

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

EduCenter sebagai bawahan dari PT Sukses Panjang Umur. Konsep EduCenter adalah sebagai pusat edukasi pertama dan terbesar di Indonesia lebih dari 20 institusi pendidikan ternama.

Gambar 2.1 Logo Perusahaan



(Sumber: Profil Perusahaan EduCenter BSD)

EduCenter adalah Gedung dengan konsep pendidikan pertama di Indonesia yang diciptakan untuk menjadi solusi keluarga untuk mengefisienkan dan memaksimalkan waktu yang dimiliki oleh anak-anak untuk kemudian bisa digunakan bersama dengan seluruh anggota keluarganya. Sebagai pusat pendidikan, EduCenter akan menjadi trend di kalangan keluarga Indonesia khususnya Kawasan BSD City dan Serpong.

Gambar 2.2 Gedung Perusahaan



(Sumber: Profil Perusahaan EduCenter BSD)

Dari hasil studi yang dilakukan oleh EduCenter rata-rata seorang anak atau murid sekolah dasar mengambil 2 hingga 3 kursus setiap harinya, antara lain (dari yang terpopuler): bahasa Inggris, bahasa Mandarin, musik, matematika, menggambar, ballet dan berenang. Murid sekolah menengah pertama (SMP) rata-rata mengambil 1 hingga 2 kursus setiap harinya (dari yang terpopuler): bahasa Inggris, bahasa Mandarin, matematika, fisika dan musik. Sedangkan untuk murid sekolah menengah atas (SMA) rata-rata mengambil 1 hingga 2 kursus setiap harinya (dari yang terpopuler): matematika, fisika, kimia, bahasa Inggris, dan bahasa Mandarin.

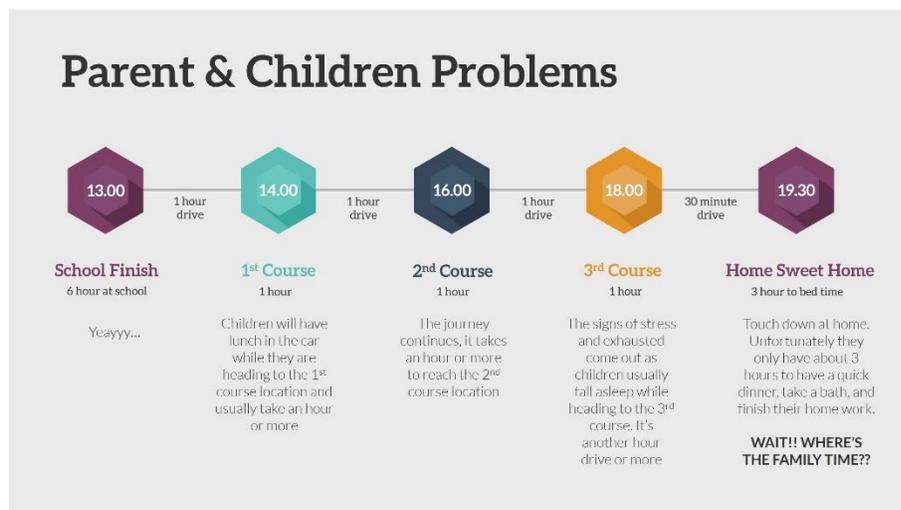
Semakin padatnya penduduk dan tingkat kemacetan sudah semakin meningkat setiap harinya di kawasan BSD City dan Serpong akan membuat para murid dan para orang tua murid menghabiskan lebih banyak waktu di dalam perjalanan, dan apabila orang tua murid mempunyai dua anak atau lebih, maka problem yang akan dihadapi dan waktu yang terbuang di jalan pun akan semakin bertambah setiap harinya.

EduCenter memiliki lebih dari 20 (dua puluh) lembaga pendidikan / tempat kursus dan 1 (satu) pre-school. Kursus-kursus di EduCenter tidak terbatas hanya menyangkut pelajaran murid di sekolah tetapi terdapat juga beberapa kursus yang akan membantu mengembangkan kecerdasan anak, kreatifitas anak, dan juga kursus yang menyangkut aktifitas anak seperti kursus ballet dan juga kursus bela diri.

Lebih dari 5 (lima) pilihan cafe dan restoran untuk tempat para murid dan para orang tua murid menunggu, bersosialisasi ataupun makan siang/malam. EduCenter memikirkan hingga mendetil semua aspek dan elemen yang akan bisa mempermudah dan mempernyaman para murid yang mengambil kursus di EduCenter. EduCenter berkomitmen penuh untuk memberikan kenyamanan dan rasa aman untuk para murid dan para orang tua murid.

EduCenter menganalisis dan menemukan masalah yang sering terjadi antara orang tua dengan anak yang menjadi kebiasaan dan mencoba memberikan solusi dengan merubah kebiasaan dan gaya hidup antara orang tua dan anak.

Gambar 2.3 Masalah yang Ditemukan



(Sumber: <https://www.educenter.id/about-us/edu-center-concept/>)

Gambar 2.4 Solusi yang Diberikan

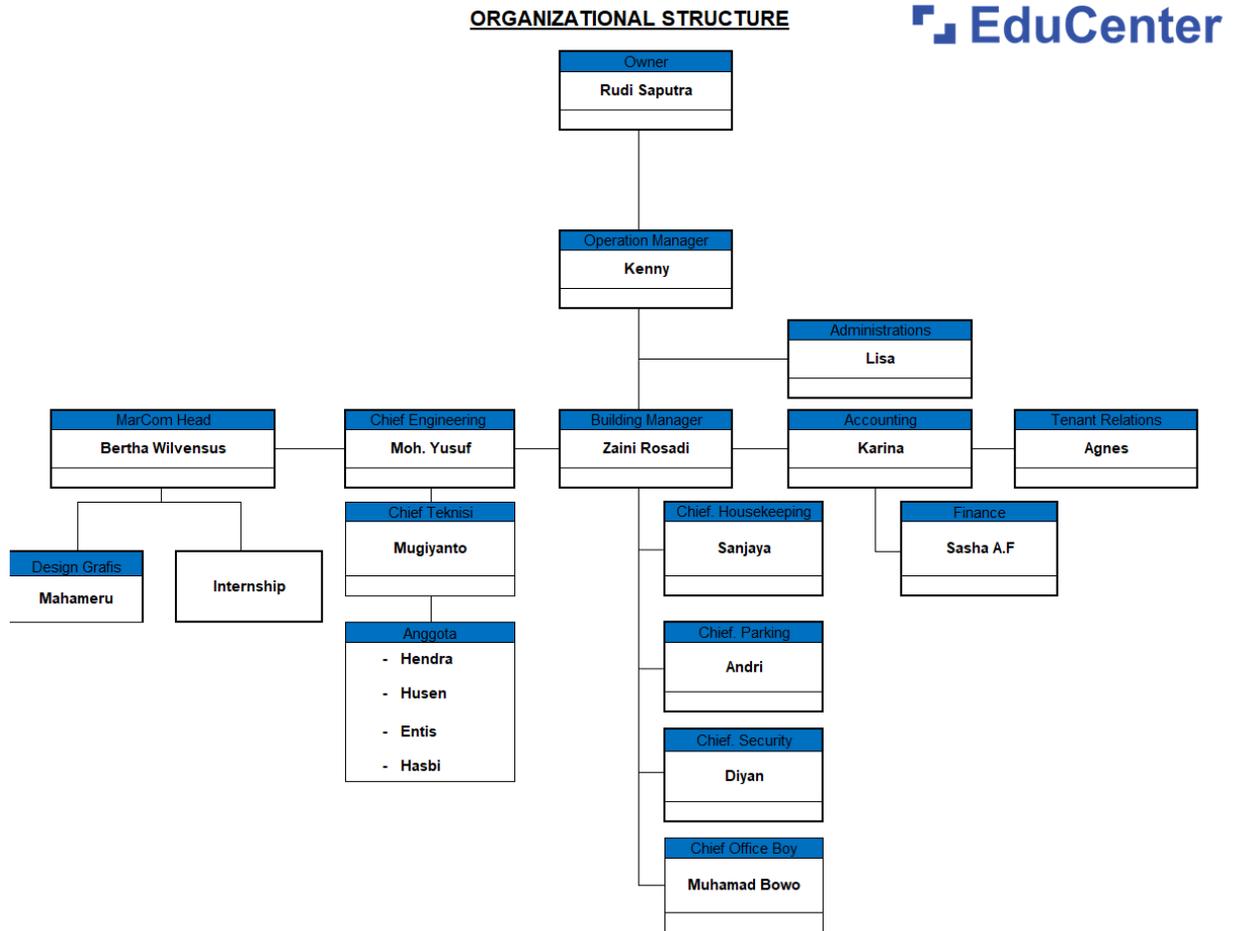


(Sumber: <https://www.educenter.id/about-us/edu-center-concept/>)

EduCenter akan menjadi trend & pilihan utama bagi para orang tua, EduCenter memiliki lokasi yang strategis yang dikelilingi dengan 45 lembaga pendidikan dengan radius yang cukup dekat dan berjarak sekitar 5-10km. Berjarak 20m atau bersebrangan dengan Jakarta Nanyang School, EduCenter juga berdekatan dengan cluster perumahan di BSD City.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Gambar 2.5 Struktur Organisasi



(Sumber: Profil Perusahaan EduCenter BSD)

Struktur Organisasi di atas merupakan struktur organisasi unit kerja EduCenter. Unit kerja EduCenter terdiri dari *Owner/Komisaris Utama, Operation Manager, Building Manager, Administrations & Accounting, Head Of Marketing Communication, Chief Engineering, Tenant Relations*. Penulis melakukan praktik kerja magang di dalam unit kerja *Under Head Of Marketing Communication*.

Unit kerja *Operation Manager* memiliki beberapa tanggung jawab dalam memonitoring beberapa divisi yang ada di EduCenter, diantaranya, *Head Of Marketing Communication, Building Manager, Administrations & Accounting, dan Tenant Relations*. Penulis melakukan praktik kerja magang di dalam divisi *Marketing Communication*.

Penulis magang di Divisi *Marketing Communication* yang berada di bawah unit kerja *Operation Manager*. Lingkup dalam divisi *Marketing Communication* di EduCenter terbilang cukup kecil, Divisi *Marketing Communication* terbagi menjadi *Desain Grafis* yang akan membuat semua desain perencanaan dan penulis masuk kedalam Internship yang membuat *Social Media Content* dan *Content Writer for Website*.

Dalam masa pandemi virus corona seperti ini divisi *Marketing Communication* berperan sebagai penanggung jawab dalam pengelolaan pelaksanaan aktivitas *Social Media Content* dan *Content Writer for Website* yang dilakukan guna mempertahankan *awareness* sekaligus membangun *engagement* kepada para pelanggan.

Di dalam divisi *Marketing Communication* penulis berperan dan bertanggung jawab penuh dalam pelaksanaan aktivitas *Content Writer for Website* yang dilakukan secara rutin setiap harinya dan juga membantu dalam pembuatan *social media content* yang dilakukan secara berkala setiap seminggu sekali dan di monitoring oleh *Head of Marketing Commuunication*. Kemudian terdapat bagian *desain* yang ditugaskan untuk membuat semua desain untuk *social media content* yang sudah mendapat *approval* dari *Head Of Marketing Communication*. Penulis melakukan praktik kerja magang dan mejadi keseluruhan dalam tim dalam divisi *Marketing Communication*.