

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

PT. Sapta Sirka Astha atau 7per8 merupakan perusahaan kreatif yang bergerak dibidang Desain yang meliputi bidang *Branding, Photography, dan Creative Business Advisory*. Nama 7per8 sendiri mempunyai makna “*Tidak pernah puas*” dan selalu ingin optimal disetiap pekerjaannya menangani setiap klien yang mempercayai jasa dari 7per8

Berlokasi di Jl. Terogong Raya No.75, RT 01/RW06, Jakarta Selatan. 7per8 Mulai aktif sejak 2016 yang di jalani oleh Sahata Resvino dan Mawarid Rolansyah yang disusul dengan kedatangan beberapa rekan kerjanya dimana memiliki satu tujuan yang sama dengan visi, misi 7per8



Gambar 2.1 Logo perusahaan 7per8

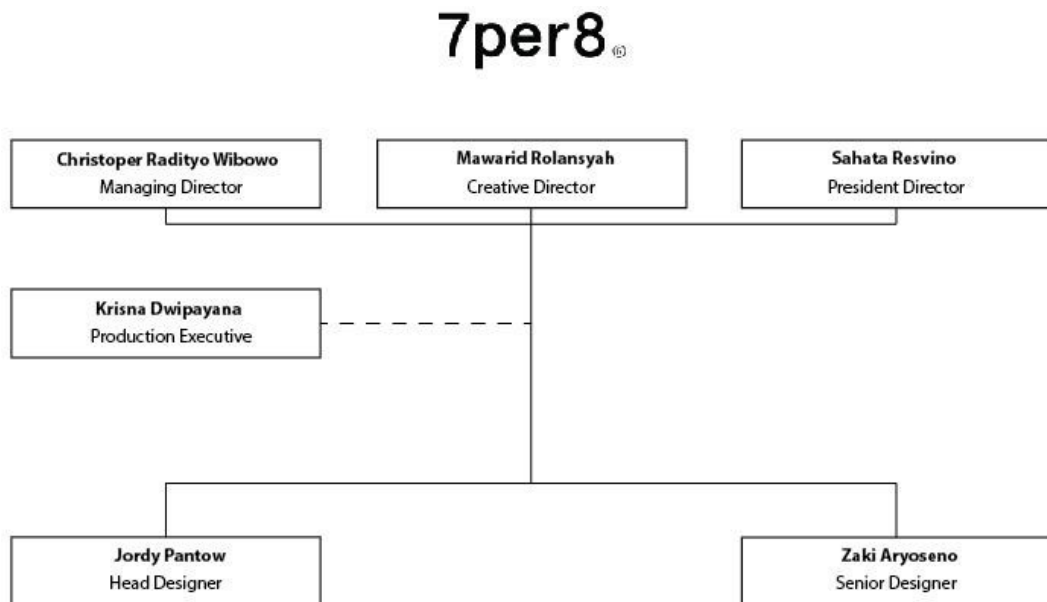
Selama 5 tahun berjalan, 7per8 sukses membantu klien merealisasikan kebutuhannya lewat branding dan arahan yang solutif melalui design yang dirancang. Kredibilitas 7per8 di dunia desain grafis Indonesia pun semakin diakui karena banyak perusahaan yang mempercayai brandnya kepada studio tersebut dan semakin bertambah hingga saat ini.



Gambar 2.2 Suasana Kantor 7per8  
(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2021)

Pekerja yang terlibat didalam 7per8 terhitung sedikit, hanya kurang lebih 12 orang yang meliputi *Managing Director*, *Creative Director*, *Production Executive*, *Head Designer* dan *Senior Designer*. Studio 7per8 juga sering membuka kesempatan bekerja terhadap para desainer grafis yang ingin melaksanakan program intern/ magang.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Bagan Kepengurusan 7per8  
(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2021)

Struktur utama pada studio design 7per8 terbagi menjadi 4 posisi penting yang meliputi *Managing Director*, *Creative Director*, *Production Executive* dan *Graphic Designer* yang akan dijelaskan secara rinci sebagai berikut:

1. Managing Director

Memiliki peranan penting dalam segala bentuk management kerjasama dari pihak luar serta memiliki andil dalam keputusan yang menyangkut keberlangsungan studio 7per8.

2. Creative Director

Peranan yang mengatur segala arahan kreatif dari segi visual maupun merancang strategi brand yang akan di eksekusi oleh para tim desain maupun produksi.

### 3. Production Executive

Bertanggung jawab penuh terhadap segala proses produksi seperti finishing artwork yang telah dirancang graphic designer dan merekomendasi pemilihan material bahan yang solutif untuk pihak klien.

### 4. Graphic Designer

Posisi yang sangat krusial dan bertanggung jawab kepada semua ide dan konsep yang akan di realisasikan melalui riset juga perancangan visual dengan problem solving yang tepat.

## 2.3. **Portfolio Perusahaan**

Berikut adalah hasil dari beberapa project yang telah diselesaikan oleh 7per8:

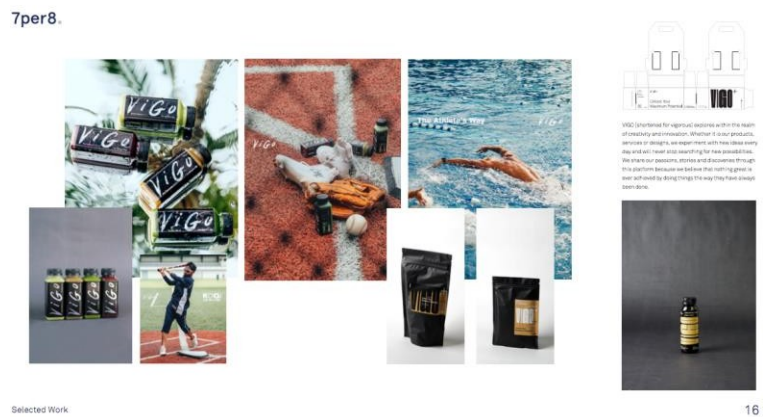
### 1. *Djarum Foundation (2018)*



Gambar 2.4 *Portfolio 7per8 Djarum Foundation*  
(Sumber : Company Profile 7per8, 2018)

*Djarum Foundation* adalah organisasi nirlaba yang bangun oleh Michael Bambang Hartono dan Robert Budi Hartono, yang bertujuan untuk memajukan Indonesia dengan cara meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan mempertahankan kelestarian sumber daya alam. Didalam project tersebut 7per8 memiliki peran untuk membuat *booklet* dan merancang *infografis*.

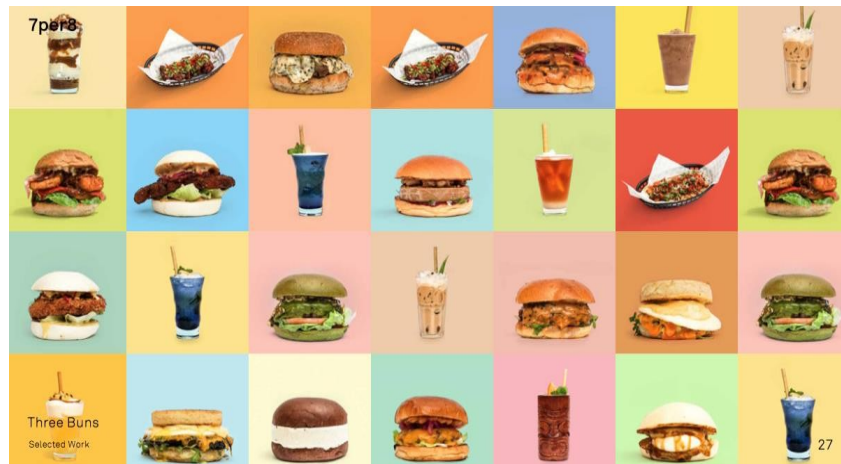
## 2. *Vigo* (2017)



Gambar 2.5 *Portfolio 7per8 Vigo*  
(Sumber : Portofolio 7per8, 2018)

*Vigo* adalah produk kopi yang mengusung konsep Smart Caffeine pertama di Indonesia yang menggabungkan Kopi dan L-Theanine. 7per8 merancang *brand identity* dan menangani *brand image* produk tersebut.

### 3. *Three Buns* (2019)



Gambar 2.6 *Portfolio 7per8 Three Buns*  
(Sumber : Portofolio 7per8, 2018)

*Three Buns* adalah bisnis kuliner yang berkonsep burger & cocktail bar, berempati dikawasan senopati raya tempat ini menjadi salah satu destinasi kuliner favorit anak muda di Jakarta. Studio 7per8 terlibat dalam pembuatan *menu book* dan *food catalog* untuk restoran tersebut.