brand</i> acara, tema acara, konsep acara, dan konsep visualisasi publikasi acara. 						
<p>Persiapan Acara <i>(Planning):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Membuat Proposal Perencanaan Acara 						
<ul style="list-style-type: none"> Menghubungi Pembicara seminar <i>online Finding My Potential</i> 						
<ul style="list-style-type: none"> Pembuatan <i>content planning</i> dan <i>content timeline</i> di 						

Instagram sebagai media/alat publikasi acara seminar <i>online</i>						
<ul style="list-style-type: none"> Menghubungi para Pembicara dan para <i>Host</i> untuk NSTK seri 1-6 (16 Oktober – 20 November 2020) 						
<ul style="list-style-type: none"> Menghubungi <i>media partner</i> untuk dapat terlibat dalam mempublikasikan dan menghadiri acara seminar <i>online Finding My Potential</i> 						
<ul style="list-style-type: none"> Pembuatan/desain <i>collateral</i> acara, seperti: poster acara, sertifikat penghargaan untuk pembicara dan para <i>stakeholders</i> yang terlibat dalam 						

<i>Finding My Potential (H-1)</i>						
<ul style="list-style-type: none"> • Hari pelaksanaan acara seminar <i>online Finding My Potential</i>. 					28 November 2020	
<ul style="list-style-type: none"> • Pengisian kuesioner penilaian acara seminar <i>online Finding My Potential</i> oleh para peserta seminar <i>online</i>. 					28 November 2020	
<ul style="list-style-type: none"> • Dokumentasi acara 					28 November 2020	
<p><i>Pasca Acara Online Events Teman Kuliah dengan Tema Finding My Potential (Evaluation):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Publikasi dokumentasi dari kegiatan acara NSTK <i>Series</i> dan seminar <i>online Finding My Potential</i> melalui 						

akun media sosial Instagram						
<ul style="list-style-type: none"> • Pengunggahan video siaran ulang acara seminar <i>online Finding My Potential</i> di kanal You Tube Teman Kuliah. 						
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluasi acara seminar <i>online Finding My Potential</i> 					28 November 2020	
<ul style="list-style-type: none"> • Pengiriman Sertifikat kepada seluruh pembicara dan seluruh host dari <i>online events</i> Teman Kuliah, termasuk acara seminar <i>online Finding My Potential</i> 						
<ul style="list-style-type: none"> • Pembayaran biaya jasa kepada seluruh pihak (seluruh pembicara, seluruh 						

<i>host</i> , dan desainer konten publikasi)						
• Pembuatan laporan acara <i>online events</i> Teman Kuliah						

(Sumber: Data Olahan Pribadi, 2020)

Tabel 3.2 *Rundown* Perancangan Acara Daring Ngobrol Santuy Teman Kuliah
Seri 1-6

No	Jam	Sesi	Rincian
1	19.00 - 19.30	Persiapan dan <i>Open Zoom</i>	Kedua <i>host</i> memeriksa ulang segala persiapan untuk acara (baik itu keadaan <i>platform</i> Zoom dan perlengkapan lainnya), sembari menyambut peserta acara yang mulai masuk ke dalam ruang Zoom melalui fitur <i>chat</i> .
2	19.30 - 19.35	Pembukaan Acara	Kedua <i>host</i> mulai membuka acara dan berinteraksi dengan para peserta acara
3	19.35 - 19.40	<i>Ice Breaking</i>	Permainan sederhana guna mencairkan dan membangkitkan suasana antar peserta dan <i>host</i> acara.
4	19.40 - 20.10	<i>Sharing</i>	Pembicara Tamu membagikan materinya (maksimal selama 30 menit saja)

5	20.10 - 20.45	“Ngobrol Santuy Kuy”	Merupakan sesi diskusi santai antara peserta dengan Pembicara Tamu secara <i>live</i> dengan kedua <i>host</i> berfungsi sebagai moderator dan notulen diskusi, dalam hal ini peserta tidak hanya dapat bertanya kepada Pembicara Tamu, namun peserta juga diizinkan untuk dapat menyampaikan pendapat/opininya terhadap <i>sharing</i> materi dari Pembicara Tamu, hal ini diizinkan dengan tujuan agar terjadi ruang komunikasi yang interaktif dan agar alur diskusi tidak hanya berfokus pada Pembicara Tamu saja.
6	20.45 - 21.00	Penutupan Acara	<ul style="list-style-type: none"> • Simpulan dari Diskusi “Ngobrol Santuy Kuy” oleh salah satu <i>host</i> • <i>Announcement</i> dan <i>Request Feedback</i> acara kepada peserta melalui pengisian Google Form • <i>Photo Session</i>

(Sumber: Data Olahan Pribadi, 2020)

Catatan: acara NSTK *Series* ini rencananya akan diadakan sebanyak satu minggu sekali selama enam minggu berturut-turut (16 Oktober-20 November 2020) dengan jam yang sama setiap minggunya, yakni 19.30 – 21.00 WIB. Hal yang melatarbelakangi perancang karya memilih hari jumat malam (19.30 – 21.00 WIB) sebagai waktu penyelenggaraan acara NSTK *Series* dikarenakan hasil

riset wawancara daring yang dilakukan oleh perancang karya dengan para narasumber siswa SMA di daerah Tangerang yang mengungkapkan bahwa preferensi untuk waktu penyelenggaraan acara adalah pada hari jumat malam dikarenakan pada hari tersebut para siswa lebih merasa senggang dan sedikit terbebas dari tugas sekolah dikarenakan hari esoknya merupakan hari *weekend*.

Tabel 3.3 *Rundown* Perancangan Seminar *Online Finding My Potential*

No	Jam	Sesi	Rincian
1	18.30 - 19.00	<i>Open Zoom</i>	Para peserta acara mulai dapat memasuki ruang Zoom
2	19.00 - 19.10	Pembukaan	<ul style="list-style-type: none"> • Pembukaan seminar <i>online</i> oleh Kedua <i>Host</i> • Kata Sambutan dari Tamu Spesial Acara (Bapak Irwan Fakhruddin selaku Praktisi Pendidikan)
3	19.10 - 19.15	<i>Ice Break</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quiz</i> berhadiah • Lomba <i>Snapstory</i> berhadiah yang dapat diikuti oleh para peserta acara (berlangsung selama acara)
4	19.15 - 20.10	<i>Sharing from Speaker</i>	<i>Guest Speaker</i> membagikan materinya (dengan batas waktu maksimal selama 55 menit)
5	20.10 - 20.50	<i>Q&A, Personality Reading Session, dan Feedback Request.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Sesi Tanya Jawab (Q&A) • Sesi Pembacaan Karakter para peserta acara melalui tanda tangan peserta yang didemonstrasikan oleh <i>Guest Speaker</i>

			<ul style="list-style-type: none"> • Sesi Permohonan <i>Feedback</i> dari para peserta acara (diminta 10 menit sebelum sesi tanya jawab dan pembacaan karakter berakhir)
6	20.50 - 20.55	Pengumuman	Promosi <i>Finding My Potential Service</i> (layanan berbayar <i>assessment test</i> dan <i>online counseling</i> dari Foto Karakter untuk penjurusan kuliah)
7	20.55 – 21.00	Penutup	<ul style="list-style-type: none"> • Sesi Foto Bersama • Salam Penutup dari Kedua <i>Host</i>

(Sumber: Data Olahan Pribadi, 2020)

Catatan: acara ini rencananya akan diadakan pada hari Sabtu, tanggal 28 November 2020, tepat seminggu setelah pelaksanaan pra-acara “Ngobrol Santuy Teman Kuliah” berakhir. Alasan pemilihan waktu acara pada Malam Minggu memiliki alasan yang serupa dengan pemilihan waktu acara NSTK *Series*, namun alasan perancang karya memutuskan untuk memilih hari Sabtu malam dikarenakan perancang karya tidak hanya berniat untuk mengundang para siswa sekolah menengah saja sebagai calon peserta, melainkan juga para orang tua siswa yang diharapkan dapat ikut serta pula dalam mengikuti acara ini bersama dengan putera-puteri mereka.

3.2.2 Anggaran Rancangan Karya

Pembuatan karya ini tidak terlepas pula dari biaya untuk merealisasikan dan mendukung eksekusi/pelaksanaan dari karya ini. Berikut adalah rincian anggaran rancangan karya yang diperlukan untuk pembuatan karya ini:

Tabel 3.4 Anggaran Perancangan Karya

Keterangan	Jumlah
<p>Acara :</p> <p><i>Talk Show Series of NSTK (seri 1-6):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Honor Pembicara (6 orang) • Honor Host/MC (6 orang) <p><i>Seminar Online Finding My Potential:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Honor Pembicara (1 orang) • Honor Host/MC (2 orang) • Honor Operator Zoom (1 orang) 	<p>Rp 600.000,00 (total)</p> <p>Rp 300.000,00 (total)</p> <p>Rp 500.000,00 (total)</p> <p>Rp 200.000,00 (total)</p> <p>Rp 50.000,00 (total)</p>
<p>Perlengkapan Acara:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biaya Sewa Paket Zoom-Pro (1 bulan) 	<p>Rp 250.000,00</p>
<p>Publikasi Acara:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instagram Ads (<i>Feeds</i> dan <i>Snapstory</i>) • <i>Paid Promote</i> (<i>Feeds</i> dan <i>Snapstory</i>) 	<p>Rp 400.000,00</p> <p>Rp 100.000,00</p>

Gaji Panitia/Tim Project :	
• Divisi Desain (1 orang)	Rp 500.000,00 (total)
• Divisi Pra-Acara (1 orang)	Rp 100.000,00 (total)
Biaya Tidak Terduga (<i>Contingency</i>)	Rp 300.000,00
Total	Rp 3.300.000,00

(Sumber: Data Olahan Pribadi, 2020)

3.3 Target Luaran/ Publikasi

Dalam aktivitas penyelenggaraan suatu *event*, publikasi menjadi suatu hal yang sangat penting/esensi dalam keberhasilan suatu *event* oleh karena aktivitas publikasi berguna untuk menginformasikan dan menyampaikan eksistensi dari suatu *event* kepada khalayak sasaran (*target audience*) dari *event* tersebut.

Dalam aktivitas publikasi *online events* Teman Kuliah dengan Tema *Finding My Potential*, jenis media/*platform* yang dipilih sebagai media publikasi adalah *social media* Instagram, hal dikarenakan *platform* jejaring sosial ini merupakan salah satu media sosial yang paling banyak digunakan oleh *target audience* dari *online events* Teman Kuliah dengan Tema *Finding My Potential*, yakni para pelajar SMA atau setingkatnya yang berada pada usia 15-18 tahun, lalu dengan *second target audience* seperti, para *gap year* (mereka yang menunda untuk berkuliah/melanjutkan pendidikan tinggi karena alasan tertentu) dan para mahasiswa.

Strategi publikasi yang digunakan terbagi menjadi tiga strategi, yakni:

1. *Educational content*, yakni kegiatan publikasi beberapa konten-konten edukasi yang sesuai dengan permasalahan dari *target audience*, yakni mengenai permasalahan bingung memilih jurusan kuliah, melalui akun media sosial Instagram bernama Teman Kuliah (@temankuliahkuy).
2. *Paid ads*, yakni beberapa jasa layanan iklan berbayar yang dibeli guna membantu promosi acara, layanan iklan berbayar yang dibeli ada seperti *paid promote* dan fitur Instagram Ads dalam bentuk *feeds*.
3. *Media relations*, yakni aktivitas bekerja sama/menjalani relasi dengan beberapa media guna meminta bantuan beberapa media tersebut untuk mempublikasikan acara, beberapa *target media* yang diincar adalah seperti Q&A Group Official, Millennial Siap Kuliah, Scholars, KabarTangsel.com, dan UMN Radio, media-media ini dipilih oleh karena adanya kesamaan dalam: bidang yang digeluti (pendidikan), *target audience* yang ingin dicapai, dan persamaan fokus daerah/domisili dari *target audience*, yakni Jabodetabek.