

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam mengkomunikasikan nilai-nilai dalam sebuah produk melalui proses pengemasan secara visual, memerlukan adanya *branding*. *Branding* sendiri merupakan rangkaian kegiatan dalam mengkomunikasikan nilai-nilai sebuah produk. Baik melalui sebuah identitas, media promosi, dan lain-lainnya. 7per8 memposisikan perusahaannya dalam aspek-aspek tersebut, sehingga penulis tertarik untuk mengimplementasikan keilmuan yang diperoleh melalui proses akademis untuk aspek tersebut.

PT. Sapta Sirka Astha, atau dikenal dengan sebutan 7per8 merupakan sebuah studio desain yang berdiri sejak 2016 dan memfokuskan perusahaannya dalam aspek Visual Brand Design. Melalui komunikasi visualnya, 7per8 memiliki misi dalam menjadi solusi atas kebutuhan-kebutuhan dalam komunikasi visual baik atas aspek fungsi dan estetika.

Tujuan dari kerjasama yang dilaksanakan antara penulis dan perusahaan, adalah sebagaimana mungkin penulis mampu mengimplementasikan kreativitasnya melalui brief-brief yang diberikan. Sehingga proses kerjasama magang yang dilaksanakan dapat menjadi bekal atas persaingan yang terjadi dalam dunia kerja.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis dalam praktik magang berdasarkan latar belakang diatas adalah sebagai berikut:

1. Penulis mampu menerapkan keilmuan yang diperoleh melalui proses akademis kedalam brief-brief yang diberikan
2. Penulis mampu beradaptasi dalam lingkungan kerja
3. Penulis mampu berkontribusi menyediakan solusi atas kebutuhan klien
4. Sebagai salah satu syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tahapan awal dalam proses pelaksanaan magang adalah proses validasi perusahaan yang dilakukan oleh pihak universitas melalui KM1. Tahapan selanjutnya penulis mendapati keterangan layak melaksanakan proses kerja magang melalui KM2, sehingga penulis dapat menyertakan surat keterangan tersebut dalam proses mencari tempat kerja magang. Tahapan selanjutnya penulis merekap kemampuan penulis dalam aspek branding melalui portfolio yang kemudian akan menjadi atribut utama dalam seleksi pekerja magang. Setelah melalui proses seleksi, penulis melaksanakan kerja magang terhitung pada tanggal 22 Maret 2021

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Bedasarkan peraturan yang tertera dalam Universitas, ketentuan kerja magang dilaksanakan dalam 320 jam, yang merupakan akumulasi dari kerja reguler dan lembur.

Proses pelaksanaan kerja magang terhitung sejak tanggal 22 Maret 2021 hingga 13 Mei 2021. Proses tersebut dilaksanakan secara semi WFH berkaitan dengan kondisi pandemi. Dalam seminggu penulis melaksanakan kerja magang pada kisaran 8 jam terhitung sejak pukul 10:00 sampai dengan pukul 18:00. Dalam seminggu terdapat juga WFO untuk melaksanakan kegiatan Magang secara offline pada hari senin, rabu dan jumat.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang mengikuti peraturan yang ditetapkan pihak universitas, dengan penjabaran sebagai berikut:

- Lampiran KM1 berisi tentang alternatif tempat kerja magang
- KM 2 berisi tentang pernyataan bahwa mahasiswa sudah layak untuk melaksanakan proses kerja magang
- KM3 merupakan lampiran yang berisi tentang informasi singkat perusahaan

- KM4 berisi tentang lembar kehadiran yang bertujuan untuk memverifikasikan kehadiran
- KM5 berisikan tentang rangkaian proses realisasi dalam kerja magang
- KM6 merupakan penilaian yang diberikan pihak perusahaan
- KM7 merupakan lembar pengesahan lampiran – lampiran sebelumnya sehingga dapat dilampirkan dalam laporan magang.