

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

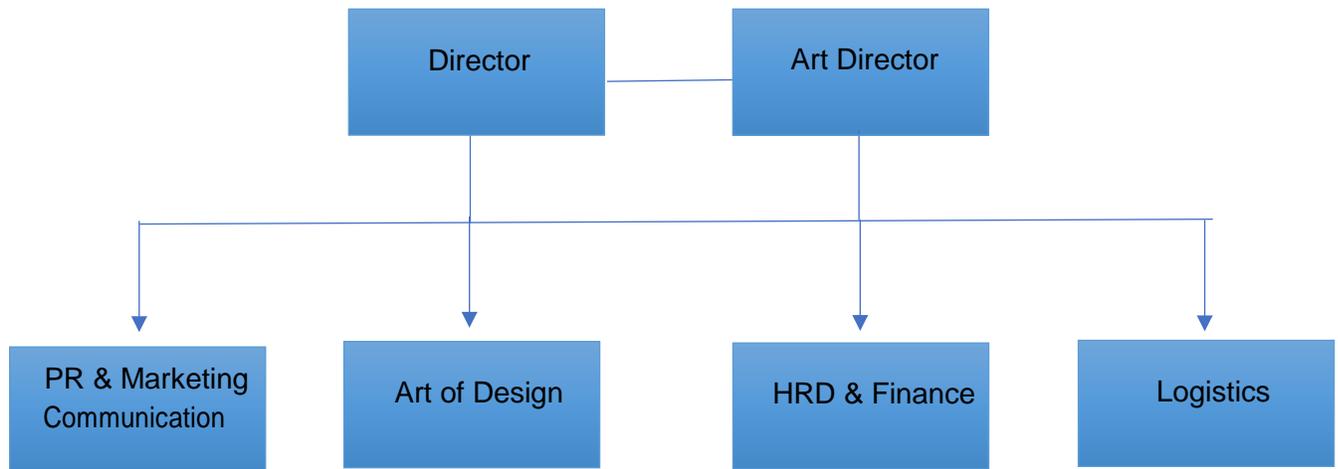
2.1.1 Sejarah Perusahaan

PT. Trinita Tunggal Abadi adalah perusahaan di bidang industri kecantikan yang didirikan pada tahun 2013. Membangun merek adalah spesialisasi dari PT. Trinita Tunggal Abadi dan itu adalah misi untuk membantu mitra kami membangun merek yang berkelanjutan dan positif yang bergerak di pasar lokal.

PT. Trinita Tunggal Abadi mengelola beberapa merek terkemuka seperti COLAB Dry Shampoo, True To Skin, dan The Potions. Jaringan distribusi PT. Trinita Tunggal Abadi sangat luas lebih dari 2.000 toko ritel di Indonesia dan memiliki akses penuh ke saluran PT. Trinita Tunggal Abadi 8 distribusi seperti Guardian, Watsons, Sephora, Century, JD.Id Group, Tokopedia, Shopee, Sociolla.

PT. Trinita Tunggal Abadi menghadirkan sebuah produk *dry shampoo* yaitu Colab Dry Shampoo, Colab Dry Shampoo adalah *brand* dari suatu perusahaan multinasional yang berpusat di UK. Lalu PT. Trinita Tunggal Abadi *mengimport* produk mereka dan membuka cabang di Indonesia. Perusahaan ini dimiliki oleh Clifton Harijanto dan Riska Elastria.

Gambar 2.1
Struktur Organisasi PT. Trinita Tunggal Abadi



Sumber : Dokumen data PT. Trinita Tunggal Abadi, 2020

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.1.2.1 Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan kecantikan terkemuka di Indonesia bahkan di Asia Tenggara.

2.1.2.2 Misi Perusahaan

- a. Mendidik pasar tentang inovasi tren kecantikan terbaru.
- b. Memberikan pasar dengan produk kecantikan terbaik di setiap segmen.
- c. Mendidik pasar tentang pentingnya bahan-bahan yang berkelanjutan dan produk-produk yang bebas dari bahaya.
- d. Memberikan layanan pelanggan kelas satu kepada pelanggan

2.1.3 Logo Perusahaan

Gambar 2.2

Logo PT. Trinita Tunggal Abadi



Sumber : Dokumen data PT. Trinita Tunggal Abadi, 2020

Gambar 2.3

Logo ColabHairId

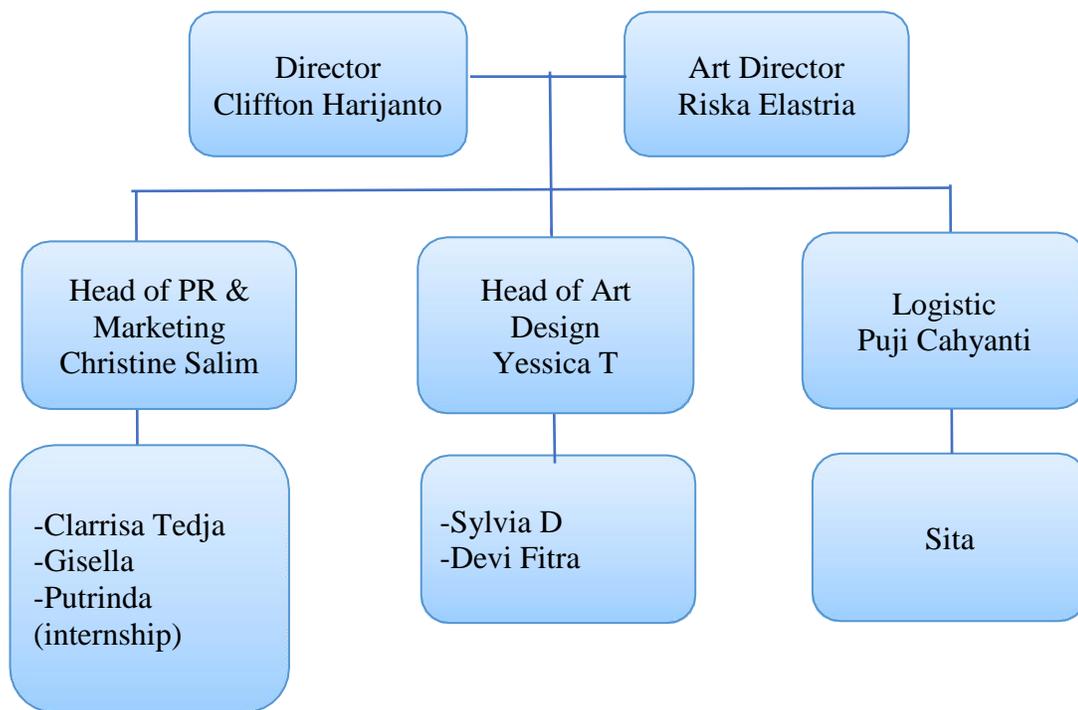


Sumber : Dokumen data PT. Trinita Tunggal Abadi, 2020

2.1.1. Struktur Organisasi

Bagan 2.4 merupakan struktur organisasi di ColabHair.Id pada saat penulis mulai menjadi salah satu anggota tim kerja magang

Bagian 2.4
Struktur Organisasi ColabHair.Id



Sumber : Dokumen Pribadi Penulis, 2020

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama masa kerja magang, penulis ditempatkan di bawah divisi *Digital Marketing*, yang dikepalai oleh *Head of Public Relation and Marketing Communication* yang menjadi pembimbing penulis selama bekerja di

Colabhair.Id, Christine Salim. Dalam ruang lingkup kerja terbagi menjadi 3 (tiga) bagian di dalamnya, yaitu *Social Media*, *Art Design*, dan *Logistics*.

- *Social Media Team*

Social Media team merupakan divisi yang menjadi fokus penulis selama melakukan kerja magang di Colabhair.id, Penulis ditugaskan untuk mengelola dan bertanggung jawab atas *social media* perusahaan. Tugas seorang *Social Media Admin* itu adalah mengelola akun *social media*, merancang konten, menentukan jadwal tayang konten, hingga menjawab pertanyaan atau keluhan dari *followers*.

- *Art Design Team*

Team *Design* berfokus pada pembuatan *design* atau *artwork visual* yang akan di posting untuk Instagram Colabhair.id

- *Logistics*

Logistics yang mengatur dan mengecek *stock* dan penjualan produk dan perpindahan produk. *Team logistics* ini mengelola suatu barang pada *warehouse* perusahaan. Memastikan kuantitas produk selama periode *campaign* berjalan,