

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

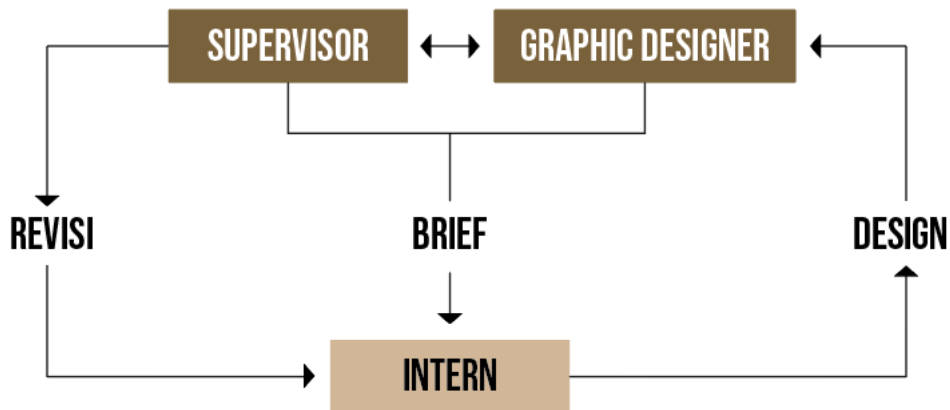
Pada program kerja magang, penulis memiliki kedudukan sebagai *graphic design intern* dan bergabung di divisi kreatif. Penulis berada dibawah bimbingan Syintia Bahraini dimana penulis mendapat *brief* dari beliau sebagai *supervisor* penulis. Setelah penulis menerima *brief*, penulis kemudian membuat desain atau video sesuai yang diminta. Penulis akan memberikan hasil desain atau video kepada supervisor untuk disetujui atau diminta untuk revisi. Penulis akan mendapatkan materi foto dari Zulham, selaku fotografer dan videografer.

3.1.1. Kedudukan

Selama program kerja magang berlangsung, penulis berkedudukan sebagai *graphic design intern* yang memiliki tugas utama untuk membuat video Instagram *story* sehari-hari. Penulis dibimbing dan diawasi oleh Syintia Bahraini selaku *supervisor* magang. Seluruh hasil desain dan video akan penulis berikan kepada *supervisor* dimana *supervisor* dan Wena A. Ramdini selaku *graphic designer* akan menentukan apakah desain tersebut disetujui atau diperlukan revisi lebih lanjut.

3.1.2. Koordinasi

Dalam pembuatan konten media sosial, penulis akan mendapatkan *brief* singkat secara lisan dari *supervisor* ataupun *graphic designer*, kemudian penulis akan mendapatkan materi foto dari Zulham, selaku fotografer dan videografer. Dari materi foto tersebut, penulis akan membuat video untuk Instagram *story*. Setelah proses pembuatan selesai, penulis akan mengirimkan hasil video kedalam grup whatsapp untuk mendapatkan persetujuan atau revisi lanjutan. Setelah mendapatkan persetujuan, hasil video akan diunggah ke media sosial oleh *supervisor* atau *graphic designer*.



Gambar 3.1. Gambar Jalur Koordinasi Pembuatan Konten Sosial Media

3.2. Tugas Magang

Tugas utama yang dikerjakan oleh penulis selama kerja magang adalah membuat video untuk Instagram *story* harian dan terdapat tugas lainnya dengan detail berikut:

Tabel 3.1. Detail pekerjaan selama magang

No.	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	10 Maret – 13 Maret	Pembuatan konten Instagram Instagram <i>story</i>	Membuat video Instaram <i>story</i> harian sesuai <i>brief</i> .
2	15 Maret – 20 Maret	Pembuatan konten Instagram <i>story</i>	Membuat video Instagram <i>story</i> harian sesuai <i>brief</i> .
3	22 Maret – 27 Maret	Pembuatan konten Instagram <i>story</i>	Membuat video Instagram <i>story</i> harian sesuai <i>brief</i> .
4	29 Maret – 3 April	Pembuatan konten Instagram <i>story</i>	Membuat video Instagram <i>story</i> harian sesuai <i>brief</i> .
5	5 April – 10 April	Pembuatan konten Instagram <i>story</i>	Membuat video Instagram <i>story</i> harian sesuai <i>brief</i> .
6	12 April – 17 April	Pembuatan konten Instagram <i>story</i>	Membuat video Instagram <i>story</i> harian sesuai <i>brief</i> .

7	19 April – 24 April	Pembuatan konten Instagram <i>story</i>	Membuat video Instagram <i>story</i> harian sesuai <i>brief</i> .
8	26 April – 1 Mei	Pembuatan konten Instagram <i>story</i>	Membuat video Instagram <i>story</i> harian sesuai <i>brief</i> .
9	3 Mei – 8 Mei	Pembuatan konten Instagram <i>story</i> dan Pembuatan Instagram <i>post</i> untuk Idul Fitri	Membuat video Instagram <i>story</i> harian sesuai <i>brief</i> . Membuat Instagram <i>post</i> untuk merayakan hari raya Idul Fitri.
10	17 Mei – 22 Mei	Pembuatan konten Instagram <i>story</i>	Membuat video Instagram <i>story</i> harian sesuai <i>brief</i> .

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama program kerja magang di Signature Garage, penulis memiliki pekerjaan utama membuat konten Instagram *story* harian agar media sosial perusahaan tetap aktif dalam memberikan informasi-informasi mengenai layanan yang diberikan. Penulis juga membuat Instagram *post* untuk merayakan hari raya Idul Fitri.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Berikut merupakan penjabaran proses pengerjaan tugas penulis selama program kerja magang:

3.3.1.1. Pembuatan Video Instagram *Story*

a. *Briefing*

Penulis mendapatkan *brief* secara lisan oleh *supervisor* atau pembimbing lapangan untuk membuat video Instagram *story* antara lain mengenai bagaimana visual yang ingin di tampilkan dari video tersebut seperti menampilkan gambar layanan ataupun hasil dari layanan yang dimiliki oleh perusahaan, di dukung dengan adanya tulisan Signature Garage sebagai identitas dan juga nama layanan yang ditampilkan pada foto hingga memberikan informasi tambahan seperti *website*, profil Instagram dan nomor kontak jika ingin bertanya lebih jauh mengenai layanan-layanan Signature

Garage. Penulis juga mendapatkan materi foto dari fotografer dan videografer, Zulham. Total video yang dibuat penulis harus memiliki durasi minimal 12 detik hingga 14 detik. Penulis direkomendasikan untuk menggunakan aplikasi-aplikasi pembuat Instagram story antara lain: Meitu, VivaVideo, Inshot, Mojo, Instories, dan Animated Stories, penggunaan aplikasi-aplikasi ini direkomendasikan agar pembuatan Instagram *story* senada dengan Instagram *story* lainnya yang sudah pernah dibuat oleh tim kreatif Signature Garage, selain itu penggunaannya yang mudah dan cepat juga menjadi alasan supervisor penulis merekomendasikan aplikasi-aplikasi ini.

Kelebihan yang dimiliki oleh aplikasi-aplikasi ini yaitu dapat menghasilkan video Instagram story dengan cepat dan lebih mudah. Kekurangan dari aplikasi ini yaitu kurang mendukung untuk pembuatan video secara detail atau pembuatan video sulit untuk di eksplor lebih luas. Jika menggunakan aplikasi pembuat video yang ada di computer seperti Adobe Premier, dapat lebih mudah untuk mengeksplor pembuatan video dan juga dapat mengedit video dengan lebih detail, namun kekurangannya yaitu proses pembuatan video akan memakan waktu lebih lama.



Gambar 3.2. Materi foto untuk Instagram *story*

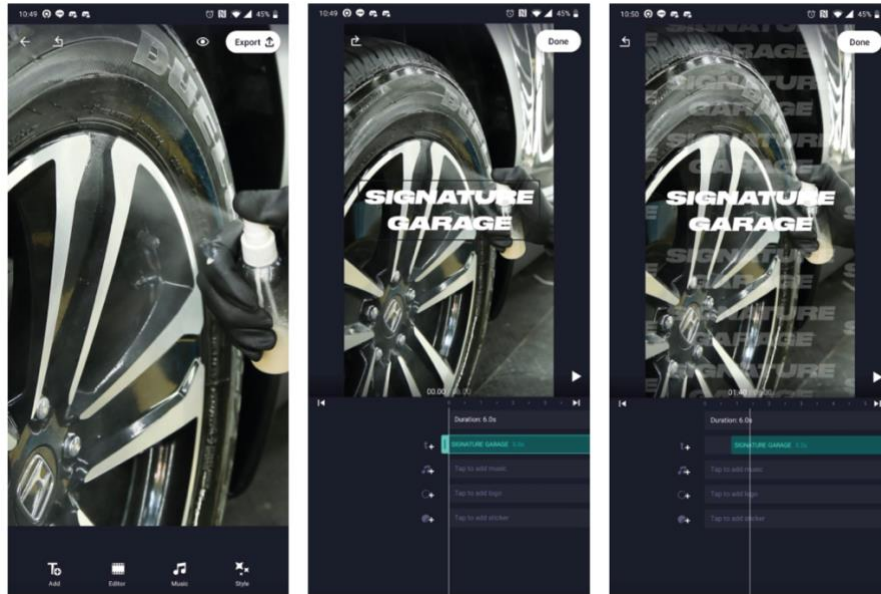
Materi foto yang diberikan meliputi foto proses pengerjaan dari berbagai sisi dan juga foto hasil akhir dari pengerjaan layanan. Penulis menggunakan materi foto yang diberikan untuk pembuatan video Instagram story. Materi foto sendiri diambil oleh Zulham sebagai fotografer dan videografer di Signature Garage. Penulis hanya diberikan materi foto untuk dijadikan video guna menjang Instagram story harian dari Signature Garage.

b. Konsepsi

Penulis memutuskan untuk menggunakan *font* sans-serif dan diberi efek bold untuk memberikan kesan modern pada awal video dengan tulisan Signature Garage sebagai identifikasi perusahaan. Pada background penulis menggunakan materi foto untuk memperjelas layanan yang diberikan. Penulis juga menambahkan kalimat untuk mengajak calon pembeli melihat layanan-layanan Signature Garage di media sosial seperti mencantumkan *website*, profil Instagram, dan juga nomor kontak yang dapat dihubungi. Setelah itu penulis menambahkan jenis layanan yang ditampilkan pada foto serta ajakan untuk memesan layanan dari Signature Garage.

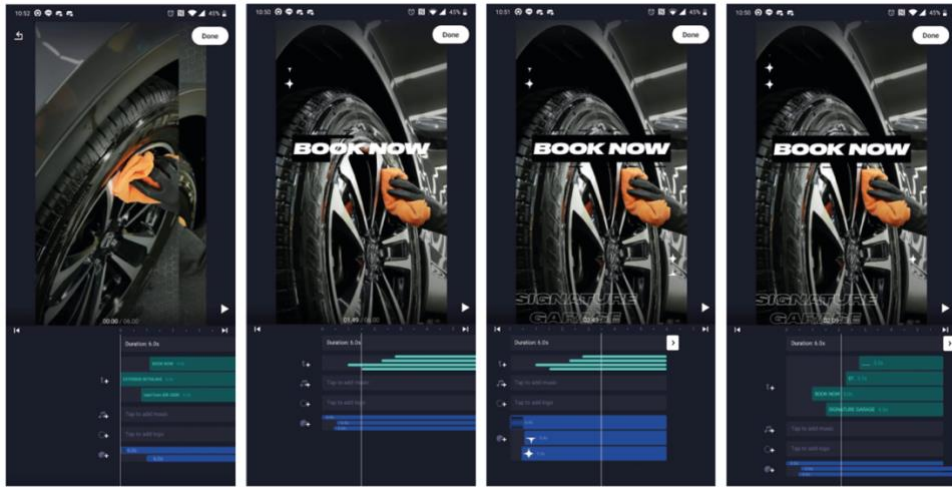
c. Produksi

Penulis menggunakan materi foto yang telah diberikan oleh fotografer sebagai background dari video. Pada bagian pertama penulis menambahkan tulisan Signature Garage untuk identifikasi perusahaan. *Font* yang dipilih yaitu sans-serif bold dengan huruf kapital untuk menyamakan dengan *font* yang biasa digunakan oleh Signature Garage pada Instagram *story* sebelumnya yaitu menggunakan *font* Drukwidecy App Super. Penempatan nama Signature Garage pada bagian tengah dengan warna putih untuk menarik mata. Kemudian diberikan efek nama Signature Garage yang bergerak kedap-kedip dan menyebar keseluruh layar dengan tulisan yang beropacity rendah agar terlihat lebih menarik perhatian dan bervariasi, namun tetap memiliki penekanan pada tulisan putih pekat Signature Garage di bagian tengah. Background yang dipilih yaitu step pertama yaitu pemberian obat untuk membersihkan velg mobil.



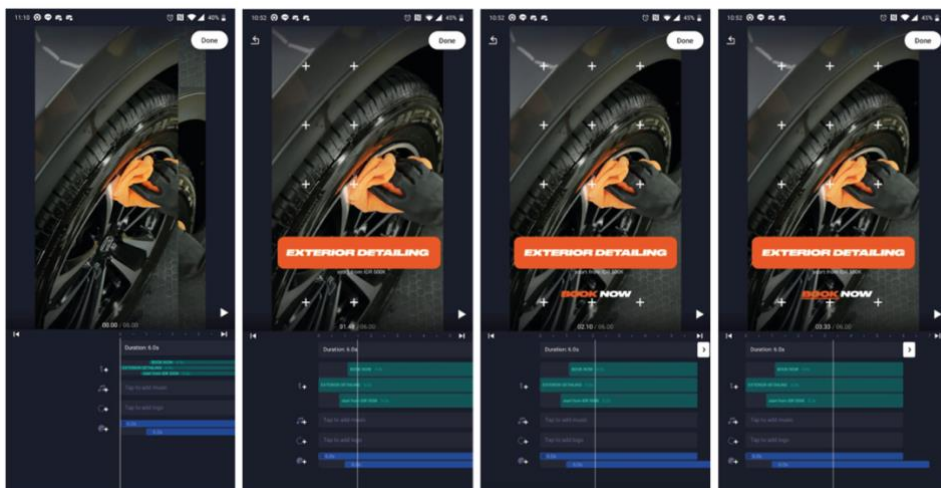
Gambar 3.3. Proses Pembuatan video bagian I

Bagian kedua, diawali dengan foto background yang diberikan oleh Zulham, selaku fotografer dan videografer, yaitu foto step kedua dalam pembersihan velg mobil, proses lap dengan menggunakan obat yang sudah di semprotkan, kemudian penulis menambahkan tulisan 'Book Now' dimana ingin mengajak calon pelanggan untuk memesan layanan dari Signature Garage. Kata 'Book Now' ini penulis letakan pada bagian tengah dengan tulisan berwarna putih dan juga background tulisan berwarna hitam agar tulisan lebih jelas terlihat. Pada sekitar tulisan penulis memberikan garis yang bergerak mengelilingi tulisan agar lebih menarik mata untuk melihat tulisan 'Book Now'. Pada bagian kiri bawah penulis tetap menambahkan tulisan Signature Garage sebagai identitas namun dengan outline putih saja agar penekanan tetap pada tulisan 'Book Now'.



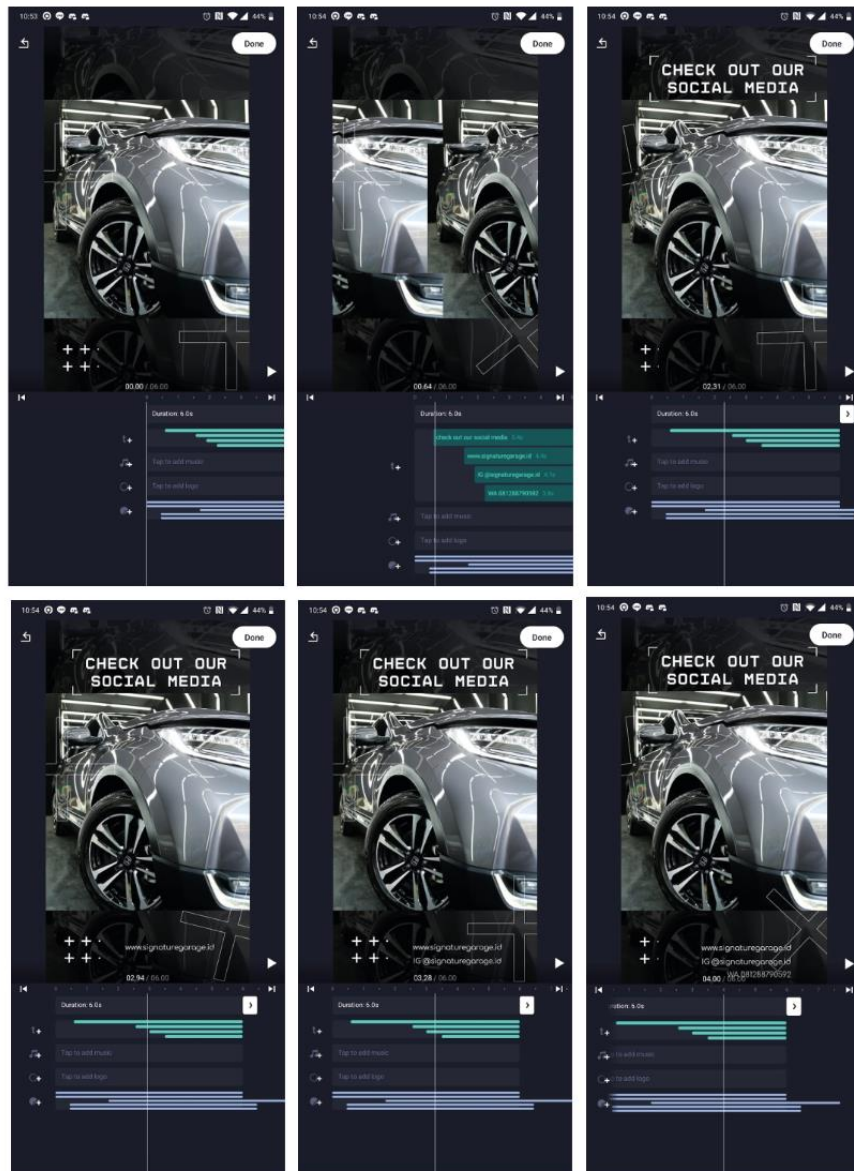
Gambar 3.4. Proses Pembuatan video bagian II

Bagian ketiga, dimulai dengan *background* foto proses pengerjaan layanan dari Signature Garage, kemudian diberikan penjelasan jenis layanan yang ditunjukkan pada foto yaitu exterior detailing, pada bagian bawah diberikan ajakan untuk memesan layanan yaitu 'Book Now'. Keterangan mengenai nama layanan penulis menggunakan warna putih dengan background merah untuk menarik mata, pada bagian bawah penulis meletakkan tulisan 'Book Now' dengan penekanan pada kata 'Book' berwarna merah diikuti dengan kata 'Now' dengan warna putih. Penulis juga memberikan tanda + berwarna putih yang tersebar dan kedap-kedip untuk memberikan kesan mengkilap dan bersih.



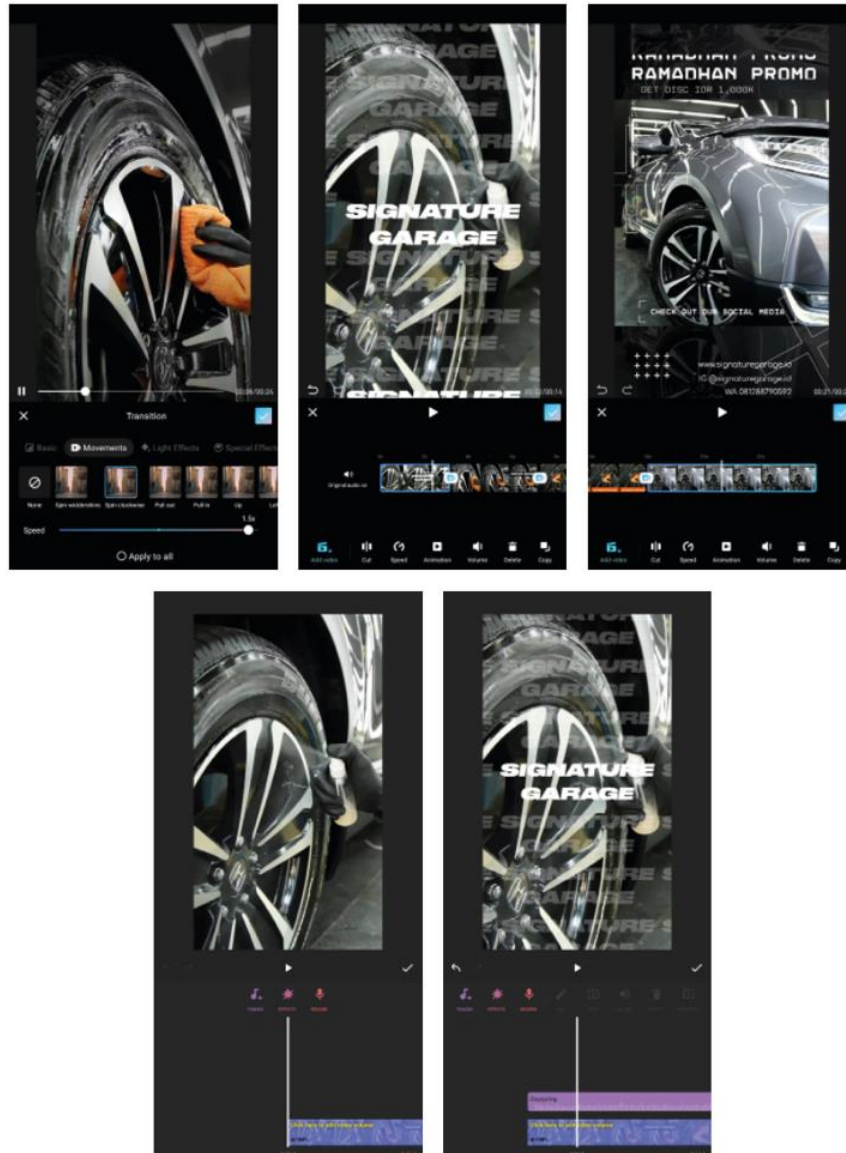
Gambar 3.5. Proses Pembuatan video bagian III

Bagian keempat, merupakan bagian terakhir dari video Instagram *story*, bagian terakhir menampilkan gambar hasil akhir dari layanan yang diberikan, penulis mengajak pelanggan untuk melihat media sosial dari Signature Garage, seperti mencantumkan *website*, profil Instagram, hingga kontak yang dapat dihubungi untuk pemesanan. Dalam bagian ini calon pelanggan diberikan informasi lebih lanjut, jika ingin melihat layanan servis lain nya dapat mengecek *website* dimana terdapat jenis-jenis layanan servis lengkap beserta dengan penjelasannya. Jika ingin melihat testimonial dari pelayanan Signature Garage dapat mengunjungi profil Instagram dimana akan update setiap hari, jika ada promo akan diberitahukan melalui profil Instagram. Kemudian nomor kontak berguna jika calon pelanggan ingin mengetahui atau bertanya mengenai detail layanan maupun pengerjaan hingga harga dari setiap layanan servis. Foto yang digunakan sebagai background adalah hasil akhir dari layanan yang diberikan, diharapkan dengan melihat hasil akhir layanan akan dapat meningkatkan minat calon pelanggan untuk memesan pelayanan yang diberikan oleh Signature Garage. Pada bagian ini tulisan pertama yang muncul yaitu 'Check Our Sosial Media' pada bagian atas agar menjadi kalimat pertama yang akan ditangkap dan dibaca oleh mata. Tulisan menggunakan warna putih agar terlihat jelas karena background yang berwarna gelap. Kemudian diikuti dengan website yang memiliki informasi terlengkap mengenai layanan Signature Garage, kemudian ada profil Instagram dimana calon pelanggan dapat melihat promosi-promosi ter-update dan dapat melihat testimonial pelanggan-pelanggan dari Signature Garage, dan yang terakhir yaitu nomor kontak dari Signature Garage dimana calon pelanggan dapat bertanya-tanya dengan lebih lengkap dan mudah mengenai layanan yang diberikan hingga dapat memesan layanan yang diinginkan.



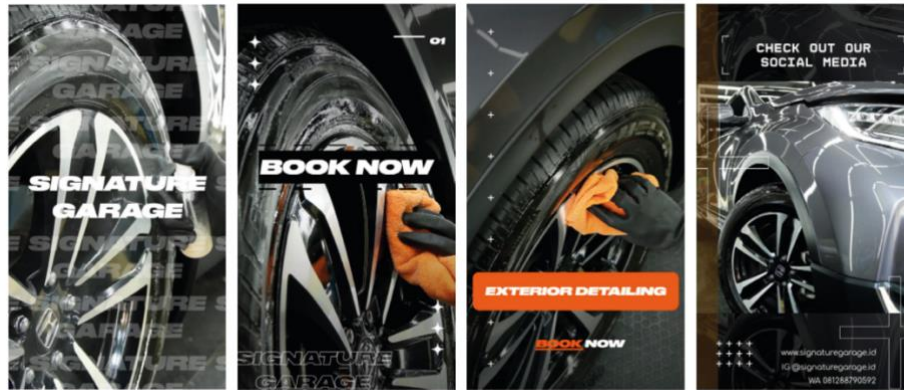
Gambar 3.6. Proses Pembuatan video bagian IV

Setelah membuat setiap bagian, penulis kemudian menggabungkan keempat bagian tersebut menjadi sebuah video utuh. Penulis juga menambahkan transisi di antara setiap bagian. Terakhir penulis menambahkan musik untuk memberikan kesan menarik pada video. Penggabungan keempat bagian video ini diminta oleh *supervisor* penulis dengan alasan memudahkan beliau untuk mengunggah video Instagram *story* tersebut.



Gambar 3.7. Proses Pembuatan Penggabungan Video

Berikut screenshot hasil dari keempat bagian yang telah dibuat oleh penulis sebagai konten penunjang Instagram *story* setiap harinya.



Gambar 3.8. Hasil dari video Instagram *story*

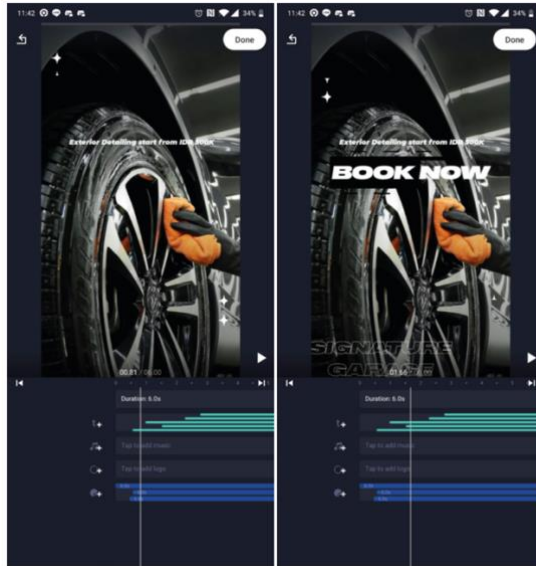
Pada bagian pertama penulis menaruh nama Signature Garage sebagai indentifikasi perusahaan, dilanjutkan dengan bagian kedua dan ketiga yang berisi penjelasan jenis layanan dan kata ajakan untuk memesan layanan. Pada bagian terakhir penulis membubuhkan ajakan untuk melihat media sosial perusahaan seperti *website*, Instagram, dan nomor kontak.

d. Revisi

Setelah mengajukan hasil dari video ke *supervisor*, penulis diminta untuk melakukan revisi pada bagian kedua, ketiga dan keempat. Pada bagian kedua penulis diminta menambahkan keterangan jenis layanan dan harga 'start from IDR 500K' dan pada bagian ketiga penulis diminta untuk memperbesar keterangan harga 'start from IDR 500K' karena terlalu kecil dan pada bagian terakhir ingin dicantumkan bahwa ada promo Ramadhan yang berupa potongan harga sebesar IDR 1,000K dengan kondisi dan ketentuan tertentu. Berikut adalah hasil akhir dari video Instagram *story*. Penulisan harga 'start from' berguna untuk meningkatkan minat pelanggan untuk memesan layanan servis dari Signature Garage karena harga yang dicantumkan cenderung murah untuk sebuah layanan servis *exterior detailing*. Promo Ramadhan diberikan untuk merayakan hari raya Idul Fitri dan untuk menarik serta meningkatkan minat calon pelanggan untuk membeli layanan.

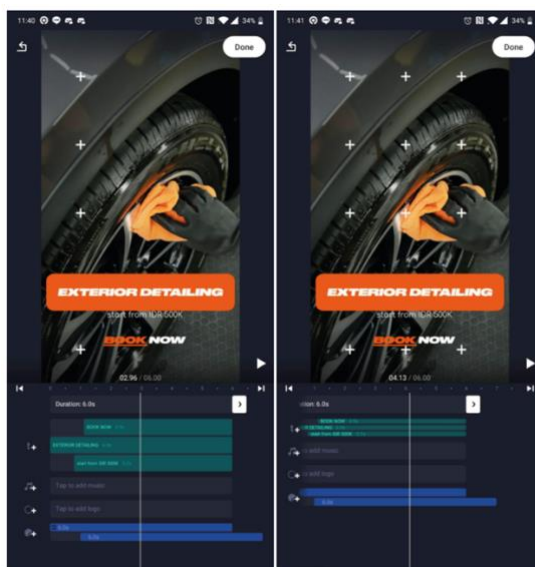
Revisi dimulai dengan penambahan keterangan jenis layanan dan harga pada bagian kedua. Penulis menambahkan teks diatas kata 'Book Now'. Harga ditaruh pada bagian atas 'Book Now' agar calon pelanggan mengetahui terlebih

dahulu harga dari layanan yang ditampilkan dan diharapkan dapat meningkatkan ketertarikan calon pelanggan terhadap layanan tersebut.



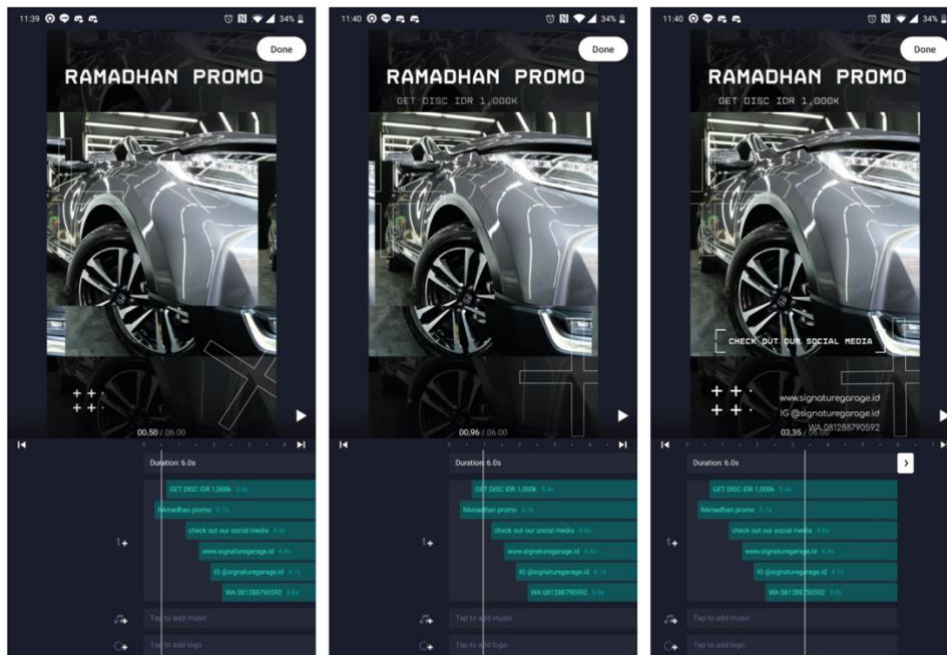
Gambar 3.9. Proses Revisi bagian I

Kemudian dilanjutkan dengan revisi untuk bagian ketiga dimana penulis memperbesar tulisan harga pada bagian bawah 'Book Now' karena sebelumnya terlalu kecil dan sulit dibaca. Penulis meletakkan tulisan harga pada bagian 'Book Now' untuk mengingatkan kembali harga dari layanan yang ditampilkan dan meningkatkan ketertarikan calon pelanggan untuk memesan layanan.



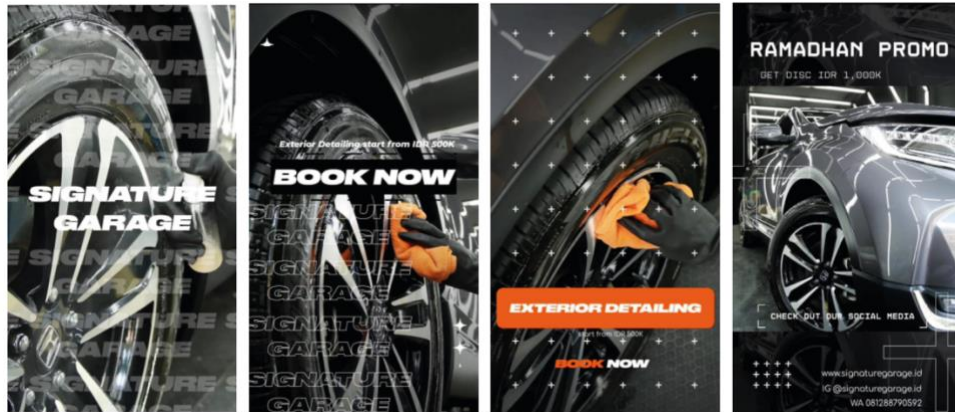
Gambar 3.10. Proses Revisi bagian II

Berikutnya adalah revisi untuk bagian keempat, dimana pada bagian atas yang sebelumnya tertulis ‘check out our social media’ diubah menjadi ‘Ramadhan Promo’ agar menjadi yang paling pertama dibaca oleh mata dan keterangan tambahan dibagian bawahnya ‘Get Disc IDR 1,000K’ untuk menjadi urutan kedua yang akan dibaca mata serta menjadi ‘penawaran’ agar calon pelanggan tertarik dengan promo tersebut. Bagian ‘Check out our social media’ dipindah ke bagian tengah karena setelah membaca promo yang ditawarkan calon pembeli akan menjadi tertarik untuk menggali informasi lebih lanjut, oleh karena itu dibutuhkan sosial media Signature Garage yang dapat memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan oleh calon pelanggan.



Gambar 3.11. Proses Revisi bagian IV

Berikut adalah hasil akhir dari video Instagram story setelah proses revisi pada bagian kedua dan ketiga yang ditambahkan dengan informasi starting harga, serta bagian keempat yang ditambahkan dengan promosi bulan Ramadhan yaitu dengan penjelasan adanya potongan sebanyak IDR 1,000K.



Gambar 3.12. Hasil Akhir dari video Instagram *story* setelah revisi

3.3.1.2. Perancangan Desain Idul Fitri Instagram *Post*

a. *Briefing*

Brief yang diberikan oleh *supervisor* kepada penulis antara lain, tetap ingin menampilkan gambar mobil atau hasil layanan, kemudian ditambahkan dengan sedikit sentuhan hari raya Idul Fitri. Penulis diberikan beberapa materi foto.



Gambar 3.13. Materi foto untuk Instagram *post* Idul Fitri

Dari materi foto di atas penulis diminta untuk menggunakan salah satu fotonya saja. Tipografi pada bagian penulisan hari raya Idul Fitri yang digunakan diminta cukup besar agar dapat terlihat jelas.

b. Konsepsi

Penulis menggunakan tipografi berjenis sans-serif dimana memberikan kesan modern penulis memberikan bold kepada tulisan ucapan Idul Fitri agar dapat terlihat lebih jelas. Penulis juga memberikan sedikit sentuhan Idul Fitri berupa siluet lentera pada bagian kiri dan juga siluet masjid pada bagian kiri bawah. Materi foto penulis gunakan sebagai background untuk tetap memberikan gambaran hasil layanan dari Signature Garage. Penulis memilih menggunakan foto mobil cr-v yang menghadap ke kanan bawah. Agar tulisan hari raya Idul Fitri terlihat, penulis menambahkan background putih dengan opacity 70% diatas materi foto yang digunakan untuk background.



Gambar 3.14. Palet warna

Palet warna diatas merupakan palet warna yang akan digunakan pada pembuatan Instagram post untuk merayakan hari raya Idul Fitri. Palet warna tersebut diambil dari warna logo Signature Garage.



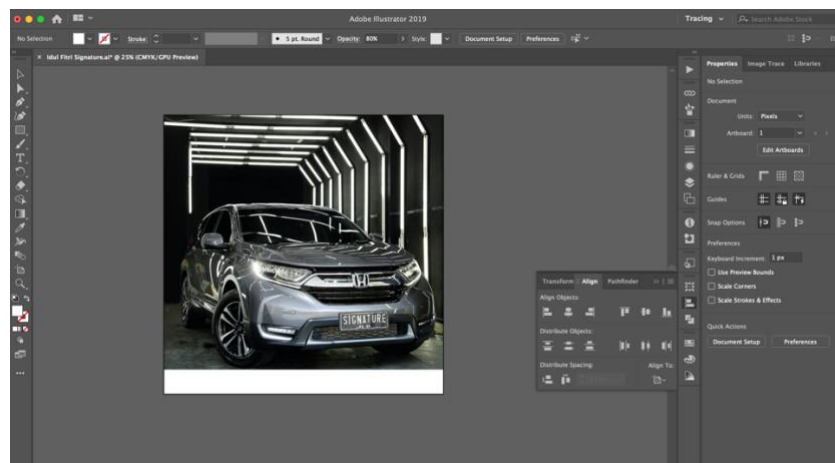
Gambar 3.15. Logo Signature Garage

c. Produksi

Penulis memasukan materi foto yang telah dipilih untuk dijadikan *background*. Penulis menambahkan *background* putih dengan opacity 80% didepan *background* foto. Kemudian penulis membuat siluet Masjid dan diberi warna coklat, menambahkan siluet berwarna krem pada bagian siluet Masjid berwarna coklat

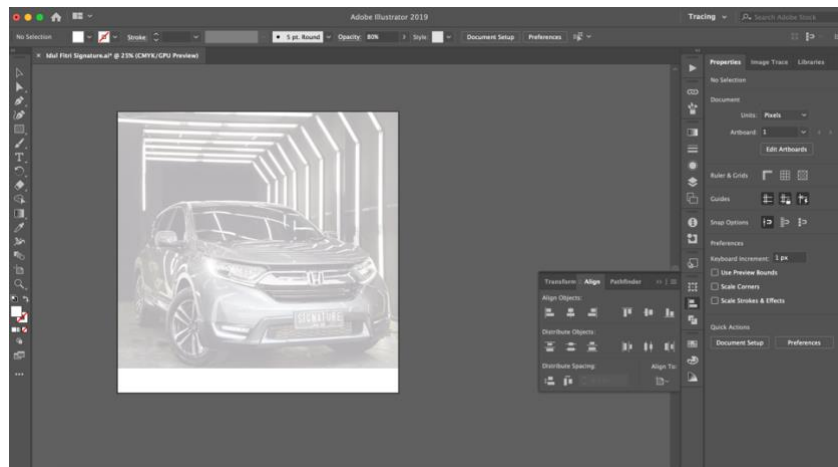
untuk memberikan kesan bayangan. Kemudian membuat juga siluet lentera dengan warna yang sama seperti siluet Masjid. Kedua siluet ini berguna untuk memberikan kesan hari raya Idul Fitri. Setelah itu penulis menempatkan siluet Masjid pada bagian bawah kiri, dan siluet lentera pada bagian atas kiri. Pada bagian kanan tengah penulis menambahkan tulisan ‘EID MUBARAK’ dan juga ‘Ramadhan Kareem’. Pada bagian atas kanan penulis menaruh logo Signature Garage.

Tahap pertama penulis memasukkan foto yang telah dipilih kedalam aplikasi Adobe Illustrator. Penulis memilih foto mobil yang menghadap ke kanan sebagai *background* karena *post* ini akan didamping dengan 2 *post* lain, *post* pertama menggunakan *background* foto mobil yang menghadap ke kiri, kemudian dilanjutkan dengan *post* kedua pada bagian tengah dengan menggunakan *background* foto mobil yang menghadap kedepan.



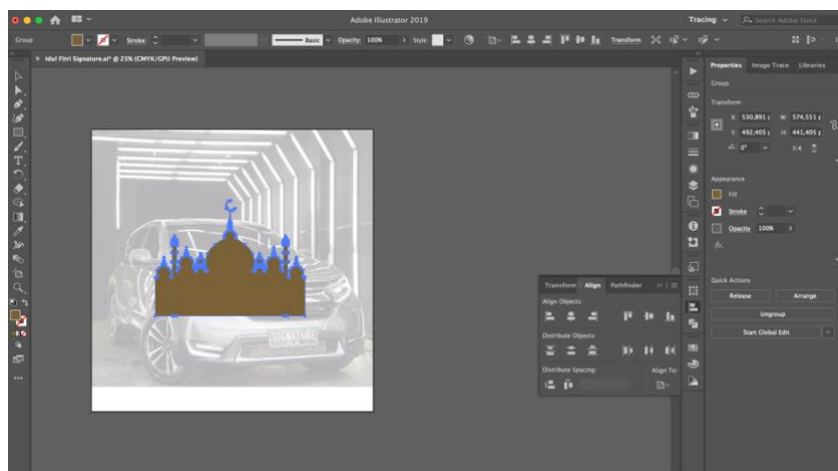
Gambar 3.16. Proses Pembuatan *post* Idul Fitri

Tahap kedua yaitu dimana penulis memberikan *background* tambahan didepan foto mobil dengan *opacity* 80%, dimana *background* putih ini berguna agar ilustrasi dan ucapan hari raya Idul Fitri dapat terlihat lebih jelas (tidak menyatu dengan *background* foto mobil).



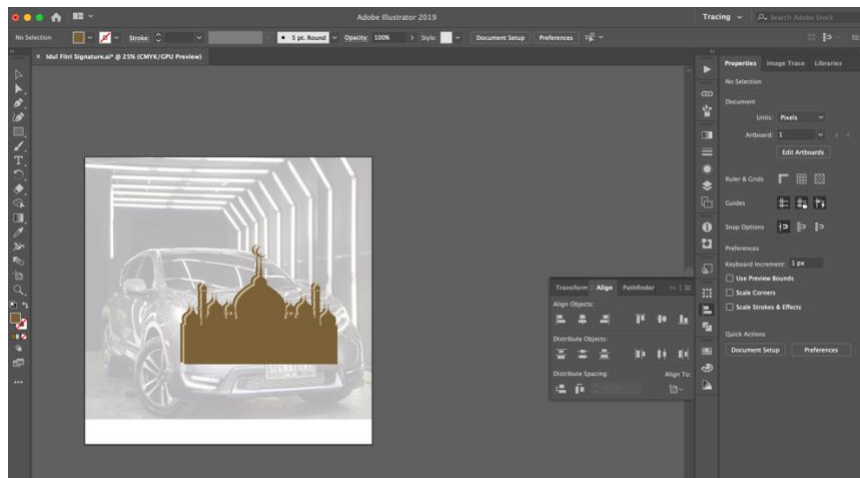
Gambar 3.17. Proses Pembuatan *post* Idul Fitri

Kemudian penulis mulai mengerjakan ilustrasi untuk memberikan kesan Idul Fitri yaitu siluet Masjid, penulis memilih menggunakan gaya siluet agar menyesuaikan dengan referensi, yaitu Instagram *post* Signature Garage pada hari besar sebelumnya.



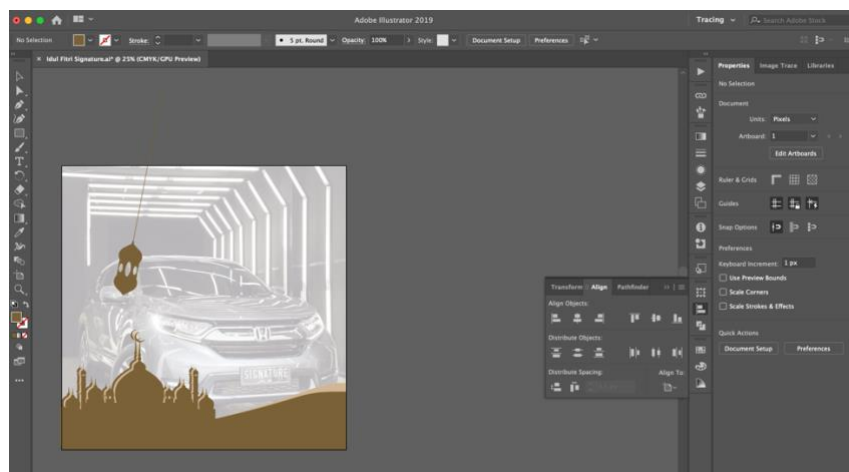
Gambar 3.18. Proses Pembuatan siluet Masjid

Setelah membuat ilustrasi Masjid, penulis memberikan 2 bayangan dengan warna yang berbeda agar siluet Masjid lebih terlihat hidup atau tidak flat. Pemberian bayangan ini juga berdasarkan referensi dari Instagram *post* Signature pada hari besar sebelumnya.



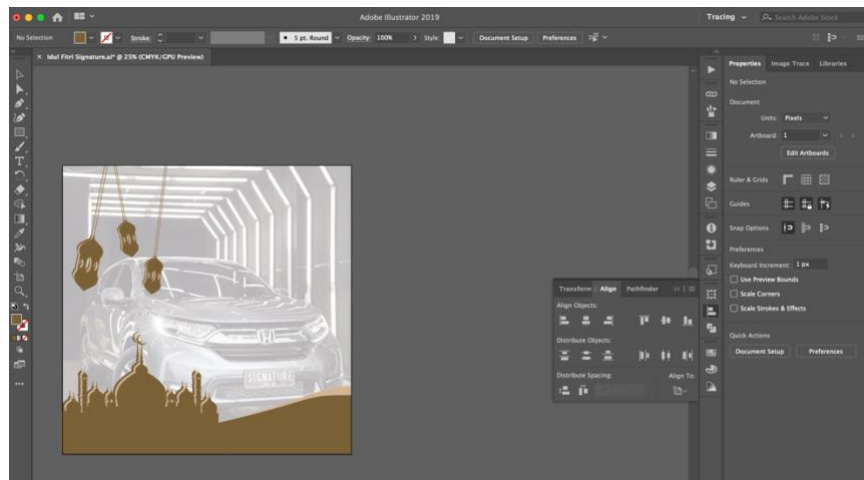
Gambar 3.19. Proses Pembuatan bayangan untuk siluet masjid

Setelah membuat siluet Masjid sebagai ilustrasi penunjang hari raya Idul Fitri, penulis juga membuat lentera yang memiliki gaya Timur Tengah, yaitu memiliki bentuk berliku pada bagian atas dan bawah seperti kubah Masjid, dan pada bagian tengah seperti jendela.



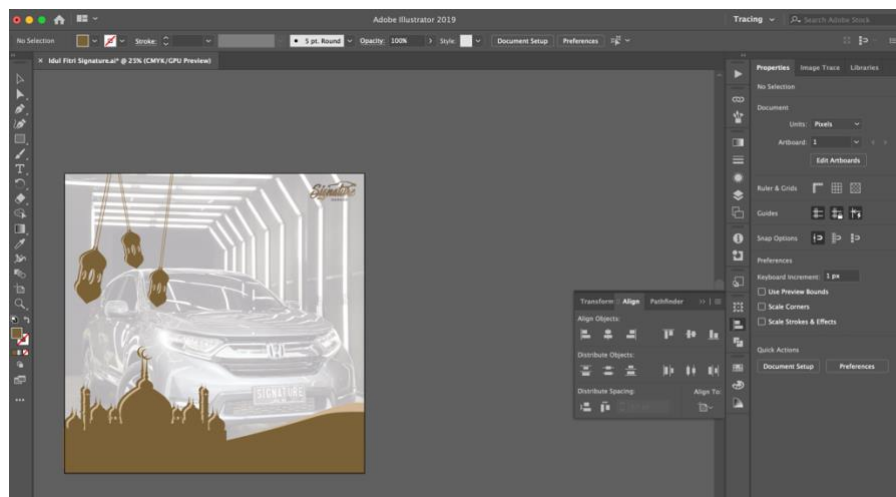
Gambar 3.20. Proses Pembuatan siluet lentera

Pada siluet lentera, penulis juga memberikan 2 bayangan bertumpuk dengan warna yang berbeda untuk memberikan volume pada ilustrasi lentera. penulis memberikan 3 lentera dengan ukuran yang berbeda serta posisi yang berayun untuk memberikan kesan variative, tidak monoton. Penempatan lentera berada pada bagian kiri atas agar memberi keseimbangan saat penulis meletakkan logo pada bagian kanan atas serta tulisan ucapan hari raya Idul Fitri pada bagian tengah kanan.



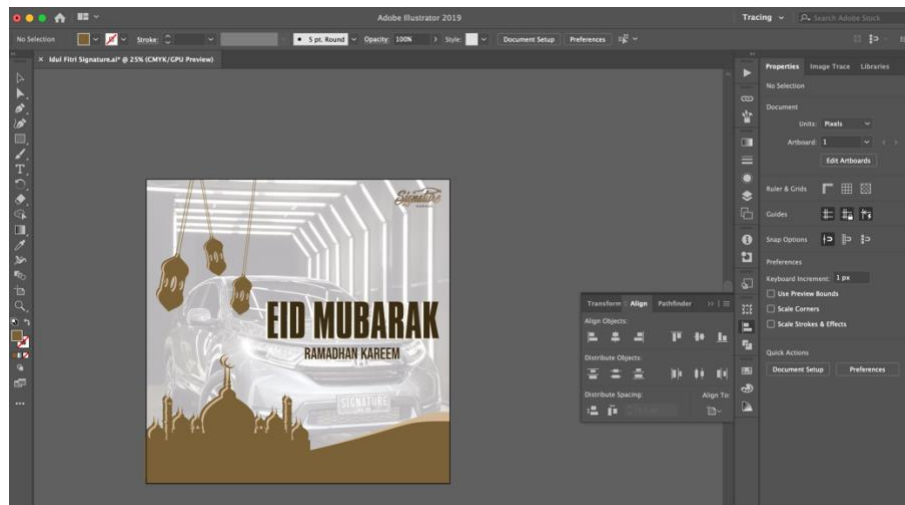
Gambar 3.21. Proses penempatan siluet lentera

Tahap selanjutnya dimana penulis menambahkan logo Signature Garage pada bagian kanan atas sebagai identitas dari perusahaan.



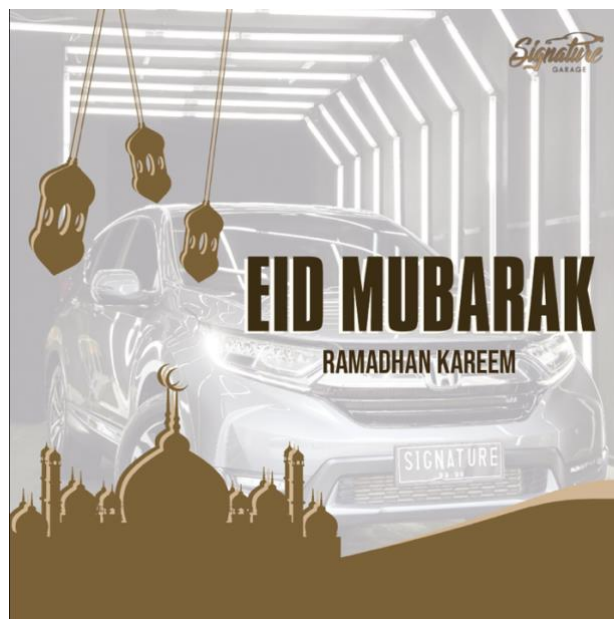
Gambar 3.22. Proses penambahan logo

Proses selanjutnya dimana penulis memberikan tulisan ucapan hari raya Idul Fitri pada bagian tengah kanan, tulisan yang diberikan menggunakan *font* yang bernama Aka-AcidGR-Compacta, agar menciptakan volume pada tulisan ucapan, penulis menambahkan bayangan putih, selain itu bayangan ini dapat memperjelas tulisan ucapan.



Gambar 3.23. Proses penambahan tulisan

Berikut hasil dari Instagram *post* dengan tema Idul Fitri yang telah penulis buat, setelah ini, penulis memberikan hasil dari desain Instagram post ini kepada supervisor dan juga desainer grafis di Signature Garage, dimana mereka akan menentukan jika desain tersebut membutuhkan revisi atau sudah disetujui.



Gambar 3.24. Hasil dari Instagram *post* hari raya Idul Fitri

d. Revisi

Setelah memberikan hasil desain kepada *supervisor*, penulis diberikan revisi untuk menambahkan alamat dari Signature Garage pada bagian bawah siluet Masjid, sedangkan untuk bagian lainnya sudah disetujui.



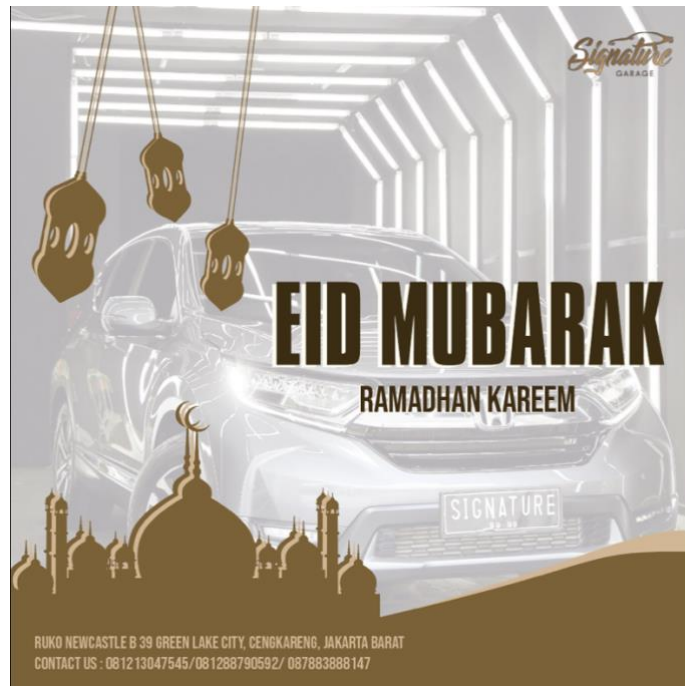
Gambar 3.25. Proses penambahan alamat

Dalam proses revisi ini penulis menggunakan *font* yang bernama Bebas Neue Regular untuk menuliskan alamat dari Signature Garage. Penulis menggunakan warna krem sebagai warna tulisan di atas *background* berwarna coklat. Penulis meletakkan tulisan alamat tersebut pada bagian bawah siluet Masjid sesuai dengan permintaan *supervisor*.



Gambar 3.26. Hasil penambahan alamat

Berikut adalah hasil revisi untuk Instagram *post* dalam perayaan hari raya Idul Fitri sesuai dengan permintaan *supervisor*.



Gambar 3.27. Hasil dari revisi desain Instagram *story* Idul Fitri

Setelah melakukan revisi, hasil revisi dikirimkan dan disetujui oleh *supervisor*. Kemudian hasil penulis kirimkan kepada *supervisor* untuk di unggah ke media sosial Signature Garage.

3.3.2. Kendala pada Proses Magang

Selama menempuh program magang di Signature Garage, penulis mendapatkan beberapa kendala, salah satunya adalah pemberian brief yang singkat dan tidak detail, sehingga penulis harus menanyakan beberapa pertanyaan agar brief lebih lengkap dan jelas. Kendala lainnya yaitu jam kerja yang panjang dan pada hari Sabtu juga memiliki jam kerja yang sama dengan hari-hari kerja lainnya. Biaya untuk transportasi juga lumayan besar karena lokasi yang cukup jauh dan memakan waktu, jalanan menuju kantor pun padat dan juga sering macet.

3.3.3. Solusi atas Kendala pada Proses Magang

Dari kendala-kendala diatas, penulis mendapatkan solusi seperti pada brief penulis menanyakan pertanyaan-pertanyaan yang dapat membuat brief lebih lengkap dan jelas. Penulis menjalankan program magang dengan pikiran yang jernih dan positif

agar jam kerja yang panjang tidak terasa. Sedangkan kendala biaya, penulis harus menyisihkan uang lebih untuk biaya transportasi dan menghemat pada pengeluaran lainnya. Penulis juga mengusahakan untuk berangkat lebih pagi agar tidak terlambat sampai di kantor.