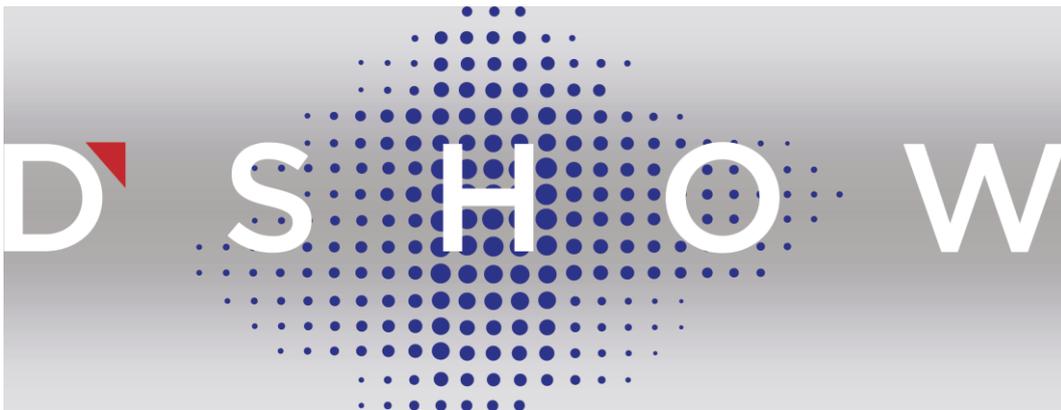


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Kreasi Tiga Putra adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang *Event Organizer* dan *Social Media Management*. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2015 dan didirikan oleh Bapak Douglas Kertapati. PT Kreasi Tiga Putra ini lebih dikenal dengan nama D'Show Indonesia. Perusahaan ini menyediakan *brand experience*, *MICE (Meetings, Incentives, Conferences, dan Exhibitions)*, *digital marketing*, *mobile ads*, *decoration*, dan *audio visual*. Selain itu PT. Kreasi Tiga Putra atau D'Show Indonesia juga memiliki kegiatan berupa, Golferibet yang bergerak di bidang lifestyle, Obrolan Parenting yang menargetkan para orang tua, Olympia Kids yang menargetkan anak-anak, dan The Experts yang bertujuan menarik anak-anak muda dalam bidang *entrepreneurship*.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan (sumber: data perusahaan)

Didalam perusahaan ini sangat menjunjung kerja sama tim dan kekeluargaan. Hal ini juga disebabkan karena selain banyaknya kegiatan yang perusahaan ini buat mereka juga memiliki banyak kerjasama dengan perusahaan-perusahaan besar lainnya. Berikut adalah visi dan juga nilai-nilai yang yang diterapkan di PT Kreasi Tiga Putra.

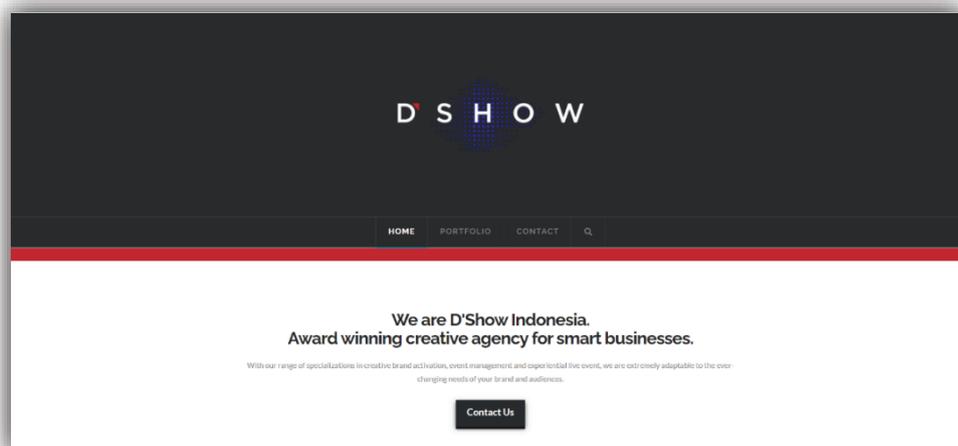
2.1.1 Visi

High value of fresh creativity in every concept adalah visi yang di miliki oleh PT Kreasi Tiga Putra, yang artinya nilai kreatifitas yang tinggi dan baru dalam setiap konsep yang dikerjakan. Dalam pengerjaannya pun hampir setiap desain akan di perhatikan secara langung oleh pendiri perusahaan setelah di lakukan pemeriksaan oleh *team planner*, *head account*, dan juga tentunya *head creative*.

2.1.1 Value

Selain memiliki visi yang tinggi PT Kreasi Tiga Putra juga meliki nilai-nilai yang ditanamkan kepada pegawainya. Dalam penerapannya hal ini terjadi secara alami di dalam perusahaan. Nilai-nilai ini dijabarkan sebagai berikut.

1. Integritas, yakni memegang teguh aturan, tidak berpihak dan menjunjung tinggi komitmen.
2. Fokus Pelanggan, yakni mengutamakan kepuasan pelanggan melalui upaya proaktif dalam memberikan solusi terbaik.
3. Inovasi, yakni berorientasi pada upaya penyempurnaan berkesinambungan yang memberikan nilai tambah.
4. Kerjasama, yakni mengedepankan sinergi berlandaskan asas keterbukaan dan rasa saling percaya.
5. Kepedulian, yakni berempati terhadap kepentingan bersama.

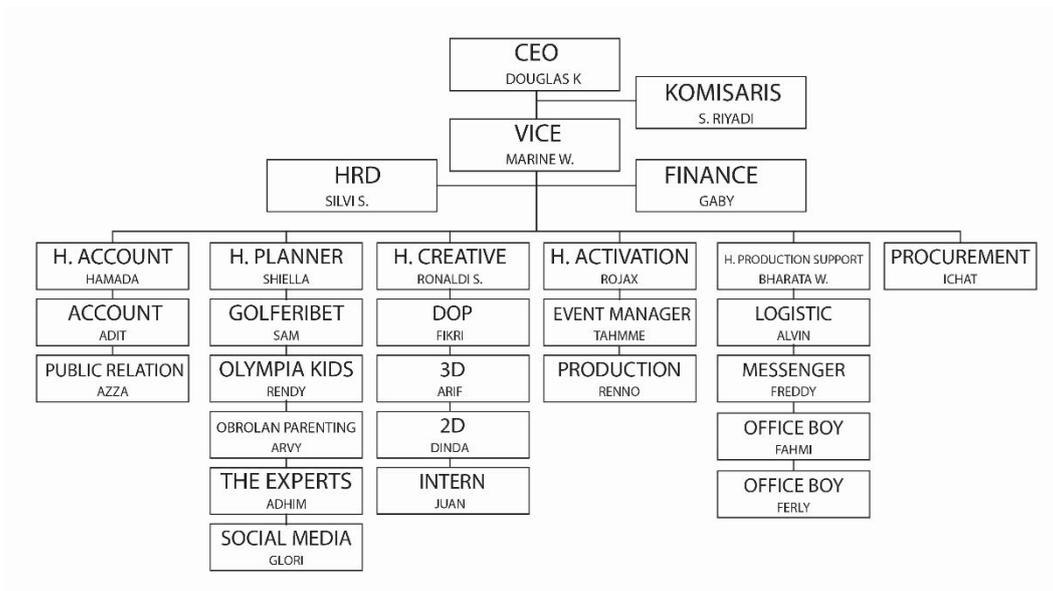


Gambar 2. 2 Website D'Show Indonesia

PT Kreasi Tiga Putra atau D'Show Indonesia terletak di Jl.Jeruk Purut no. 56A, Pasar Minggu, Cilandak Timur. Untuk pengguna jasa dapat melihat hasil yang pernah di kerjakan oleh perusahaan ini dapat melihatnya melalui <http://dshow.co.id/> atau *Instagram @dshow_indonesia*. Untuk menghubungi PT Kreasi Tiga Putra dapat melalui email yaitu info@dshow.co.id atau menghubungi melalui (021) 27874146.

2.2 Struktur Organisasi

Di dalam PT Kreasi Tiga Putra terdapat beberapa divisi yang saling berkaitan dan mendukung kinerja satu sama lain. Didalam perusahaan ini terdapat beberapa tingkatan dan divisi seperti *Account, Creative, Planner, Activation, Production, Procurement, dan HRD*. Berikut adalah Struktur organisasi didalam D'Show salah satu anak perusahaan dari PT Kreasi Tiga Putra.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi D'Show

Walaupun terlihat adanya bagan yang panjang ini dalam kesehariannya para pegawai berkerja tidak ada perbedaan atau merasa posisi lebih tinggi dari yang lain. Selain itu di PT Kreasi Tiga Putra juga memiliki beberapa kegiatan untuk mempererat hubungan satu sama lain melalui bermain glog bersama atau bermain musik bersama. Selain kegiatan tersebut juga terdapat peraturan tidak tertulis dimana setiap pekerja yang merayakan ulang tahun atau terdapat team yang memiliki kinerja baik atau sangat buruk akan dirayakan dengan di lempar kedalam kolam renang oleh team lainnya.



Gambar 2.4 Portofolio Perusahaan (sumber: data perusahaan)

Gambar di atas adalah beberapa acara-acara besar yang pernah dikerjakan oleh perusahaan PT Kreasi Tiga Warna baik kegiatan yang berasal dari perusahaan lain dan juga ada beberapa kegiatan yang dibuat sendiri oleh PT Kreasi Tiga Warna. Untuk portofolio lebih lengkapnya dapat dilihat langsung di web perusahaan. Disini penulis hanya memasukan beberapa gambar hanya sebagai gambaran umum bagi para pembaca yang ingin mengetahui sekilas seperti apa dan apa saja kegiatan atau acar yang pernah ditangani oleh PT Kreasi Tiga Putra.