



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan disampaikan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan beberapa hal mengenai strategi *social media marketing* oleh Kopi Chuseyo untuk menciptakan *brand awareness* yaitu:

1. Strategi Pemasaran yang dilakukan oleh Kopi Chuseyo sejalan dengan Konsep SOSTAC *Framework* mengenai strategi *social media marketing*.
2. Proses *social media marketing* yang digambarkan yaitu dengan adanya konsistensi dalam unggahan dan memaksimalkan penggunaan fitur Instagram dengan *polling*, *question* dan *me-repost story* dengan adanya aktivitas berdiskusi dan bercerita bersama pengikut Kopi Chuseyo.
3. Menggunakan bahasa yang santai, mudah dimengerti dan membuat tagar atau *hastag* #CHUSEYOMakeawish agar mempermudah pesan yang ingin disampaikan kepada pengikut Kopi Chuseyo.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada strategi *social media marketing* Kopi Chuseyo untuk menciptakan *brand awareness* dan kekurangan yang ada pada penelitian ini, hal-hal berikut ini dapat dilakukan untuk memperbaiki dan meningkatkan hasil dari penelitian berikutnya:

5.2.1. Saran Akademis:

1. Penelitian selanjutnya dapat meneliti topik tentang strategi *social media marketing* pada *platform* lain selain Instagram.

2. Peneliti lain dapat memperdalam strategi *social media marketing* dalam menciptakan *brand awareness* dengan memahami lebih lanjut mata kuliah *digital strategic communication* ataupun *brand & branding* sehingga mahasiswa dapat mengetahui berbagai macam strategi *social media marketing*.

5.2.2. Saran Praktis:

1. Mempertahankan keaktifan dan interaksi yang dilakukan pada Instagram, antara Kopi Chuseyo dengan pengikutnya dengan membalas DM, *repost story*, serta siaran langsung.
2. Memperbaiki konsep pada unggahan Kopi Chuseyo agar tidak monoton sehingga *feeds* Instagram Kopi Chuseyo akan lebih menarik untuk dilihat.