

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh penulis, terdapat beberapa temuan tanda visual dalam iklan Gojek Cari Kebaikan tahun 2019. Beberapa temuan tanda visual yang sama pada berbagai *scene* menghasilkan sebuah kesimpulan yang membuktikan bahwa iklan Ramadhan berkonsep *storytelling* dan hiperbola bisa menyajikan iklan bernuansa Ramadhan tanpa harus menggunakan konsep emosional yang banyak digunakan iklan Ramadhan lainnya.

Dalam iklan-iklan tersebut, banyak kegiatan kebaikan yang biasa dilakukan masyarakat Indonesia pada bulan Ramadhan, seperti membantu ibu membersihkan rumah, berbagi bukaan dengan warga, membantu panti asuhan, berbagi rezeki dengan saudara dan juga mengantar ayah ke pengajian. Beberapa adegan tersebut memiliki kesamaan inti pesan. Terdapat beberapa inti pesan yang disampaikan di dalam iklan tersebut yakni membantu orang tua dan bersedekah. Pesan-pesan ini dikemas dalam iklan Gojek Cari Kebaikan dengan cara yang menyenangkan yaitu dengan strategi *storytelling* dan penggunaan majas *hiperbola*. Dengan penggunaan majas hiperbola, iklan ini terlihat lebih menarik dan menonjol dibandingkan dengan iklan lainnya.

5.2. Saran

Penggunaan teori semiotika dalam menganalisis iklan merupakan salah satu cara yang baik untuk memperdalam pengetahuan dan menguji kemampuan analisa di

bidang dunia desain dan periklanan. Terdapat banyak pesan tersirat yang ada pada iklan Gojek Cari Kebaikan. Penggunaan strategi pesan yang berbeda membuat iklan tersebut lebih menonjol dibandingkan iklan Ramadhan lainnya. Saran penulis bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti mengenai iklan dengan penggunaan pendekatan semiotik adalah untuk mempertimbangkan dasar pemilihan iklan. Iklan yang dipilih disarankan iklan yang telah memiliki tingkat antensi yang tinggi dari masyarakat. Dengan begitu, penelitian akan menjadi sangat menarik dikarenakan peneliti akan menggali bagaimana iklan tersebut dikemas sedemikian rupa sampai pesan apa yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut.