

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Gambaran Umum Perusahaan

KamiBijak merupakan salah satu anak media di bawah naungan PT MerahPutih Media, KamiBijak merupakan singkatan dari “Kami Berbahasa Isyarat Jakarta” berlokasi di Paramount Hill Golf, Gading Serpong, Tangerang Selatan. Berdiri pada tanggal 19 September 2018, dicetuskan oleh Paulus Ganesha Aryo Prakoso selaku CEO KamiBijak media. KamiBijak hadir untuk memberikan kemudahan dalam mengakses informasi, yang ramah disabilitas terutama bagi teman-teman Tuli yang mempunyai keterbatasan pada pendengaran.

Gambar 2. 1 Logo KamiBijak



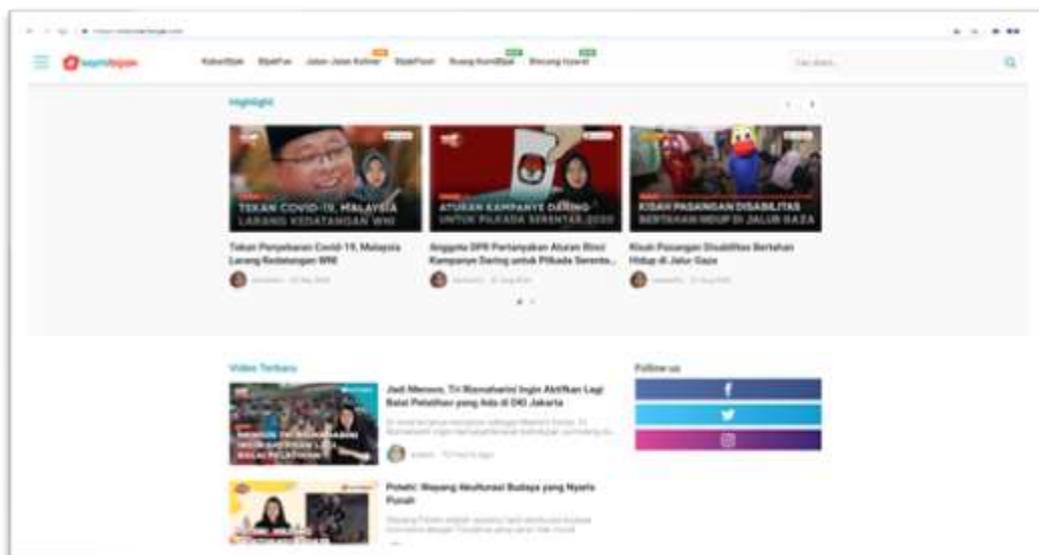
Sumber: Website KamiBijak.com

Menurut CEO KamiBijak Paulus Ganesha Aryo Prakoso, informasi yang disebarkan melalui *social media* maupun website KamiBijak sangat membantu teman-teman Tuli, dikarenakan konten yang diproduksi disampaikan menggunakan bahasa isyarat Indonesia atau biasa disebut dengan BISINDO. Bisindo merupakan bahasa yang berkembang dengan alami pada kelompok masyarakat Tuli di Indonesia. Terdapat visi dan misi KamiBijak media, visi dari media KamiBijak adalah untuk mewujudkan media yang ramah disabilitas dan memberi layanan informasi yang kredibel ke publik. Adapun misi dari KamiBijak media adalah:

- 1) Menjamin kemudahan akses informasi publik.
- 2) Meningkatkan kualitas layanan informasi publik.
- 3) Memperkuat sarana dan prasarana dalam rangka efisiensi dan efektivitas layanan informasi publik.
- 4) Meningkatkan pengelolaan dokumentasi informasi publik.

Dalam *website* KamiBijak (KamiBijak, 2018) terdapat informasi bahwa KamiBijak juga pernah mendapatkan penghargaan pada ajang Asian Para Games pada tahun 2018 sebagai “*The Most Inspiring Media*”, dan merupakan media resmi yang ikut meliput dan menyukseskan acara Asian Para Games 2018 di Indonesia.

Gambar 2. 2 Website Resmi KamiBijak



Sumber: Website KamiBijak.com, 2021

Konten yang terdapat di *social media* KamiBijak terdiri dari berbagai jenis diantaranya: Kabar Bijak, Bijak Fun, Flash, Jalan-jalan Kuliner, Ruang KamiBijak, Infografis, *Giveaway*, Bincang Isyarat, Kamis Kuliner. Penjabaran tiap-tiap jenis konten berbeda dan mempunyai waktu-waktu tertentu, berikut detail untuk setiap jenis konten yang ada:

#### 1. KabarBijak

Informasi yang terdapat dalam konten ini adalah berita yang sedang ramai diperbincangkan di masyarakat. Bahan untuk membuat konten ini disadur melalui situs berita media lain, durasi konten biasanya

berkisar antara 2-3 menit.

Dalam konten ini jurnalis menggunakan *green screen* pada saat membawakan informasi berita dan menggunakan bahasa isyarat sebagai komunikasi utamanya. Dalam konten ini juga terdapat *voice over* untuk teman non-disabilitas.

## 2. BijakFun

Informasi yang terdapat dalam konten ini adalah *soft news* atau *feature*, sama dengan konten KabarBijak durasi dalam konten ini juga kurang lebih 2-3 menit, dan menggunakan *voice over* untuk teman non-disabilitas agar bisa juga menikmati konten di media KamiBijak. Proses pembuatan konten ini juga menggunakan *green screen*.

## 3. Flash

Konten ini diunggah di Youtube dan juga Instagram yang memuat tentang fakta mengenai sesuatu secara singkat dan padat, durasi konten ini hanya satu menit, dan harus sudah mencakup semua informasi terkait hal tersebut. Konten ini hanya tayang pada hari Jumat saja.

## 4. Jalan-Jalan Kuliner

Konten ini berisikan *review* makanan, sebelum pandemi berlangsung, jurnalis menghampiri restoran tempat makanan itu dijual dan mengulasnya dengan menggunakan bahasa isyarat, akan tetapi selama pandemi makanan hanya bisa dikirim ke kantor dan diulas di kantor. Konten ini hanya tayang pada hari Kamis saja.

## 5. Ruang KamiBijak

Ruang KamiBijak merupakan konten selingan agar tidak monoton dan hanya itu-itu saja, konten ini berisikan hiburan yang mayoritas pemerannya adalah tim KamiBijak sendiri, hal ini seperti drama singkat, untuk pemilihan tema dan pemeran dilakukan dengan cara *brainstorming*, konten ini diusahakan mempunyai tema yang mengangkat isu-isu tentang disabilitas.

## 6. Infografis

Konten ini didapatkan berdasarkan tema bulanan yang sudah ditentukan oleh MerahPutih Media saat *meeting* awal bulan. *Content officer* dan *social media* mencari bahan-bahan yang kemudian dikirim ke *graphic design* untuk di desain sedemikian rupa. Konten ini berisikan

informasi-informasi yang bermanfaat bagi teman disabilitas maupun teman non-disabilitas. Konten ini juga tayang pada hari Senin sampai Jumat.

#### 7. Konten *Instastory*

Konten ini berisikan informasi singkat yang diunggah di salah satu fitur yang terdapat di aplikasi Instagram, terdapat dua sampai lima *slide* mengenai fakta bersejarah.

#### 8. *Giveaway*

*Giveaway* tidak dilakukan secara rutin, akan tetapi tergantung pada *partner* yang ingin bekerjasama dengan KamiBijak, walau begitu dalam satu bulan setidaknya terdapat satu sampai dua *giveaway* yang dilakukan oleh KamiBijak.

#### 9. Bincang Isyarat

Bincang isyarat merupakan wawancara langsung yang dilakukan oleh jurnalis KamiBijak melalui Youtube *Live* dengan narasumber-narasumber yang inspiratif dan mempunyai dampak positif bagi masyarakat, baik itu untuk teman disabilitas maupun teman non-disabilitas. Konten ini biasanya berdurasi 40 menit sampai dengan 1 jam, dan pada saat *live* diselingi tanya jawab dengan para penonton.

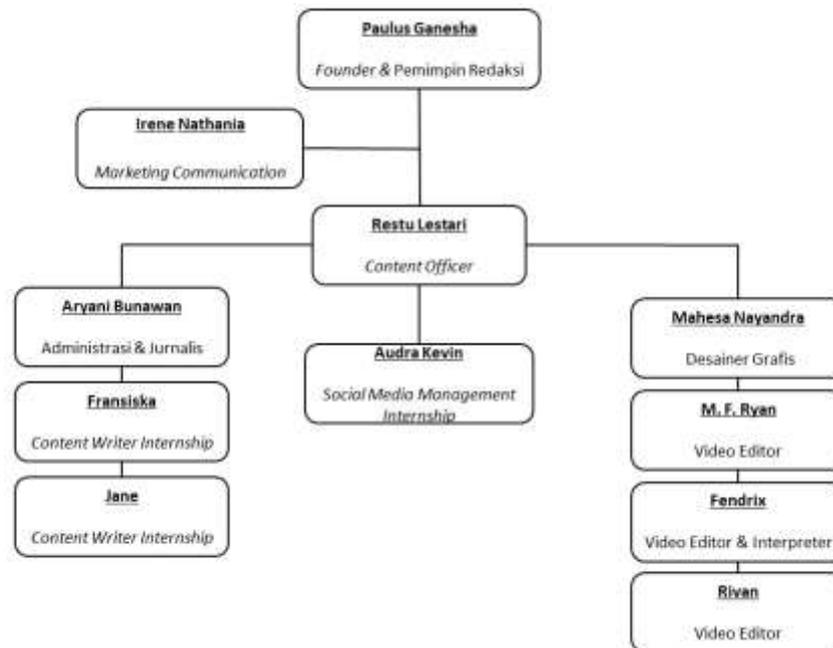
#### 10. Kamis Kuliner

Kamis kuliner berisikan mengenai resep-resep makanan unik yang bisa kamu buat di rumah masing-masing, sesuai dengan namanya Kamis kuliner hanya diunggah pada hari Kamis dan memberi informasi lengkap tentang resep makanan dan cara pembuatannya. Resep yang dibuat juga berdasarkan tema bulanan, semisal sedang bulan Desember, maka resep yang dibuat disarankan yang mempunyai tema Natal dan tahun baru. Hal tersebut adalah konten-konten yang terdapat pada *social media* KamiBijak.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Berikut merupakan struktur tim redaksi di KamiBijak, beberapa posisi merangkap jabatannya, dikarenakan belum terlalu banyak pekerjaan yang harus dikerjakan dalam posisi tersebut, sehingga tidak membutuhkan personil baru.

Gambar 2. 3 Struktur Tim Redaksi KamiBijak



Sumber: dokumentasi perusahaan, 2021

Struktur organisasi KamiBijak, posisi teratas diduduki oleh Pemimpin Redaksi, dan dilanjutkan oleh *Marketing Communication*, lalu koordinasi langsung melalui *content officer* yang juga bertugas mengecek segala konten yang akan di-*upload*. Selanjutnya segala informasi mengenai konten KamiBijak didiskusikan dengan *content officer*.

Berikut adalah posisi-posisi yang membantu dalam proses produksi harian di KamiBijak.

### 1) Pemimpin Redaksi

Mempunyai tugas dalam menganalisis *trend* di Indonesia dan dunia, serta mencari topik-topik yang menjadi perbincangan di tengah masyarakat. Selain menganalisis, pemimpin redaksi juga mempunyai tugas untuk menanyakan perihal pekerjaan setiap

anggotanya pada saat *meeting* harian, biasanya via *Zoom Meeting*.

2) *Marketing Communication*

Mempunyai peran sebagai perantara antara pihak eksternal dengan pihak internal media KamiBijak, baik dalam ajakan kerjasama dengan KamiBijak maupun *media partner* dalam suatu *event*. *Marketing Communication* di sini juga bertanggung jawab terhadap konten yang diunggah oleh media KamiBijak.

3) *Administrasi*

Mempunyai peran untuk mengkurasi dan bertanggung jawab untuk setiap biaya yang dikeluarkan oleh masing-masing divisi dalam melakukan kegiatan yang berhubungan dengan KamiBijak. Serta berperan dalam mengarsip setiap dokumen pendukung yang ada kaitannya dengan pengeluaran kantor, sebagai bukti pengeluaran.

4) *Jurnalis*

Jurnalis di KamiBijak mempunyai peran sebagai pembawa berita dan hiburan, maupun konten-konten yang terdapat di KamiBijak. Selain itu jurnalis juga mempunyai tugas liputan untuk setiap *event* yang diliput oleh tim KamiBijak.

5) *Content Officer*

*Content officer* mempunyai tugas untuk memberi bahan-bahan untuk kebutuhan konten dan dikembangkan oleh *social media officer*. Serta mempunyai tugas untuk mengoreksi konten saat sedang di desain oleh desain grafis. Selanjutnya melakukan revisi untuk setiap konten yang dianggap kurang pantas untuk diunggah di media KamiBijak.

6) *Desain Grafis*

Bertugas untuk mendesain konten pada bagian *feed* Instagram, dengan menggunakan bahan-bahan konten yang sudah dikirimkan oleh *content officer & social media specialist*. Selanjutnya desain grafis mempunyai tugas untuk mendesain *thumbnail* di Youtube.

7) *Video Editor*

Selain mengedit video untuk kebutuhan konten Youtube

dan Instagram, *video editor* juga berperan sebagai *cameraman* pada saat jurnalis sedang *take* video untuk kebutuhan konten.

8) *Interpreter*

Berperan sebagai jembatan antara teman disabilitas dengan non-disabilitas dalam menyampaikan informasi, terlebih saat sedang liputan mengunjungi suatu acara dan harus berbicara dengan teman non-disabilitas. Serta berperan sebagai juru bahasa dengar pada saat mengadakan bincang isyarat.

9) *Social Media specialist Internship*

Berperan untuk melihat aktivitas setiap *social media* yang dimiliki oleh KamiBijak, mencari bahan untuk konten Instagram sesuai dengan tema bulanan untuk selanjutnya diserahkan kepada desain grafis dan di desain sesuai dengan warna tema yang sudah ditentukan. Membuat rencana konten untuk satu bulan kedepan, serta membuat rekap detail konten digital yang sudah pernah naik di media KamiBijak. *Social Media Specialist* juga bertugas untuk membuat *caption* yang menarik serta mencari *hashtag* yang sedang populer dan terkait dengan konten yang sedang diunggah.

10) *Content Writer Internship*

Bertugas untuk menulis artikel sepanjang 300 kata untuk selanjutnya diunggah di kolom *description* Youtube, berisikan sejalan dengan konten yang diunggah.